Summer ABROAD

ANÁHUAC MÉRIDA

THE MUSIC *Business City*

05 - 13 de junio



BELMONT UNIVERSITY

NASHVILLE, ESTADOS UNIDOS

Descripción del curso

Este programa brinda a los estudiantes una inmersión práctica en la industria del entretenimiento de Nashville, combinando teoría y experiencia real mediante visitas a estudios, agencias, empresas tecnológicas y eventos en vivo. Los participantes conocerán el funcionamiento del negocio musical, el marketing digital y los aspectos legales del sector, finalizando con un proyecto colaborativo y oportunidades de networking.

Beneficios únicos

- **Experiencia profesional directa:** los estudiantes conocerán de primera mano cómo operan las empresas y profesionales de la industria del entretenimiento en una de las ciudades más importantes del sector.
- **Desarrollo de competencias internacionales:** fortalecerán habilidades en negocios, marketing, gestión artística y producción, además de ampliar su visión global del entretenimiento.
- **Vinculación y oportunidades de networking:** podrán conectar con expertos, agencias y compañías del ámbito musical y de espectáculos, abriendo puertas a futuras colaboraciones o prácticas profesionales.



Objetivos específicos

- Comprender el funcionamiento integral de la industria del entretenimiento, explorando sus principales áreas como la producción musical, el manejo de artistas, el marketing y la gestión de eventos.

- Conectar la teoría académica con la práctica profesional mediante visitas a empresas, estudios y agencias líderes en Nashville, así como sesiones con expertos del sector.

- Desarrollar habilidades de análisis, creatividad y networking, aplicando los conocimientos adquiridos en un proyecto colaborativo enfocado en tendencias y modelos de negocio del entretenimiento.







Materias para revalidar

Alguna de las siguientes:

- COM1402 Origen de la industria del entretenimiento
- ADM1401 Introducción a la empresa
- CUL1408 Taller de presentación de carpeta artística
- COM1412 Comunicación digital para el entretenimiento
- ADM2408 Taller de presentación de carpetas comerciales
- MER2403 Mercadotecnia para el entretenimiento
- COM2405 Producción mediática para el entretenimiento
- COM2408 Logística integral de eventos
- MER2407 Formación de audiencias
- RAD1401 El negocio de la música
- ADM3408 Administración y montaje de eventos
- RAD2401 Música en vivo y conciertos masivos
- COM3407 Taller de manejo de medios
- ADM2404 Creatividad y planeación de proyectos de entretenimiento
- ADM2407 Modelo de negocios para empresas de entretenimiento
- MC07 MINOR de producción de eventos
- MC07 Minor de Publicidad
- COM1411 Laboratorio de producción de audio
- COM4401 Laboratorio de diseño sonoro
- BIEa, BIEt

Requisitos para estudiar un verano

1. Ser mayor de edad
2. Cumplir con los requisitos de un intercambio.
3. Pasaporte vigente mínimo hasta diciembre 2027.
4. Pagar en las fechas estipuladas.
5. Cumplir el proceso de intercambio de la oficina de internacionalización.
6. Tener visa americana vigente o cita confirmada para antes de diciembre 2026.



Tabla de pagos

Costo total: $81,000 MXN

PAGOS	FECHA	MONTO
1er pago	18-dic-26	$13,500
2do pago	29-ene-27	$13,500
3er pago	19-feb-27	$13,500
4to pago	12-mar-27	$13,500
5to pago	16-abr-27	$13,500
6to pago	07-may-27	$13,500

Incluye

- Curso: The Music Business City.
- Vuelo redondo: Mérida - Nashville - Mérida.
- Traslados locales: Aeropuerto - Dormitorios - Aeropuerto; y en actividades extracurriculares incluidas en el curso.
- Hospedaje: 8 noches en dormitorios de Belmont University.
- Alimentos: Lunch de lunes a viernes.
- Seguro de viaje con cobertura durante todo el viaje.
- Actividades extracurriculares.







NO incluye

- Alimentos: excepto los mencionados en “Incluye”.
- Transporte local: Traslados dentro de la ciudad (excepto los mencionados en “Incluye”).
- Gastos personales: Compras, souvenirs, y cualquier otro gasto no especificado en “Incluye”.





Summer ABROAD

Contacto

Dr. José Alberto Guerrero Silva

jose.guerrerosi@anahuac.mx

Tel. 999 100 1929

Facultad de Comunicación y Dirección de Empresas de Entretenimiento

Fecha límite para inscripción

10 de diciembre de 2026