

Plan de Estudios Innovador

Licenciatura en Turismo Internacional

Ingreso enero

01	Ser universitario	Formación universitaria A	Introducción a la empresa	Contabilidad financiera para la dirección	Operación de empresas de alimentos y bebidas	Patrimonio cultural de Yucatán			Habilidades Universitarias para la Comunicación	Matemáticas	Inglés	Tercera Lengua (Alemán)	Competencias digitales	Total
	6c	3c	6c	6c	6c	6c								33c
02	Antropología fundamental	Liderazgo y desarrollo personal	Asignatura Interdisciplinaria Electiva	Taller Interdisciplinario Electivo	Taller Interdisciplinario Electivo	Introducción a la industria de la hospitalidad	Economía para la dirección	Métodos de investigación para las ciencias sociales	Total					
	6c	6c RUTA L-E	6c	3c	3c	6c	6c	6c	42c					
03	Persona y trascendencia	Habilidades para el emprendimiento	Asignatura Profesional Electiva	Geografía turística de México	Mercadotecnia turística I	Matemáticas para la dirección	Operación de empresas de alojamiento	Formación universitaria B	Total					
	6c	3c RUTA L-E	6c MINOR	6c	6c	6c	4.5c	3c	40.5c					
04	Ética	Liderazgo y equipos de alto desempeño	Taller Interdisciplinario Electivo	Contabilidad gerencial para la dirección	Estadística para la dirección	Movilidad inteligente y sustentable	Geografía turística internacional	Sustentabilidad en el turismo	Total					
	9c	3c RUTA L-E	3c	9c	6c	6c	6c	6c	48c					
05	Humanismo clásico y contemporáneo	Emprendimiento e innovación	Asignatura Profesional Electiva	Turismo de reuniones y dirección de eventos	Introducción a la práctica profesional	Mercadotecnia turística II	Nuevas tecnologías para el turismo	Inteligencia artificial, robótica y turismo	Total					
	6c	6c RUTA L-E	6c MINOR	4.5c	6c	6c	6c	6c	46.5c					
06	Gestión de talento en la industria de la hospitalidad	Gestión de calidad en la hospitalidad	Practicum I: Experiencias profesionales en el turismo							Total				
	6c	6c	12c							52.5c				
07	Responsabilidad social y sustentabilidad	Asignatura Interdisciplinaria Electiva	Asignatura Profesional Electiva	Análisis de estados financieros para la dirección	Empresas de gestión de destinos DMC	Desarrollo de productos y experiencias turísticas	Gestión de destinos inteligentes			Total				
	6c	6c	6c MINOR	6c	4.5c	6c	6c			40.5c				
08	Asignatura Interdisciplinaria Electiva	Legislación para empresas turísticas	Practicum II: Experiencias profesionales en el turismo							Total				
	6c	6c	12c							24c				
09	Asignatura Anáhuac Electiva	Asignatura Anáhuac Electiva	Asignatura Profesional Electiva	Revenue management	Evaluación de proyectos de inversión para la dirección	Consultoría para el turismo	Practicum III: Consultoría turística			Total				
	6c	6c	6c MINOR	4.5c	6c	6c	6c			40.5c				

RVOE SEP: Decreto Presidencial publicado en el D.O.F. 26/Nov/1982

Beneficios Profesionales



Bloque Profesional: 243 créditos Bloque Anáhuac: 54 créditos Bloque Interdisciplinario: 42 créditos = 339 créditos en total