

Mercadotecnia Estratégica



Enfrentamos
retos y vencemos
nuestros límites



¿Qué hace un Licenciado en Mercadotecnia Estratégica Anáhuac?

- **Desarrolla estrategias** de punto de venta.
- **Se desenvuelve** en el ámbito empresarial y el mundo de las marcas.
- **Dirige su propio emprendimiento.**
- **Desarrolla** conceptos e implementa campañas
- **Realiza investigaciones** de mercado.
- **Elabora planeación** estratégica y desarrollo de productos, servicios y eventos.
- **Marketing de experiencias.**
- **Planea**, desarrolla y analiza campañas digitales y es experto en Biodata.
- **Planea, desarrolla y analiza campañas digitales.**
- **Analiza la psicología del consumidor**, sus hábitos de compra y de consumo.
- **Posiciona en el mercado** marcas de productos y servicios.
- **Planea y desarrolla** campañas de Marketing Social y Marketing con causa.
- **Analiza las nuevas tendencias** de los diferentes mercados e industrias.
- **Analiza inteligencia comercial** al servicio de la empresa y sociedad.

Instalaciones de vanguardia

- Incubadora y aceleradora de negocios
- Centro de inteligencia de negocios*
- Aulas con equipo didáctico moderno y tecnología informática
- Salas de cómputo High Performance*



Instalaciones en el Campus

- Laboratorio de inteligencia, innovación educativa y Tecnológica -LIJET (además de las anteriores* incluye:)
 - Sala didáctica MAC
 - Sala didáctica Animatrix
 - Sala didáctica Gaming Room Arena
 - Laboratorio de realidad virtual VR
 - Área de Coworking con videowall
 - Team rooms
 - Centro de impresión 3D y escaneo avanzado*
- Laboratorio de Motion Capture
- Laboratorios del área de Ciencias de la Salud
- Foro de televisión y sala de edición
- Cabina de radio, audio y grabación
- Talleres y laboratorios de ingeniería
- Talleres de las áreas de diseño y arte
- Talleres de gastronomía y servicios de turismo
- Sala de Juicios Orales y Prácticas Procesales
- Parque Tecnológico y de Investigación (TECNIA)
- Polideportivo e instalaciones deportivas
- Foro cultural y sala de conferencias
- Bibliotecas especializadas por área académica
- Cafeterías, zonas de esparcimiento y tienda de conveniencia.
- Edificios inteligentes con diseño innovador y espacios amplios

Licenciatura en

Mercadotecnia Estratégica



¿En dónde puedo trabajar?

- Consultorías apoyando a otras empresas en el manejo de sus estrategias de mercadotecnia.
- Puestos directivos y/o gerenciales en organizaciones del sector privado o público.
- Agencias de marketing digital.
- Empresas transnacionales y multinacionales.
- Agencias de mercadotecnia y comunicación.
- Agencias creativas.
- Emprendedor.
- Áreas de innovación empresarial.

¿Por qué *sí* estudiar Mercadotecnia Estratégica en la Anáhuac Mayab?

- **Primera Universidad del Sureste** que ofertó la licenciatura Mercadotecnia (1998).
- **Plan de estudios acreditado** por el Consejo para la Acreditación y Enseñanza en la Contaduría y Administración, A.C.
- **Plan de estudios innovador**, te ofrece conocer el mundo económico, analizar su impacto dentro de las empresas y desarrollar estrategias de mercado para posicionarlas.
- **Plan de estudios actual y moderno** que incluye materias de emprendimiento e innovación y experiencias reales mediante simuladores de negocios.
- **Profesores de excelencia** con grado de maestría o doctorado y amplia experiencia en el ramo.
- **Conferencias con expertos en marketing** de empresas nacionales e internacionales.
- **Cursos de verano**: oportunidad para adelantar materias, reducir carga académica y/o hacer prácticas en el extranjero.
- **Oportunidad de realizar viajes académicos** nacionales e internacionales, visión global.
- **Valiosa vinculación empresarial** durante prácticas profesionales.
- **Intercambios académicos** con las universidades de mayor prestigio del mundo.
- **Movilidad nacional** en los Campus Anáhuac: CDMX, Puebla, Querétaro, Cancún, Oaxaca, Xalapa y Tamaulipas.
- **Oportunidad de crear tu propia empresa** en la mejor incubadora y aceleradora de negocios del país (1er lugar nacional).
- **Networking universitario**: acceso a la red de contactos más relevante del sureste (nuevas amistades, relaciones laborales y futuros socios nacionales e internacionales).
- **Titulación automática** (cumplir los requisitos de la carrera y acreditar el examen CENEVAL).
- **Certificaciones**
- **Bolsa de trabajo Anáhuac Mayab.**

Única con dos ejes formativos diferenciadores que te dan una visión innovadora y emprendedora, así como impacto internacional en la solución de retos globales.

ruta del emprendimiento®

Experiencias de innovación y emprendimiento a lo largo de toda la carrera.



ruta de internacionalización®

Experiencias internacionales para desarrollar habilidades globales que te conviertan en un profesional competitivo a nivel mundial.

