

# Comunicación

Escuela de  
Comunicación



**ANÁHUAC MAYAB**

Ingreso enero



Enfrentamos  
retos y vencemos  
nuestros límites



# ¿Qué hace un Comunicólogo Anáhuac?

- **Periodista** deportivo, cultural, político y de espectáculos.
- **Fotógrafo** de espectáculos, deportes, política, cultura.
- **Consultor** en política, publicidad, mercadotecnia, estudios de mercado, comunicación interna y externa, imagen e identidad corporativa.
- **Artista y Gestor Cultural** en música, actuación, locución y danza.
- **Posicionar tu propia empresa en:** Televisión, Radio y Prensa Digital.
- **Experto en Mercadotecnia Digital:** Páginas Web, Campañas Digitales y Planeación Estratégica en Redes Sociales.
- **Investigación Científica.**
- **Ser Profesional** de la Comunicación Institucional, Relaciones Públicas, Mercadotecnia, Publicidad, Recursos Humanos, Capacitación, Ventas y Servicio al Cliente.
- **Líder y Director en Empresas** de cualquier giro empresarial.
- **Colaborar en Asociaciones No Lucrativas:** Patronatos, Fundaciones y Patrocinios.
- **Ser** Productor, Guionista, Fotógrafo, Editor, Audio, Iluminación o Director en Producciones Cinematográficas.
- **Desarrollar** obras literarias, poesía en libros digitales e impresos.

# Instalaciones de vanguardia

- Foro de televisión
- • Laboratorio de post producción
- • Laboratorio de radio
- • Laboratorio de producción musical
- • Laboratorio de realidad virtual VR\*
- • Sala didáctica MAC\*
- • Salas de cómputo High Performance\*



# Instalaciones en el Campus

- Laboratorio de inteligencia, innovación educativa y Tecnológica -LIJET (además de las anteriores\* incluye:)
  - Sala didáctica Animatrix
  - Sala didáctica Centro de inteligencia de negocios
  - Sala didáctica Gaming Room Arena
  - Área de Coworking con videowall
  - Team rooms
  - Centro de impresión 3D y escaneo avanzado\*
- Laboratorio de Motion Capture
- Laboratorios del área de Ciencias de la Salud
- Talleres y laboratorios de ingeniería
- Talleres de las áreas de diseño y arte
- Talleres de gastronomía y servicios de turismo
- Sala de Juicios Orales y Prácticas Procesales
- Parque Tecnológico y de Investigación (TECNIA)
- Polideportivo e instalaciones deportivas
- Incubadora y aceleradora de negocios
- Foro cultural y sala de conferencias
- Bibliotecas especializadas por área académica
- Cafeterías, zonas de esparcimiento y tienda de conveniencia.
- Aulas con equipo didáctico moderno y tecnología informática
- Edificios inteligentes con diseño innovador y espacios amplios

Licenciatura en

# Comunicación



# ¿En dónde puedo trabajar?

- Periodismo Digital.
- Producción Audiovisual.
- Industria Cinematográfica.
- Plataformas Digitales.
- Imagen e Identidad Pública y Privada.
- Mercadotecnia Digital, Política y Social.
- Publicidad.
- Investigación Científica y de Mercados.
- Medios masivos de comunicación: Televisión, Radio y Prensa.
- Relaciones Públicas.
- Literatura, Cultura y Arte.
- Actuación.
- Eventos Masivos.

# ¿Por qué *sí* estudiar Comunicación en la Anáhuac Mayab?

- **Única escuela de comunicación del sureste** certificada a nivel internacional.
- El **estudio de TV profesional** que junto con el **Edition Lab, Music Lab, Sound Lab y una sala de juntas** conforman el **Centro de Medios** más equipado y vanguardista del sureste del país.
- **Contarás con un plan de estudios flexible** que te da la ventaja de elegir las materias que cursarás durante el semestre.
- **Te brindará la posibilidad de vincularte** con estudiantes, profesionistas y catedráticos de talla internacional en el área profesional que sea de tu interés.
- **Los catedráticos más importantes de la región serán tus profesores.**
- **Vinculación con más de 42 empresas privadas y de gobierno** para realizar tus prácticas profesionales.
- **Te impulsará** para que vivas la experiencia de un intercambio internacional.
- **Podrás iniciar tu propia empresa** con una formación en emprendimiento.
- **Contarás con un tutor especializado** quien será tu acompañante durante toda tu estancia universitaria.
- **Compartirás clases** con estudiantes de otras licenciaturas; generarás una visión interdisciplinaria.
- **El Comunicólogo Anáhuac** es considerado un gran profesional, pero mejor persona.
- **Titulación automática** (cumplir los requisitos de la carrera y acreditar el examen CENEVAL).
- **Bolsa de trabajo Anáhuac Mayab.**

Única con dos ejes formativos diferenciadores que te dan una visión innovadora y emprendedora, así como impacto internacional en la solución de retos globales.

