



ANÁHUAC MAYAB
Educación Continua

DIPLOMADO EN **MERCADOTECNIA DIGITAL**

A DISTANCIA



- **Obtén las habilidades y los conocimientos necesarios para planificar, ejecutar y optimizar campañas de marketing digital eficaces en diversas plataformas y canales. A través de una combinación de módulos teóricos y prácticos, aprenderás a desarrollar e implementar estrategias de marketing digital que impulsen resultados comerciales, como el aumento del tráfico, la generación de clientes potenciales y las ventas.**

DIPLOMADO DE MERCADOTECNIA DIGITAL



+3,500
Egresados de
Programas de
Posgrado

¿POR QUÉ ESTUDIAR ESTE DIPLOMADO?

El Diplomado en Marketing Digital te brindará los conocimientos y las herramientas necesarias para tener éxito en el panorama digital actual, lo cual puede proporcionar un impulso significativo a sus perspectivas de carrera a futuro.

A través de una combinación de módulos teóricos y prácticos, aprenderás a desarrollar e implementar estrategias de marketing digital que impulsen resultados comerciales, como el aumento del tráfico, la generación de clientes potenciales y las ventas.

¿QUÉ APRENDERÁS?

Podrás navegar con confianza en el panorama del Marketing Digital y crear campañas convincentes para incrementar el alcance de su organización.



¿PARA QUIÉN ES ESTE PROGRAMA?

Dirigido a profesionales con interés por incursionar en el área de la mercadotecnia digital para generar, desarrollar y gestionar estrategias de marketing a través de medios digitales como las redes sociales.

COMPETENCIAS A DESARROLLAR

- ✓ Pensamiento creativo
- ✓ Pensamiento estratégico
- ✓ Comodidad en un entorno digital



DURACIÓN

100 horas



HORARIO

Viernes de 17:00 a 22:00 y sábados de 8:00 a 13:00 hrs.



INVERSIÓN

Inscripción: \$4,000 y 5 colegiaturas de \$4,000 pesos



MODALIDAD

A distancia





CLAUSTRO ACADÉMICO



GABRIELA CARDOSO MENDOZA

Gabriela cuenta con una Licenciatura en Administración por la FCA-UNAM, una Maestría en Administración (MBA) con especialidad en Alta Dirección, así como diferentes Diplomados por UCLA, el Tec de Monterrey, la UNAM y la EBC, así como en Negocios llevada a cabo en las Universidades de Pekín en China y la Universidad de Queensland en Australia.

Actualmente, trabaja como Profesora Universitaria en la Universidad Anáhuac Mayab en la División de Negocios. Previamente fue Coordinadora de Negocios en la UVM Campus Mérida. Su experiencia profesional ha sido desarrollada en gran medida en las áreas de mercadotecnia y ventas de manera independiente y en empresas como Indech, Pernod Ricard México, PPG-Comex, Concretos Cruz Azul, SEP, Televisa y Mincom Australia.

Gabriela ha sido conferencista en diferentes foros nacionales e internacionales y cuenta con la certificación de la metodología TED TALKS, así como Coach Certificada para procesos de Outplacement. De manera adicional y como parte de sus actividades extracurriculares es parte de diversos grupos y asociaciones como el W50 Women's Leadership Council (Santander-UCLA); Victoria 147; Alianza Anti Cáncer; Huellas de Pan, Consejo de Exalumnos de la FCA, entre otras.

ARTURO ESTRADA MOLINA

Es consultor, profesionalista y catedrático especializado en Mercadotecnia, Logística, Comercialización e Investigación de Mercados con una trayectoria laboral desarrollada en diversas empresas y organizaciones públicas y privadas pertenecientes a la industria de la comunicación, logística, transformación, producción y reciclaje del plástico, investigación, gobierno y educación superior y posgrados.



Formado profesionalmente como Licenciado en Administración y Mercadotecnia con una estadía de especialización en Investigación en Ciencias Sociales en la Universidad de Humboldt en Berlín, Alemania, posteriormente estudió una Maestría en Dirección Comercial y Mercadotecnia (MDCM) con especialización en Logística con una estadía en la Universidad de Manitoba ASPER School of Business, Winnipeg, Canadá. Adicionalmente, cuenta con una Maestría en Administración de Negocios (MBA) con especialización en Mercadotecnia por la UVM.

