Summer ABROAD

ANÁHUAC MÉRIDA

AI FOR THE ENTERTAINMENT *Industry*

20 - 27 de junio



SYRACUSE UNIVERSITY

SYRACUSE & NEW YORK CITY

Descripción del curso

- Este curso explora cómo la inteligencia artificial está transformando la industria del entretenimiento, desde la investigación de audiencias y el análisis de tendencias hasta la creación de contenido generativo y la producción de medios nativos de IA.
- Los estudiantes examinarán cómo se puede utilizar la IA para comprender a las audiencias, identificar oportunidades en el sector, desarrollar conceptos creativos y producir contenido original mediante herramientas de generación de texto, imagen, audio y video.
- A través de una combinación de investigación, talleres, estudios de caso y proyectos prácticos, los alumnos crearán conceptos de entretenimiento asistidos por IA, incluyendo un influencer virtual o personaje generado por IA y un video breve de 30 a 45 segundos creado con esta tecnología.
- El curso pone énfasis tanto en la experimentación creativa como en el análisis crítico, abordando cuestiones relativas a la autoría, la ética, la representación, la propiedad intelectual, el ámbito laboral y el impacto en la audiencia.



Objetivos específicos

- Comprender los fundamentos de la Inteligencia Artificial y la Ciencia de Datos, así como sus aplicaciones en la industria del entretenimiento, particularmente en la investigación de audiencias, el análisis de tendencias, la identificación de oportunidades de mercado y el diseño de experiencias.
- Analizar comportamientos de la audiencia, fenómenos sociales y tendencias de entretenimiento mediante enfoques basados en datos para identificar oportunidades de innovación y posibles aplicaciones de la Inteligencia Artificial.
- Evaluar críticamente el contenido y los procesos creativos generados por IA, reconociendo tanto las capacidades como las limitaciones de la tecnología y manteniendo el criterio humano a lo largo de todo el proceso creativo.
- Desarrollar conceptos creativos de entretenimiento apoyados por la Inteligencia Artificial, incorporando herramientas de IA generativa en las fases de ideación, narración, desarrollo de personajes, elaboración de briefs creativos y planificación de la producción.
- Aplicar modelos de lenguaje de gran tamaño (LLM), como ChatGPT, Gemini y Claude, para investigar, desarrollar, perfeccionar y comunicar conceptos de entretenimiento y proyectos creativos.
- Crear contenido multimedia original utilizando Inteligencia Artificial —incluyendo texto, imágenes, música, voz, video, influencers virtuales y personajes digitales generados por IA — mediante el uso de herramientas adecuadas y estrategias de ingeniería de prompts.
- Diseñar y producir un proyecto de entretenimiento asistido por IA que integre conocimientos sobre la audiencia, desarrollo creativo, herramientas de IA generativa y técnicas de producción multimedia.
- Presentar y defender proyectos de entretenimiento asistidos por IA de manera profesional, comunicando el concepto creativo, el público objetivo, el enfoque tecnológico y el valor potencial dentro de la industria del entretenimiento.









Materias para revalidar

Alguna de las siguientes:

- COM4408 Inteligencia artificial aplicada al entretenimiento.
- ADM2405 Gestión de empresas de contenido.
- COM1412 Comunicación digital para el entretenimiento.
- COM1403 Comunicación visual y cultura digital.
- TCOM3402 Laboratorio de Comunicación inmersiva.
- No MINOR, BIEa, BIEt

Requisitos para estudiar un verano

1. Ser mayor de edad
2. Cumplir con los requisitos de un intercambio.
3. Pasaporte vigente mínimo hasta diciembre 2027.
4. Pagar en las fechas estipuladas.
5. Cumplir el proceso de intercambio de la oficina de internacionalización.
6. Tener visa americana vigente o cita confirmada para antes de diciembre 2026.



Tabla de pagos

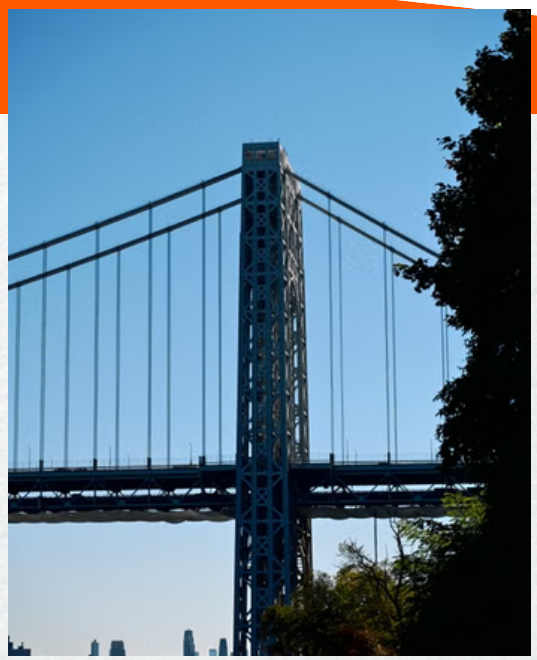
Costo total: $53,328 MXN

PAGOS	FECHA	MONTO
1er pago	18-dic-26	$8,888
2do pago	29-ene-27	$8,888
3er pago	19-feb-27	$8,888
4to pago	12-mar-27	$8,888
5to pago	16-abr-27	$8,888
6to pago	07-may-27	$8,888

Incluye

- Curso: AI for the Entertaiment Industry.
- Vuelo sencillo: Mérida – Syracuse y, New York City – Mérida.
- Tren: Syracuse – New York City.
- Traslados locales: Aeropuerto - Dormitorios - Estación tren (SYR) y, Estación tren – Hotel – Aeropuerto (NYC).
- Hospedaje: 3 noches en dormitorios de Syracuse University y, 4 noches en hotel en NYC.
- Alimentos: Únicamente los días 21, 22, 24 de junio.
- Seguro de viaje con cobertura durante todo el viaje.
- Actividades extracurriculares.







NO incluye

- Alimentos: excepto los mencionados en “Incluye”.
- Transporte local: Traslados dentro de la ciudad (excepto los mencionados en “Incluye”).
- Gastos personales: Compras, souvenirs, y cualquier otro gasto no especificado en “Incluye”.





Summer ABROAD

Contacto

Dr. José Alberto Guerrero Silva

jose.guerrerosi@anahuac.mx

Tel. 999 100 1929

Facultad de Comunicación y Dirección de Empresas de Entretenimiento

Fecha límite para inscripción

10 de diciembre de 2026