## RUTA DEL EMPRENDIMIENTO®

Experiencias de innovación y emprendimiento a lo largo de toda la carrera.



## RUTA DE INTERNACIONALIZACIÓN®

Experiencias internacionales para desarrollar habilidades globales que te conviertan en un profesional competitivo a nivel mundial.

OBTÉN UN  
Máster Global e Intercultural



Let's learn & travel

# Un mundo sin límites

Más de **140 opciones** de intercambio en **28 países** destino en América, Asia, Europa y Oceanía.



## FRANCIA

ISTC (Institut des Stratégies et Techniques de Communication)



## ESPAÑA

Universidad Católica de San Antonio de Murcia

Universidad del País Vasco



## REINO UNIDO

Richmond, The American International University in London

University of Hertfordshire



## ESTADOS UNIDOS

Disney  
International  
PROGRAMS

Disney Cultural Exchange Program

## DOBLE TITULACIÓN

Doble Titulación con la Universidad Católica San Antonio de Murcia



# Comunicación

## Modelo 20/25



### Perfil de Egreso

El egresado de la Licenciatura en Comunicación es una persona con sólida formación profesional, intelectual, humana, social y espiritual; que busca la verdad y el bien; y que se empeña en ejercer su liderazgo para la transformación de la sociedad y la cultura. Fundamenta su profesión estudiando los procesos en los que los individuos utilizan símbolos para establecer e interpretar los significados de su entorno, los medios de difusión y la relación de

éstos y otros campos de la vida social, cultural, política, etc. del ser humano. Desarrolla estrategias integrales que muestran un dominio de los procesos comunicativos del entorno y la transformación digital realizando una inmersión a la transmedialidad e interactividad de los nuevos medios. Discierne las necesidades humanas derivadas de la sociedad de la información, los movimientos globalizadores, la transculturación, la hibridación de géneros y plataformas mediáticas. Interviene de manera profesional en la acelerada interdependencia e

## Acreditaciones

**Programa acreditado nacionalmente**  
por el Consejo Latinoamericano de  
Acreditación de la Educación en  
Periodismo.

**claep**

Consejo Latinoamericano de Acreditación de la Educación en Periodismo

Consejo de Acreditación de la  
Comunicación A.C.

**CONAC**

FUNDACIÓN DE ASESORÍA Y DESARROLLO DE LA COMUNICACIÓN A.C.

Asociación Mexicana de  
Comunicadores.

**AMCO**

Consejo Nacional para la Enseñanza  
y la Investigación de las Ciencias de la  
Comunicación.



**CONEICC**

interacción global de los cambios en el entorno laboral mediante la actualización de los aspectos multimediáticos y multiculturales, así como la convergencia digital. Construye desde los medios de comunicación y las TIC's proyectos profesionales creativos, de impacto social en áreas como la realidad virtual, la biotecnología, inteligencia artificial, minería de datos, entre otros, a través de la transformación social que eleve la dignidad humana.