OBTÉN UN
Máster Global e Intercultural



Let's learn & travel

Un mundo sin límites

Más de **140 opciones** de intercambio en **28 países** destino en América, Asia, Europa y Oceanía.



CANADÁ

University of Regina



ESPAÑA

EAE Business School



FRANCIA

EDHEC Business School

IAE L'Université de Montpellier



ARGENTINA

Universidad Blas Pascal



PAÍSES BAJOS

Amsterdam University of Applied Sciences



ESTADOS UNIDOS

University of the Incarnate Word

Disney
International
PROGRAMS

Disney Cultural Exchange Program

DOBLE TITULACIÓN

Universidad FH Schmalkalden
University of Applied Sciences

GLOBAL HONOURS PROGRAM

DOBLE GRADO

Coventry University

— Mercadotecnia Estratégica

Modelo 20/25



Perfil de Egreso

El egresado de la licenciatura en Mercadotecnia Estratégica Anáhuac analiza, diseña y aplica exitosamente estrategias de mercado sostenibles, siempre considerando al consumidor como persona. Con una visión internacional investiga y segmenta mercados como

base de la estrategia y utiliza tecnologías de vanguardia. Mediante su liderazgo lleva a la práctica ideas creativas e innovadoras. Se trata de una persona que se realiza en el ejercicio de su profesión; que la vive éticamente con sentido de bien común y se desarrolla plenamente como ser humano.

Acreditaciones

- **Programa acreditado nacionalmente** por el Consejo de Acreditación en Ciencias Administrativas, Contables y Afines.



- **Membresía Económica y Negocios** del Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración



Plan de Estudios Innovador

Licenciatura en Mercadotecnia Estratégica

Ingreso enero

01	Ser universitario	Formación universitaria A	Introducción a la economía	Fundamentos de contabilidad	Mercadotecnia fundamental					Habilidades Universitarias para la Comunicación	Matemáticas	Inglés	Competencias digitales	Total 27c		
	6c	3c	6c	6c	6c											
02	Antropología fundamental	Liderazgo y desarrollo personal	Taller Interdisciplinario Electivo	Taller de mercadotecnia	Introducción a la empresa	Matemáticas para negocios	Conducta del consumidor	Investigación de mercado cualitativa						Total 45c		
	6c	6c RUTA L-E	3c	3c	6c	9c	6c	6c								
03	Persona y trascendencia	Habilidades para el emprendimiento	Asignatura Interdisciplinaria Electiva	Asignatura Interdisciplinaria Electiva	Formación universitaria B	Análisis de datos I	Contabilidad intermedia	Mercadotecnia estratégica	Matemáticas financieras					Total 48c		
	6c	3c RUTA L-E	6c	6c	3c	6c	6c	6c	6c							
04	Ética	Liderazgo y equipos de alto desempeño	Comunicación integral de mercadotecnia	Economía empresarial	Contabilidad gerencial	Análisis de datos II	Innovación y estrategia de producto	Gerencia de marca						Total 51c		
	9c	3c RUTA L-E	6c	6c	9c	6c	6c	6c								
05	Humanismo clásico y contemporáneo	Emprendimiento e innovación	Taller Interdisciplinario Electivo	Asignatura Profesional Electiva	Investigación de operaciones	Tópicos de mercadotecnia global	Investigación de mercado cuantitativa	Estrategias digitales I	Tecnologías de la información					Total 48c		
	6c	6c RUTA L-E	3c	6c MINOR	6c	3c	6c	6c	6c							
06	Asignatura Interdisciplinaria Electiva	Asignatura Profesional Electiva	Proyecto integrador de mercadotecnia I	Economía internacional	Estrategias en el punto de venta y mercadeo	Análisis de estados financieros	Estrategias de precio y métricas							Total 42c		
	6c	6c MINOR	6c	6c	6c	6c	6c									
07	Asignatura Profesional Electiva	Análisis multivariable para la mercadotecnia	Proyecto integrador de mercadotecnia II	Cálculo para negocios	Administración financiera	Estrategias digitales II	Estrategias de servicios	Dirección estratégica de ventas	Inglés para negocios					Total 51c		
	6c MINOR	6c	6c	6c	6c	6c	6c	6c	3c							
08	Asignatura Anáhuac Electiva	Asignatura Anáhuac Electiva	Responsabilidad social y sustentabilidad	Taller Interdisciplinario Electivo	Asignatura Profesional Electiva	Análisis competitivo y estrategia	Gestión de la cadena de suministro	Evaluación de proyectos de inversión						Total 45c		
	6c	6c	6c	6c	6c MINOR	6c	6c	6c								