En la actualidad, es director fundador de la agencia de consultoría Acteal (2006 a la fecha), proyecto enfocado a desarrollar mejoras en distintos modelos de negocio, reingenierías estructurales y administrativas, capacitación, investigación de mercados, marketing digital y estrategias de marketing off line. Derivado de este proyecto y como parte del espíritu emprendedor de su fundador, se ha convertido en un semillero de formación de proyectos de emprendimiento y consolidación de nuevas empresas e ideas de negocios rompiendo con el modelo tradicional de incubación con 10 nuevos proyectos y 3 empresas consolidadas ya en diversos mercados.

PLAN DE ESTUDIOS

MÓDULO I.

CONTEXTO Y EVOLUCIÓN DEL MARKETING DIGITAL

Duración: 20 hrs.

Conocerás el entorno y evolución del Marketing Digital, su enfoque y adaptabilidad a través de herramientas y aplicaciones electrónicas con el fin de establecer las características del mercado y perfil de cliente digital de la organización.

- El mundo de hoy.
- Qué es Marketing Digital.
- El mercado de la publicidad Digital.
- Digitalización de los medios tradicionales.
- Análisis del mercado digital y cliente digital



MODULO II:

ESTRATEGIAS DIGITALES SEO & SEM

Duración: 20 hrs.

Podrás dimensionar los modelos de generación de estrategias en el mundo digital enfocado en los métodos SEO y SEM adecuándolos al objetivo organizacional.

- ¿Cómo lograr que tu sitio web tenga un buen posicionamiento para buscadores y usuarios?
- ¿Qué es SEO?
- ¿Qué es SEM?
- ¿Dónde invertir en SEO y SEM para obtener el máximo impacto?
- Performance Marketing

+150
Programas
de **Posgrado**
y **Educación**
Continua

MODULO III: BRANDING DIGITAL

Duración: 20 hrs.

Podrás establecer las bases para crear una estrategia de branding digital para la marca, desde la definición del propósito hasta el diseño del *consumer journey*.

- Qué es el Branding digital
- Ideas que resuelven problemas de las personas
- Principios del branding
- Desarrollo de la Marca digital
- De la idea a las emociones

MODULO IV: REDES SOCIALES Y CONTENT MARKETING

Duración: 20 hrs.

Se presentarán las distintas herramientas del entorno de las Redes Sociales, el desarrollo de contenidos ideal para cada recurso, con el fin de impulsar la mejor estrategia de Marketing Digital.



+8,000
Alumnos de
Posgrado y
Educación
Continua

- La identidad: autoimagen, contexto y desarrollo de los medios idóneos.
- Las redes sociales: tipos, potencialidades y realidades.
- Nuestra propia identidad en las redes.
- Herramientas para el cambio: capas de privacidad, grupos, listas de contactos, etc.

MODULO V: EXPERIENCIA DE USUARIO Y USABILIDAD "UX"

Duración: 20 hrs.

Podrás desarrollar el diseño estratégico de las herramientas, aplicaciones y contenidos del Marketing Digital que formarán parte de la experiencia del consumidor.

- Diseño centrado en el usuario (UCD)
- Experiencia de usuario (UX)
- Usabilidad
- Usabilidad y conversión
- Metodología UX



ACERCA DE LA
UNIVERSIDAD ANÁHUAC MAYAB

Con **más de 35 años de historia**, en la **Universidad Anáhuac Mayab** hemos realizado un trabajo constante para ofrecerte los **mejores programas educativos de la región**, creando contenido que responda a las necesidades de nuestra sociedad.

Nuestros programas de **Educación Continua** no son la excepción, **Diplomados y Cursos en sus diversas modalidades diseñados para ser prácticos, ágiles y accesibles que complementarán tu perfil profesional** brindándote conocimientos de alto valor y relaciones humanas para tu crecimiento.



Conoce nuestras Certificaciones

Miembros de:



Acreditados por



FIMPES

EDUCACIÓN CONTINUA

PROCESO DE INSCRIPCIÓN

1



Entra a nuestra página:

[merida.anahuac.mx
/educacion-continua](http://merida.anahuac.mx/educacion-continua)



2



Encuentra el programa de tu preferencia.

3



Clic al botón **«Aplicar a programa»**, el cual te redireccionará a nuestra plataforma de pagos.

5



Realiza el pago de tu inscripción al programa educativo.

4



Crea tu cuenta con los datos: **Nombre, correo electrónico y teléfono.**



**ANÁHUAC
MAYAB**

Educación Continua

CONTACTO

WHATSAPP

(999) 649 4978

TELÉFONO

(999) 942 4800

CORREO

posgrado.merida@anahuac.mx

WEB

merida.anahuac.mx/educacion-continua



CONTINÚA TU
crecimiento profesional