# Plan de Estudios Innovador

## Licenciatura en Comunicación

|    |                                          |                                        |                                                                      |                                            |                                                                      |                                                                       |                                                    |                                                                    |                                                    |                                                 |        |                        |           |
|----|------------------------------------------|----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------|--------|------------------------|-----------|
| 01 | Ser Universitario                        | Periodismo                             | Perspectivas norteamericanas de la comunicación y el entretenimiento | Laboratorio de producción de audio         | Comunicación organizacional                                          | Fundamentos de investigación de la comunicación y del entretenimiento | Formación universitaria A                          |                                                                    |                                                    | Habilidades universitarias para la comunicación | Inglés | Competencias digitales | Total 39c |
|    | 6c                                       | 6c                                     | 6c                                                                   | 6c                                         | 6c                                                                   | 6c                                                                    | 3c                                                 |                                                                    |                                                    |                                                 |        |                        |           |
| 02 | Antropología fundamental                 | Liderazgo y desarrollo personal        | Taller Interdisciplinario Electivo                                   | Laboratorio de fotografía digital          | Introducción de la comunicación                                      | Comunicación creativa oral y escrita                                  | Comunicación visual y cultura digital              | Creatividad e innovación publicitaria                              | Laboratorio de plataformas audiovisuales           |                                                 |        |                        | Total 48c |
|    | 6c                                       | 6c RUTA L-E                            | 3c                                                                   | 6c                                         | 3c                                                                   | 6c                                                                    | 6c                                                 | 6c                                                                 | 6c                                                 |                                                 |        |                        |           |
| 03 | Persona y trascendencia                  | Habilidades para el emprendimiento     | Asignatura Interdisciplinaria Electiva                               | Laboratorio de guionismo                   | Perspectivas iberoamericanas de la comunicación y el entretenimiento | Laboratorio de postproducción digital                                 | Narrativas transmedia                              | Investigación cualitativa de la comunicación y el entretenimiento  | Formación universitaria B                          |                                                 |        |                        | Total 45c |
|    | 6c                                       | 3c RUTA L-E                            | 6c                                                                   | 6c                                         | 6c                                                                   | 6c                                                                    | 6c                                                 | 6c                                                                 | 3c                                                 |                                                 |        |                        |           |
| 04 | Ética                                    | Liderazgo y equipos de alto desempeño  | Taller Interdisciplinario Electivo                                   | Comunicación corporativa y talento humano  | Perspectivas europeas de la comunicación y el entretenimiento        | Comunicación estratégica para productos y servicios                   | Psicología social y persuasión                     | Investigación cuantitativa de la comunicación y el entretenimiento | Narración literaria                                |                                                 |        |                        | Total 42c |
|    | 9c                                       | 3c RUTA L-E                            | 3c                                                                   | 3c                                         | 6c                                                                   | 6c                                                                    | 3c                                                 | 6c                                                                 | 3c                                                 |                                                 |        |                        |           |
| 05 | Humanismo clásico y contemporáneo        | Emprendimiento e innovación            | Asignatura Profesional Electiva                                      | Laboratorio de montaje y post producción   | Periodismo digital                                                   | Laboratorio de comunicación inmersiva                                 | Publicidad y creación de marca                     | Legislación de la comunicación y el entretenimiento                | Habilidades analíticas para la comunicación        |                                                 |        |                        | Total 51c |
|    | 6c                                       | 6c                                     | 6c MINOR                                                             | 6c                                         | 6c                                                                   | 6c                                                                    | 6c                                                 | 6c                                                                 | 3c                                                 |                                                 |        |                        |           |
| 06 | Responsabilidad social y sustentabilidad | Asignatura Profesional Electiva        | Laboratorio realización cinematográfica y producción audiovisual     | Lenguajes periodísticos especializados     | Laboratorio de comunicación digital                                  | Semiótica aplicada                                                    | Practicum I: Proyectos y prácticas de comunicación | Análisis de contenido para la comunicación y el entretenimiento    | Sociología de la comunicación y el entretenimiento |                                                 |        |                        | Total 48c |
|    | 6c                                       | 6c MINOR                               | 6c                                                                   | 6c                                         | 6c                                                                   | 3c                                                                    | 6c                                                 | 6c                                                                 | 3c                                                 |                                                 |        |                        |           |
| 07 | Asignatura Anáhuac Electiva              | Asignatura Interdisciplinaria Electiva | Asignatura Profesional Electiva                                      | Laboratorio de producción de cortometrajes | Relaciones públicas                                                  | Practicum II: Proyectos y prácticas de comunicación                   | Periodismo de inmersión                            | Ética de la comunicación y el entretenimiento                      |                                                    |                                                 |        |                        | Total 48c |
|    | 6c                                       | 6c                                     | 6c MINOR                                                             | 6c                                         | 6c                                                                   | 6c                                                                    | 6c                                                 | 6c                                                                 |                                                    |                                                 |        |                        |           |
| 08 | Asignatura Anáhuac Electiva              | Asignatura Interdisciplinaria Electiva | Taller Interdisciplinario Electivo                                   | Asignatura Profesional Electiva            | Laboratorio de diseño sonoro                                         | Plan de comunicación estratégica                                      | Producción publicitaria digital                    | Presupuestos para proyectos de comunicación                        |                                                    | Total 45c                                       |        |                        |           |
|    | 6c                                       | 6c                                     | 3c                                                                   | 6c MINOR                                   | 6c                                                                   | 6c                                                                    | 6c                                                 | 6c                                                                 |                                                    |                                                 |        |                        |           |

RVOE SEP: Decreto Presidencial publicado en el D.O.F. 26/Nov/1982

### Beneficios Profesionales



Bloque Profesional: 273 créditos  Bloque Anáhuac: 54 créditos  Bloque Interdisciplinario: 42 créditos = **369 créditos** en total



## Electivas

### Vive experiencias que transforman

Combina teoría y práctica mientras desarrollas habilidades únicas en deportes, cultura, acción social, liderazgo y formación integral. ¡Impulsa tu crecimiento personal y profesional desde hoy!

