

Ingreso agosto

Plan de Estudios Innovador

Licenciatura en Turismo Internacional

01	Ser universitario 6c	Liderazgo y desarrollo personal 6c RUTA L-E	Formación universitaria A 3c	Introducción a la industria de la hospitalidad 6c	Economía para la dirección 6c	Introducción a la empresa 6c	Contabilidad financiera para la dirección 6c			Remedial Matemáticas	Total 39c
02	Antropología fundamental 6c	Habilidades para el emprendimiento 3c RUTA L-E	Taller o actividad Interdisciplinaria Electiva 3c	Geografía turística de México 6c	Mercadotecnia turística I 6c	Matemáticas para la dirección 6c	Operación de empresas de alojamiento 4.5c	Operación de empresas de alimentos y bebidas 6c	Patrimonio cultural de Yucatán 6c Regional	Habilidades Universitarias para la Comunicación	Total 46.5c
03	Persona y trascendencia 6c	Liderazgo y equipos de alto desempeño 3c RUTA L-E	Taller o actividad Interdisciplinaria Electiva 3c	Métodos de investigación para las ciencias sociales 6c	Contabilidad gerencial para la dirección 9c	Estadística para la dirección 6c	Movilidad inteligente y sustentable 6c	Geografía turística internacional 6c	Sustentabilidad en el turismo 6c	Inglés	Total 51c
04	Ética 9c	Emprendimiento e innovación 6c RUTA L-E	Taller o actividad Interdisciplinaria Electiva 3c	Formación universitaria B 3c	Turismo de reuniones y dirección de eventos 4.5c	Introducción a la práctica profesional 6c Regional	Mercadotecnia turística II 6c	Inteligencia artificial, robótica y turismo 6c	Nuevas tecnologías para el turismo 6c	Tercera Lengua (Alemán)	Total 49.5c
05	Asignatura Interdisciplinaria Electiva 6c	Gestión de talento en la industria de la hospitalidad 6c	Gestión de calidad en la hospitalidad 6c	Practicum I: Experiencias profesionales en el turismo 12c						Competencias digitales	Total 30c
06	Humanismo clásico y contemporáneo 6c	Responsabilidad social y sustentabilidad 6c	Asignatura Interdisciplinaria Electiva 6c	Asignatura Profesional Electiva 6c MINOR	Asignatura Profesional Electiva 6c MINOR	Análisis de estados financieros para la dirección 6c	Empresas de gestión de destinos DMC 4.5c	Desarrollo de productos y experiencias turísticas 6c	Gestión de destinos inteligentes 6c		Total 52.5c
07	Asignatura Interdisciplinaria Electiva 6c	Legislación para empresas turísticas 6c	Practicum II: Experiencias profesionales en el turismo 12c								Total 24c
08	Asignatura Anáhuac Electiva 6c	Asignatura Anáhuac Electiva 6c	Asignatura Profesional Electiva 6c MINOR	Asignatura Profesional Electiva 6c MINOR	Revenue management 4.5c	Evaluación de proyectos de inversión para la dirección 6c	Consultoría para el turismo 6c	Practicum III: Consultoría turística 6c			Total 46.5c

RVOE SEP: Decreto Presidencial publicado en el D.O.F. 26/Nov/1982

Beneficios Profesionales



Bloque Profesional: 243 créditos
 Bloque Anáhuac: 54 créditos
 Bloque Interdisciplinario: 42 créditos
 = 339 créditos en total