

Plan de Estudios Innovador Licenciatura en Comunicación

01	Ser Universitario	Periodismo	Perspectivas norteamericanas de la comunicación y el entretenimiento	Laboratorio de producción de audio	Comunicación organizacional	Fundamentos de investigación de la comunicación y del entretenimiento	Formación universitaria A				Remedial	Idioma	Habilidades universitarias para la comunicación	Total 39c
	6c	6c	6c	6c	6c	6c	3c							
02	Antropología fundamental	Liderazgo y desarrollo personal	Taller Interdisciplinario Electivo	Laboratorio de fotografía digital	Introducción de la comunicación	Comunicación creativa oral y escrita	Comunicación visual y cultura digital	Creatividad e innovación publicitaria	Laboratorio de plataformas audiovisuales				Total 48c	
	6c	6c RUTA L-E	3c	6c	3c	6c	6c	6c	6c					
03	Persona y trascendencia	Habilidades para el emprendimiento	Asignatura Interdisciplinaria Electiva	Laboratorio de guionismo	Perspectivas iberoamericanas de la comunicación y el entretenimiento	Laboratorio de postproducción digital	Narrativas transmedia	Investigación cualitativa de la comunicación y el entretenimiento	Formación universitaria B			Inglés	Competencias digitales	Total 45c
	6c	3c RUTA L-E	6c	6c	6c	6c	6c	6c	3c					
04	Ética	Liderazgo y equipos de alto desempeño	Taller Interdisciplinario Electivo	Comunicación corporativa y talento humano	Perspectivas europeas de la comunicación y el entretenimiento	Comunicación estratégica para productos y servicios	Psicología social y persuasión	Investigación cuantitativa de la comunicación y el entretenimiento	Narración literaria				Total 42c	
	9c	3c RUTA L-E	3c	3c	6c	6c	3c	6c	3c					
05	Humanismo clásico y contemporáneo	Emprendimiento e innovación	Asignatura Profesional Electiva	Laboratorio de montaje y post producción	Periodismo digital	Laboratorio de comunicación inmersiva	Publicidad y creación de marca	Legislación de la comunicación y el entretenimiento	Habilidades analíticas para la comunicación				Total 51c	
	6c	6c	6c MINOR	6c	6c	6c	6c	6c	3c					
06	Responsabilidad social y sustentabilidad	Asignatura Profesional Electiva	Laboratorio realización cinematográfica y producción audiovisual	Lenguajes periodísticos especializados	Laboratorio de comunicación digital	Semiótica aplicada	Practicum I: Proyectos y prácticas de comunicación	Análisis de contenido para la comunicación y el entretenimiento	Sociología de la comunicación y el entretenimiento				Total 48c	
	6c	6c MINOR	6c	6c	6c	3c	6c	6c	3c					
07	Asignatura Anáhuac Electiva	Asignatura Interdisciplinaria Electiva	Asignatura Profesional Electiva	Laboratorio de producción de cortometrajes	Relaciones públicas	Practicum II: Proyectos y prácticas de comunicación	Periodismo de inmersión	Ética de la comunicación y el entretenimiento					Total 48c	
	6c	6c	6c MINOR	6c	6c	6c	6c	6c						
08	Asignatura Anáhuac Electiva	Asignatura Interdisciplinaria Electiva	Taller Interdisciplinario Electivo	Asignatura Profesional Electiva	Laboratorio de diseño sonoro	Plan de comunicación estratégica	Producción publicitaria digital	Presupuestos para proyectos de comunicación					Total 45c	
	6c	6c	3c	6c MINOR	6c	6c	6c	6c						

RVOE SEP: Decreto Presidencial publicado en el D.O.F. 26/Nov/1982

Beneficios Profesionales



Bloque Profesional: 273 créditos
 Bloque Anáhuac: 54 créditos
 Bloque Interdisciplinario: 42 créditos
 = 369 créditos en total