#### Bloque Anáhuac

Busca que puedas conocerte a ti mismo, reconocer tu naturaleza humana y tu vocación.

- ☒ Apreciación artística del cine.....(6c)
- ☒ Creación de imagen y estilo personal.....(6c)
- ☒ Historia crítica y apreciación de las artes.....(6c)
- ☒ Historia del arte moderno y contemporáneo.....(6c)
- ☒ Historia del Holocausto.....(6c)
- ☒ Los superhéroes dentro de nuestra cultura..(6c)
- ☒ Manejo de conflicto y toma de decisiones....(6c)
- ☒ Noviazgo, compromiso y matrimonio.....(6c)
- ☒ Relación de pareja y vida.....(6c)
- ☒ Innovación en modelos de negocio.....(6c)
- ☒ La realidad del tercer sector.....(6c)
- ☒ Solución creativa de problemas.....(6c)
- ☒ Pensamiento crítico y creativo.....(6c)

#### Bloque Interdisciplinario

Te permite conocer diversos aspectos del mundo en su contexto actual, con sus grandes retos y complejidades.

- ☒ Desarrollo humano sostenible.....(6c)
- ☒ El hombre y la expresión artística.....(6c)
- ☒ Finanzas personales.....(6c)
- ☒ Geopolítica del S. XXI.....(6c)
- ☒ Historia de la alimentación.....(6c)
- ☒ Identidad y cultura.....(6c)
- ☒ Nuevas tecnologías.....(6c)
- ☒ Principios de economía y finanzas.....(6c)
- ☒ Resolución de conflictos y cultura de la paz.....(6c)
- ☒ Canto.....(3c)
- ☒ Teatro.....(3c)
- ☒ Deportes.....(3c)
- ☒ Organización de eventos.....(3c)
- ☒ Primeros Auxilios.....(3c)
- ☒ Taller de lenguaje de señas.....(3c)

Consulta la lista completa en

<https://merida.anahuac.mx/bloque-electivo-anahuac>

# Tu plan de estudios incluye un Diplomado ¡Aprovéchalo!

Acredita 15 créditos (6c + 6c + 3c) de materias electivas de tu plan de estudios que correspondan al diplomado.

## Diplomado en Historia del Arte

- ✓ Historia del arte medieval al renacentista.....(6c)
- ✓ Historia del arte antiguo y clásico.....(6c)
- ✓ Visitas Culturales: Historia de Yucatán.....(3c)
- ✓ Taller de Pintura.....(3c)
- ✓ Taller de Instrumentos Musicales.....(3c)
- ✓ Taller de Canto.....(3c)

## Diplomado en Proyección Profesional

- ✓ Desarrollo personal y en relaciones públicas...(6c)
- ✓ Imagen y proyección profesional.....(3c)
- ✓ Organización de eventos.....(3c)
- ✓ Taller de Comunicaciones y Relaciones Públicas(3c)
- ✓ Taller de Manejo de Conflictos y Toma de Decisiones(3c)
- ✓ Taller de Liderazgo Empresarial.....(3c)

## Diplomado en Liderazgo fundamentado en la Fe

- ✓ Historia comparada de las religiones.....(6c)
- ✓ Mitos y realidades de la historia de la Iglesia....(6c)
- ✓ Mission hope.....(3c)
- ✓ Contagia alegría.....(3c)
- ✓ Amigos para siempre.....(3c)

## Diplomado en Deporte y Vida Saludable

- ✓ Historia de la alimentación.....(6c)
- ✓ Deporte, empresa y profesión.....(6c)
- ✓ Psicología Deportiva.....(3c)
- ✓ Taller de Acondicionamiento Físico.....(3c)
- ✓ Clínicas deportivas.....(3c)
  - Tochito Bandera, Natación, Fútbol Soccer, Golf, Crossfit, Tenis, Pádel, Defensa personal.

## Diplomado en Formación de la Sexualidad y el Amor

- ✓ Relación de pareja y vida.....(6c)
- ✓ Noviazgo, compromiso y matrimonio.....(6c)
- ✓ Retos de la familia en la actualidad.....(6c)
- ✓ Soñar Despierto.....(3c)
- ✓ Proyecto de vida.....(3c)

## Diplomado en Artes Culinarias

- ✓ Cocina Mediterránea y Asiática.....(3c)
- ✓ Cocina Mexicana.....(3c)
- ✓ Taller Culinario.....(3c)
- ✓ Introducción a la Cultura del Vino.....(3c)
- ✓ Taller de Repostería.....(3c)



# 42 Minors Anáhuac Mérida.

Programa profesional para diversificar tu formación al adquirir conocimientos y habilidades de otras carreras.