RVOE SEP: Decreto Presidencial publicado en el D.O.F. 26/Nov/1982

Beneficios Profesionales



Bloque Profesional: 261 créditos Bloque Anáhuac: 54 créditos Bloque Interdisciplinario: 42 créditos = 357créditos en total



Electivas

Vive experiencias que transforman

Combina teoría y práctica mientras desarrollas habilidades únicas en deportes, cultura, acción social, liderazgo y formación integral. ¡Impulsa tu crecimiento personal y profesional desde hoy!

Bloque Anáhuac

Busca que puedas conocerte a ti mismo, reconocer tu naturaleza humana y tu vocación.

- ✓ Apreciación artística del cine.....(6c)
- ✓ Creación de imagen y estilo personal.....(6c)
- ✓ Historia crítica y apreciación de las artes.....(6c)
- ✓ Historia del arte moderno y contemporáneo.....(6c)
- ✓ Historia del Holocausto.....(6c)
- ✓ Los superhéroes dentro de nuestra cultura..(6c)
- ✓ Manejo de conflicto y toma de decisiones....(6c)
- ✓ Noviazgo, compromiso y matrimonio.....(6c)
- ✓ Relación de pareja y vida.....(6c)
- ✓ Innovación en modelos de negocio.....(6c)
- ✓ La realidad del tercer sector.....(6c)
- ✓ Solución creativa de problemas.....(6c)
- ✓ Pensamiento crítico y creativo.....(6c)

Bloque Interdisciplinario

Te permite conocer diversos aspectos del mundo en su contexto actual, con sus grandes retos y complejidades.

- ✓ Desarrollo humano sostenible.....(6c)
- ✓ El hombre y la expresión artística.....(6c)
- ✓ Finanzas personales.....(6c)
- ✓ Geopolítica del S. XXI.....(6c)
- ✓ Historia de la alimentación.....(6c)
- ✓ Identidad y cultura.....(6c)
- ✓ Nuevas tecnologías.....(6c)
- ✓ Principios de economía y finanzas.....(6c)
- ✓ Resolución de conflictos y cultura de la paz.....(6c)
- ✓ Canto.....(3c)
- ✓ Teatro.....(3c)
- ✓ Deportes.....(3c)
- ✓ Organización de eventos.....(3c)
- ✓ Primeros Auxilios.....(3c)
- ✓ Taller de lenguaje de señas.....(3c)

Consulta la lista completa en

<https://merida.anahuac.mx/bloque-electivo-anahuac>

Tu plan de estudios incluye un Diplomado ¡Aprovéchalo!

Acredita 15 créditos (6c + 6c + 3c) de materias electivas de tu plan de estudios que correspondan al diplomado.

Diplomado en Historia del Arte

- ✓ Historia del arte medieval al renacentista.....(6c)
- ✓ Historia del arte antiguo y clásico.....(6c)
- ✓ Visitas Culturales: Historia de Yucatán.....(3c)
- ✓ Taller de Pintura.....(3c)
- ✓ Taller de Instrumentos Musicales.....(3c)
- ✓ Taller de Canto.....(3c)

Diplomado en Proyección Profesional

- ✓ Desarrollo personal y en relaciones públicas...(6c)
- ✓ Imagen y proyección profesional.....(3c)
- ✓ Organización de eventos.....(3c)
- ✓ Taller de Comunicaciones y Relaciones Públicas(3c)
- ✓ Taller de Manejo de Conflictos y Toma de Decisiones(3c)
- ✓ Taller de Liderazgo Empresarial.....(3c)

Diplomado en Liderazgo fundamentado en la Fe

- ✓ Historia comparada de las religiones.....(6c)
- ✓ Mitos y realidades de la historia de la Iglesia....(6c)
- ✓ Mission hope.....(3c)
- ✓ Contagia alegría.....(3c)
- ✓ Amigos para siempre.....(3c)

Diplomado en Deporte y Vida Saludable

- ✓ Historia de la alimentación.....(6c)
- ✓ Deporte, empresa y profesión.....(6c)
- ✓ Psicología Deportiva.....(3c)
- ✓ Taller de Acondicionamiento Físico.....(3c)
- ✓ Clínicas deportivas.....(3c)
 - Tochito Bandera, Natación, Fútbol Soccer, Golf, Crossfit, Tenis, Pádel, Defensa personal.

