

# Plan de Estudios Innovador

01	Ser universitario	Liderazgo y desarrollo personal	Formación universitaria I	Introducción a la hospitalidad	Introducción a la empresa	Economía para la dirección	Mercadotecnia turística			Remedial	Idioma	Total 39c
	6c	6c RUTA L-E	3c	6c	6c	6c	6c			Matemáticas		
02	Antropología fundamental	Habilidades de emprendimiento	Taller o actividad electiva	Matemáticas para la dirección	Operación de empresas de alimentos y bebidas	Geografía turística de México	Operación de empresas de alojamiento	Movilidad inteligente y sustentable	Contabilidad financiera para la dirección			Total 46.5c
	6c	3c RUTA L-E	3c	6c	6c	6c	4.5c	6c	6c	Habilidades Universitarias para la Comunicación		
03	Persona y cristianismo	Liderazgo y equipos de alto desempeño	Taller o actividad electiva	Estadística para la dirección	Desarrollo de productos y experiencias turísticas	Sustentabilidad en el turismo	Métodos de investigación en ciencias sociales	Gestión de destinos inteligentes	Contabilidad gerencial para la dirección			Total 51c
	6c	3c RUTA L-E	3c	3c	6c	6c	6c	6c	9c			
04	Ética	Emprendimiento e innovación	Electiva interdisciplinaria	Formación universitaria II	Taller de introducción al prácticum	Nuevas tecnologías para el turismo	Turismo de reuniones y dirección de eventos	Inteligencia artificial, robótica y turismo	Geografía turística internacional			Total 49.5c
	9c	6c RUTA L-E	3c	3c	6c	6c	4.5c	6c	6c			
05	Intercambio	Electiva interdisciplinaria	Gestión de calidad en la hospitalidad	Gestión de talento en la industria de la hospitalidad	Prácticum I: Experiencias profesionales en el turismo							Total 30c
		6c	6c	6c	12c							
06	Intercambio	Electiva interdisciplinaria	Legislación para empresas turísticas	Prácticum II: Experiencias profesionales en el turismo								Total 24c
		6c	6c	12c								
07	Humanismo clásico y contemporáneo	Electiva profesional	Responsabilidad social y sustentabilidad	Electiva interdisciplinaria	Electiva profesional	Análisis de estados financieros para la dirección	Patrimonio cultural de Yucatán	Consultoría para el turismo	Empresas de gestión de destinos DMC			Total 52.5c
	6c	6c MINOR	6c	6c	6c MINOR	6c	6c	6c	4.5c			
08	Electiva Anáhuac	Electiva Anáhuac	Electiva profesional	Electiva profesional	Prácticum III: Consultoría turística	Evaluación de proyectos de inversión para la dirección	Revenue management	Mercadotecnia digital				Total 46.5c
	6c	6c	6c MINOR	6c MINOR	6c	6c	4.5c	6c				

## Beneficios Profesionales Plan de Estudios 2020



■ Bloque Profesional: 243 créditos
 ■ Bloque Anáhuac: 54 créditos
 ■ Bloque Interdisciplinario: 42 créditos
 = **339 créditos** en total