Consulta la lista completa en

[merida.anahuac.mx/minor](https://merida.anahuac.mx/minor)

## ARQUITECTURA Y DISEÑO

- Comunicación de moda
- Diseño básico
- Diseño de la información
- Elementos tipográficos
- Historia de la arquitectura
- Materiales y métodos de fabricación
- Prototipado diseño digital
- Sustentabilidad en arquitectura

## CIENCIAS JURÍDICAS Y SOCIALES

- Bases jurídicas con enfoque empresarial
- Marco jurídico de los negocios
- Política y cooperación internacional

## INGENIERÍAS

- Administración de productos audiovisuales
- Diseño de estructuras de acero y concreto
- Ecología y sustentabilidad
- Gestión de la construcción
- Gestión estratégica de la empresa
- Ingeniería ambiental y sustentabilidad

## SALUD

- Microbiología
- Tecnología vegetal

## COMUNICACIÓN Y ENTRETENIMIENTO

- Periodismo
- Producción audiovisual digital
- Producción cinematográfica
- Producción cinematográfica y audiovisual
- Producción de eventos
- Publicidad

## NEGOCIOS

- Administración estratégica
- Comercio internacional
- Emprendimiento
- Estrategias de branding y comunicación de MKT
- Evaluación de proyectos de inversión
- Finanzas bursátiles
- Gestión del Talento Humano
- Mercadotecnia
- Negociación y estudios globales
- Negocios de la industria del deporte
- Organización de proyectos deportivos

## IDIOMAS

- Lengua extranjera: Alemán
- Lengua extranjera: Chino
- Lengua extranjera: Francés
- Lengua extranjera: Italiano

## TURISMO

- Cultura enológica
- Turismo y territorio

\*Sujeto a cambios

# Vida Universitaria Anáhuac Mayab

[merida.anahuac.mx/vida](http://merida.anahuac.mx/vida)

## Programas de Liderazgo y Excelencia

La Universidad ofrece Programas de Liderazgo y Excelencia para potenciar tus habilidades y desarrollar tu talento en lo académico y humano, arte y cultura, emprendimiento y compromiso social.

- **Genera:** Programa de Liderazgo Empresarial.
- **Culmen:** Programa de Liderazgo en Arte y Cultura.
- **Impulsa:** Programa de Liderazgo en Compromiso Social.
- **Vértice:** Programa de Excelencia Académica.

Genera

Culmen

Impulsa

Vértice  
Programa de Excelencia Anáhuac



## Arte y Cultura

El arte es la expresión de las emociones humanas que se fusiona con el talento.

¡Atrévete a vivir tu pasión por la música, canto, baile, teatro y artes plásticas!



## Mérida

### #1 en Calidad de Vida en México

Lista de Ciudades Prósperas de ONU-Hábitat.

---

## Deportes

### Top Ten en la Universiada Nacional

por sexto año consecutivo.  
Líder deportivo en el Sureste.

---

## Compromiso Social

¡Únete a los **programas de voluntariado** y vive una experiencia transformadora!  
Promueve el bienestar y desarrollo social para **construir un mundo mejor**.

---

## Vida Espiritual

Somos una Universidad de inspiración católica que promueve la búsqueda de la verdad y la vivencia de la fe, de manera libre, coherente, madura y convencida a través de **programas de apostolado**.





2º lugar en universidades privadas en México.  
3º lugar en universidades privadas y públicas en México.

Inicia tu Proceso  
de Admisión  
[anahuacmayab.mx/examen](http://anahuacmayab.mx/examen)



# Inscríbete ya y comienza a vivir la experiencia Anáhuac en Mérida

Para mayor información, visita:

**[merida.anahuac.mx](http://merida.anahuac.mx)**

**o contáctanos y un asesor preuniversitario resolverá tus dudas:**

Campus Anáhuac Mérida: 999 942 4800



Dpto. de Atención Preuniversitaria: Ext. 221 - 229

Dpto. de Admisiones: Ext. 230, 231, 270



[apreu@anahuac.mx](mailto:apreu@anahuac.mx)

Carretera Mérida - Progreso Km. 15.5 Int. Km. 2



Carretera a Chablekal, Mérida, Yucatán, México.

C.P. 97310



## Síguenos



Universidad Anáhuac Mayab



[anahuacmayab](https://www.instagram.com/anahuacmayab)

CDMX

Tampico

Mérida

Veracruz

Cancún

Oaxaca

Puebla

Querétaro

Madrid