Diplomado en Formación de la Sexualidad y el Amor

- ✓ Relación de pareja y vida.....(6c)
- ✓ Noviazgo, compromiso y matrimonio.....(6c)
- ✓ Retos de la familia en la actualidad.....(6c)
- ✓ Soñar Despierto.....(3c)
- ✓ Proyecto de vida.....(3c)

Diplomado en Artes Culinarias

- ✓ Cocina Mediterránea y Asiática.....(3c)
- ✓ Cocina Mexicana.....(3c)
- ✓ Taller Culinario.....(3c)
- ✓ Introducción a la Cultura del Vino.....(3c)
- ✓ Taller de Repostería.....(3c)



42 Minors Anáhuac Mérida.

Programa profesional para diversificar tu formación al adquirir conocimientos y habilidades de otras carreras.

Consulta la lista completa en

merida.anahuac.mx/minor

ARQUITECTURA Y DISEÑO

- Comunicación de moda
- Diseño básico
- Diseño de la información
- Elementos tipográficos
- Historia de la arquitectura
- Materiales y métodos de fabricación
- Prototipado diseño digital
- Sustentabilidad en arquitectura

CIENCIAS JURÍDICAS Y SOCIALES

- Bases jurídicas con enfoque empresarial
- Marco jurídico de los negocios
- Política y cooperación internacional

INGENIERÍAS

- Administración de productos audiovisuales
- Diseño de estructuras de acero y concreto
- Ecología y sustentabilidad
- Gestión de la construcción
- Gestión estratégica de la empresa
- Ingeniería ambiental y sustentabilidad

SALUD

- Microbiología
- Tecnología vegetal

COMUNICACIÓN Y ENTRETENIMIENTO

- Periodismo
- Producción audiovisual digital
- Producción cinematográfica
- Producción cinematográfica y audiovisual
- Producción de eventos
- Publicidad

NEGOCIOS

- Administración estratégica
- Comercio internacional
- Emprendimiento
- Estrategias de branding y comunicación de MKT
- Evaluación de proyectos de inversión
- Finanzas bursátiles
- Gestión del Talento Humano
- Mercadotecnia
- Negociación y estudios globales
- Negocios de la industria del deporte
- Organización de proyectos deportivos

IDIOMAS

- Lengua extranjera: Alemán
- Lengua extranjera: Chino
- Lengua extranjera: Francés
- Lengua extranjera: Italiano

TURISMO

- Cultura enológica
- Turismo y territorio

*Sujeto a cambios

Vida Universitaria Anáhuac Mayab

merida.anahuac.mx/vida

Programas de Liderazgo y Excelencia

La Universidad ofrece Programas de Liderazgo y Excelencia para potenciar tus habilidades y desarrollar tu talento en lo académico y humano, arte y cultura, emprendimiento y compromiso social.

- **Genera:** Programa de Liderazgo Empresarial.
- **Culmen:** Programa de Liderazgo en Arte y Cultura.
- **Impulsa:** Programa de Liderazgo en Compromiso Social.
- **Vértice:** Programa de Excelencia Académica.

Genera

Culmen

Impulsa

Vértice
Programa de Excelencia Anáhuac



Arte y Cultura

El arte es la expresión de las emociones humanas que se fusiona con el talento.

¡Atrévete a vivir tu pasión por la música, canto, baile, teatro y artes plásticas!



Mérida

#1 en Calidad de Vida en México

Lista de Ciudades Prósperas de ONU-Hábitat.

Deportes

Top Ten en la Universiada Nacional

por sexto año consecutivo.
Líder deportivo en el Sureste.

Compromiso Social

¡Únete a los **programas de voluntariado** y vive una experiencia transformadora!
Promueve el bienestar y desarrollo social para **construir un mundo mejor**.

Vida Espiritual

Somos una Universidad de inspiración católica que promueve la búsqueda de la verdad y la vivencia de la fe, de manera libre, coherente, madura y convencida a través de **programas de apostolado**.





2º lugar en universidades privadas en México.
3º lugar en universidades privadas y públicas en México.

Inicia tu Proceso
de Admisión
anahuacmayab.mx/examen



Inscríbete ya y comienza a vivir la experiencia Anáhuac en Mérida

Para mayor información, visita:

merida.anahuac.mx

o contáctanos y un asesor preuniversitario resolverá tus dudas:

Campus Anáhuac Mérida: 999 942 4800



Dpto. de Atención Preuniversitaria: Ext. 221 - 229

Dpto. de Admisiones: Ext. 230, 231, 270



apreu@anahuac.mx

Carretera Mérida - Progreso Km. 15.5 Int. Km. 2



Carretera a Chablekal, Mérida, Yucatán, México.

C.P. 97310



Síguenos



Universidad Anáhuac Mayab



[anahuacmayab](https://www.instagram.com/anahuacmayab)

CDMX

Tampico

Mérida

Veracruz

Cancún

Oaxaca

Puebla

Querétaro

Madrid