

Plan de Estudios Innovador

Licenciatura en Mercadotecnia Estratégica

Ingreso enero

01	Ser universitario	Formación universitaria A	Introducción a la economía	Fundamentos de contabilidad	Mercadotecnia fundamental					Habilidades Universitarias para la Comunicación	Remedial	Idioma	Total 27c	
	6c	3c	6c	6c	6c						Matemáticas			
02	Antropología fundamental	Liderazgo y desarrollo personal	Taller Interdisciplinario Electivo	Taller de mercadotecnia	Introducción a la empresa	Matemáticas para negocios	Conducta del consumidor	Investigación de mercado cualitativa						Total 45c
	6c	6c RUTA L-E	3c	3c	6c	9c	6c	6c						
03	Persona y trascendencia	Habilidades para el emprendimiento	Asignatura Interdisciplinaria Electiva	Asignatura Interdisciplinaria Electiva	Formación universitaria B	Análisis de datos I	Contabilidad intermedia	Mercadotecnia estratégica	Matemáticas financieras					Total 48c
	6c	3c RUTA L-E	6c	6c	3c	6c	6c	6c	6c					
04	Ética	Liderazgo y equipos de alto desempeño	Comunicación integral de mercadotecnia	Economía empresarial	Contabilidad gerencial	Análisis de datos II	Innovación y estrategia de producto	Gerencia de marca						Total 51c
	9c	3c RUTA L-E	6c	6c	9c	6c	6c	6c						
05	Humanismo clásico y contemporáneo	Emprendimiento e innovación	Taller Interdisciplinario Electivo	Asignatura Profesional Electiva	Investigación de operaciones	Tópicos de mercadotecnia global	Investigación de mercado cuantitativa	Estrategias digitales I	Tecnologías de la información					Total 48c
	6c	6c RUTA L-E	3c	6c MINOR	6c	3c	6c	6c	6c					
06	Asignatura Interdisciplinaria Electiva	Asignatura Profesional Electiva	Proyecto integrador de mercadotecnia I	Economía internacional	Estrategias en el punto de venta y mercadeo	Análisis de estados financieros	Estrategias de precio y métricas						Total 42c	
	6c	6c MINOR	6c	6c	6c	6c	6c							
07	Asignatura Profesional Electiva	Análisis multivariable para la mercadotecnia	Proyecto integrador de mercadotecnia II	Cálculo para negocios	Administración financiera	Estrategias digitales II	Estrategias de servicios	Dirección estratégica de ventas	Inglés para negocios					Total 51c
	6c MINOR	6c	6c	6c	6c	6c	6c	6c	3c					
08	Asignatura Anáhuac Electiva	Asignatura Anáhuac Electiva	Responsabilidad social y sustentabilidad	Taller Interdisciplinario Electivo	Asignatura Profesional Electiva	Análisis competitivo y estrategia	Gestión de la cadena de suministro	Evaluación de proyectos de inversión						Total 45c
	6c	6c	6c	6c	6c MINOR	6c	6c	6c						

RVOE SEP: Decreto Presidencial publicado en el D.O.F. 26/Nov/1982

Beneficios Profesionales



Bloque Profesional: 261 créditos Bloque Anáhuac: 54 créditos Bloque Interdisciplinario: 42 créditos = 357créditos en total