

Plan de Estudios Innovador

Licenciatura en Diseño Gráfico

Ingreso agosto

01	Ser universitario	Liderazgo y desarrollo personal	Formación universitaria A	Tipografía	Dibujo vectorial	Morfología	Principios del dibujo				Remedial Habilidades Universitarias para la Comunicación	Idioma	Total 40.5c
	6c	6c RUTA L-E	3c	6c	4.5c	7.5c	7.5c						
02	Antropología fundamental	Habilidades para el emprendimiento	Taller o actividad electiva	Caligrafía	Color	Fundamentos del diseño	Principios de fotografía	Dibujo analítico				Inglés	Total 45c
	6c	3c RUTA L-E	3c	6c	6c	7.5c	6c	7.5c					
03	Persona y trascendencia	Liderazgo y equipos de alto desempeño	Taller o actividad electiva	Dibujo geométrico	Composición tipográfica	Elementos de semiótica para el diseño	Proyectos de comunicación visual	Producción y retoque de imagen	Dibujo experimental			Competencias digitales	Total 46.5c
	6c	3c RUTA L-E	3c	4.5c	6c	6c	7.5c	4.5c	6c				
04	Ética	Emprendimiento e innovación	Taller o actividad electiva	Formación universitaria B	Envase y empaque	Proyectos de identidad visual y marca	Producción fotográfica	Ilustración				Total 46.5c	
	9c	6c RUTA L-E	3c	3c	6c	7.5c	6c	6c					
05	Humanismo clásico y contemporáneo	Electiva interdisciplinaria	Electiva profesional	Historia del diseño	Proyectos de diseño editorial	Diseño y mercadotecnia	Edición de imagen					Total 42c	
	6c	6c	6c MINOR	6c	7.5c	6c	4.5c						
06	Responsabilidad social y sustentabilidad	Electiva interdisciplinaria	Electiva profesional	Administración de proyectos de diseño	Exploración tipográfica	Practicum I: Diseño gráfico	Diseño de espacios digitales	Tendencias del diseño				Total 49.5c	
	6c	6c	6c MINOR	6c	6c	7.5c	6c	6c					
07	Electiva Anáhuac	Electiva interdisciplinaria	Electiva profesional	Embalaje y distribución	Diseño de la información	Practicum II: Diseño gráfico	Sistemas de reproducción	Seminario de investigación en diseño I				Total 49.5c	
	6c	6c	6c MINOR	6c	6c	7.5c	6c	6c					
08	Electiva Anáhuac	Electiva profesional	Edición para motion graphics	Practicum III: Diseño gráfico	Proyectos de diseño y publicidad	Aspectos legales del diseño	Seminario de investigación en diseño II					Total 46.5c	
	6c	6c MINOR	6c	7.5c	7.5c	6c	7.5c						

RVOE SEP: Decreto Presidencial publicado en el D.O.F. 26/Nov/1982

Beneficios Profesionales



Bloque Profesional: 270 créditos
 Bloque Anáhuac: 54 créditos
 Bloque Interdisciplinario: 42 créditos
 = **366 créditos** en total