

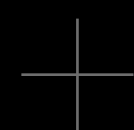
DIPLOMADO

THE BRANDING EXPERIENCE

CREA UNA MARCA
MEMORABLE

100% A DISTANCIA
26 SEMANAS DE APRENDIZAJE
TEÓRICO - PRÁCTICO

mantra[®]



ANÁHUAC MAYAB
Educación Continua

BE PART OF THE NEW BRANDING ERA

Con el paso de los años y la globalización, grandes marcas han ganado terreno en todo México, tan solo en el 2019 se registraron más de 130 mil marcas nuevas, sin embargo, solamente el 77% de ellas podría tener éxito*. **¿Cómo hacer que una idea se convierta en un concepto ganador?**

En Mantra, nos obsesiona el branding y creemos que todos los creativos tienen el potencial de producir grandes ideas. Nos unimos a la **Universidad Anáhuac Mayab** y creamos un programa especialmente para ti.

En este diplomado aprenderás a través de la teoría y de la práctica cómo dirigir el proceso de **creación de un branding desde una visión 360**, con un programa completo que te brindará las mejores prácticas, herramientas, metodologías y procesos para crear una marca memorable.

*(ESTUDIO "MEANINGFUL BRANDS", ELABORADO POR LA CONSULTORA DE MARCAS HAVAS MEDIA GROUP.)



BRANDING
IS OUR
PASSION

ROCK YOUR POTENTIAL

PERFECCIONA TU VISIÓN CREATIVA A TRAVÉS DE UN
ENFOQUE ESTRATÉGICO CON EJERCICIOS PRÁCTICOS
DISEÑADOS PARA APRENDER EN TIEMPO REAL LOS
PASOS PARA CREAR UNA MARCA DESDE CERO.

PERFIL DE INGRESO

Un programa dirigido a profesionistas que se dediquen o estén interesados en el **desarrollo de marcas** o que busquen impulsar y reforzar sus conocimientos para procesos y ejecución de un **branding**, como:

- + Creativos, estrategas, diseñadores gráficos, copywriters, brand managers, agencias u organizaciones.
- + Estudiantes o egresados de carreras como diseño gráfico, comunicación, mercadotecnia y publicidad.
- + Freelancers así como directores o dueños de agencias creativas.

PERFIL DE EGRESO

Con este diplomado potencializarás tu carrera profesional por medio de conocimientos y metodologías que te ayudarán a conceptualizar una marca más allá de la identidad visual. Así mismo, tendrás un amplio panorama para trabajar ya sea dirigiendo o implementando el proceso de creación de una marca desde cualquier agencia creativa, empresa o emprendimiento.

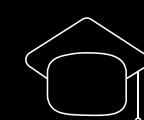
REQUISITOS: PROCESO DE ADMISIÓN VÍA PAGO DE INSCRIPCIÓN.
& MÍNIMO 1 AÑO DE EXPERIENCIA EJECUTANDO, GESTIONANDO O
SUPERVISANDO PROYECTOS DE BRANDING.

JOIN THE BRANDING EXPERIENCE

INFO DEL CURSO

WHAT YOU NEED TO KNOW BEFORE WE START

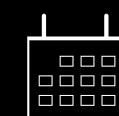
En este diplomado aprenderás el paso a paso para crear una marca que conecte con las emociones y los sentidos de tus clientes dentro de un entorno altamente competitivo. Te llevaremos de la mano entrenando tu ojo creativo a través de talleres para sensibilizar tu expresión y concepción de una identidad desde cero.



Creatividad & Diseño



Duración total 26 semanas



Inicia Agosto 2022



A distancia vía Zoom / Brightspace



Viernes de 18:00 a 20:00 h (GMT-6)
Sábados de 8:00 a 13:00 h (GMT-6)



Inscripción \$3,000 /
6 Colegiaturas \$3,500

EXPAND YOUR IDEAS

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

APRENDERÁS A DIRIGIR Y TRANSFORMAR MARCAS COMPLEJAS, QUE SEAN CAPACES DE CRECER Y EXPANDIRSE. DESCUBRIRÁS TU POTENCIAL CREATIVO ALCANZANDO UN NIVEL DE CONCEPTUALIZACIÓN QUE TE PERMITIRÁ ATERRIZAR POR TU CUENTA UNA PROPUESTA CREATIVA. ADEMÁS:

- + Perfeccionarás tu visión creativa a través de un enfoque estratégico con una metodología uno a uno, la cual contará con ejercicios prácticos diseñados para aprender en tiempo real cómo crear una marca memorable desde sus cimientos.
- + Tendrás a tu disposición acceso al campus virtual en donde encontrarás una serie de recursos seleccionados para complementar tus conocimientos sobre diseño y experiencia de marca.
- + Con clases impartidas por los mejores creative folks de Mantra, descubrirás el valor que reside detrás de la creación de una marca para finalmente realizar un proyecto integrador que formará parte de tu portafolio profesional.



EVERY
BRAND
HAS A MANTRA

PLAN DE ESTUDIOS

MÓDULO 1: FUNDAMENTOS DEL BRANDING, TENDENCIAS Y RETOS GLOBALES

- Introducción
- Tipos de branding
- 1, 2, 3 del proceso del branding
- Marcas que crean experiencias

MÓDULO 2: THE FIRST STEPS OUTSIDE THE BOX

- Introducción: Before anything else
- Entendiendo al cliente y a su proyecto
- El entorno competitivo de la marca
- Inspiración global y detección de oportunidades

MÓDULO 3: ¿CÓMO DARLE PERSONALIDAD A UNA MARCA?

- Introducción: La propuesta creativa
- Personalizando la marca hacia el consumidor (buyer persona)
- El camino del consumidor (buyer journey)
- Definiendo el ADN de la marca
- Humanizando la marca
- Asignando creencias, valores y cultura
- Brand storytelling
- Declaración al mundo de creencias e ideales

MÓDULO 4: EL ARTE DE NOMBRAR UNA MARCA

- Background del naming
- Paso a paso para la creación de naming
- ¿Cómo decidir entre mis propuestas?
- Depuración preliminar
- Protección legal de nuevos nombres

CREATE
UNIQUE
BRANDS

MÓDULO 5: BASES DEL DISEÑO GRÁFICO APLICADOS AL BRANDING

- Teoría del color
 - El color como base
 - Relaciones cromáticas
 - Psicología del color
 - Selección de color
- Teoría tipográfica
 - Terminología básica
 - La tipografía como medio de expresión
 - Estilos tipográficos
 - Familias estilísticas
 - Jerarquía tipográfica
 - Selección tipográfica

MÓDULO 6: CONSTRUYENDO LA MARCA ATRAVÉS DE LOS SENTIDOS

- Creando una marca con concepto
- El look and feel (moodboard)
- Paso a paso para la construcción de la identidad gráfica
- Brand language (palabras y frases clave)
- Voz & tono de la marca
- Brand experiences (protocolos de interacción)
- Imagen y estilo fotográfico
- Expanding the branding (aplicación gráfica de marca)
- Animación digital de marca
- Impacto en redes sociales (guía de uso)
- La marca a través de la música
- Experiencia olfativa
- Presentación de producto
- Interiorismo y elementos espaciales

MÓDULO 7: THE FINAL STEPS

- Presentación de entrega
- Crear una experiencia: Branding box
- Tips de preparación y guardado de archivos
- La importancia de respaldar los materiales

MÓDULO 8: INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN DE PROYECTOS

- ¿Qué es la gestión de proyectos?
- Administración del tiempo
- Herramientas de gestión de proyectos
- Conectar con los clientes

MÓDULO 9: PROYECTO INTEGRADOR

- Materializando la teoría
- Presentación de proyecto

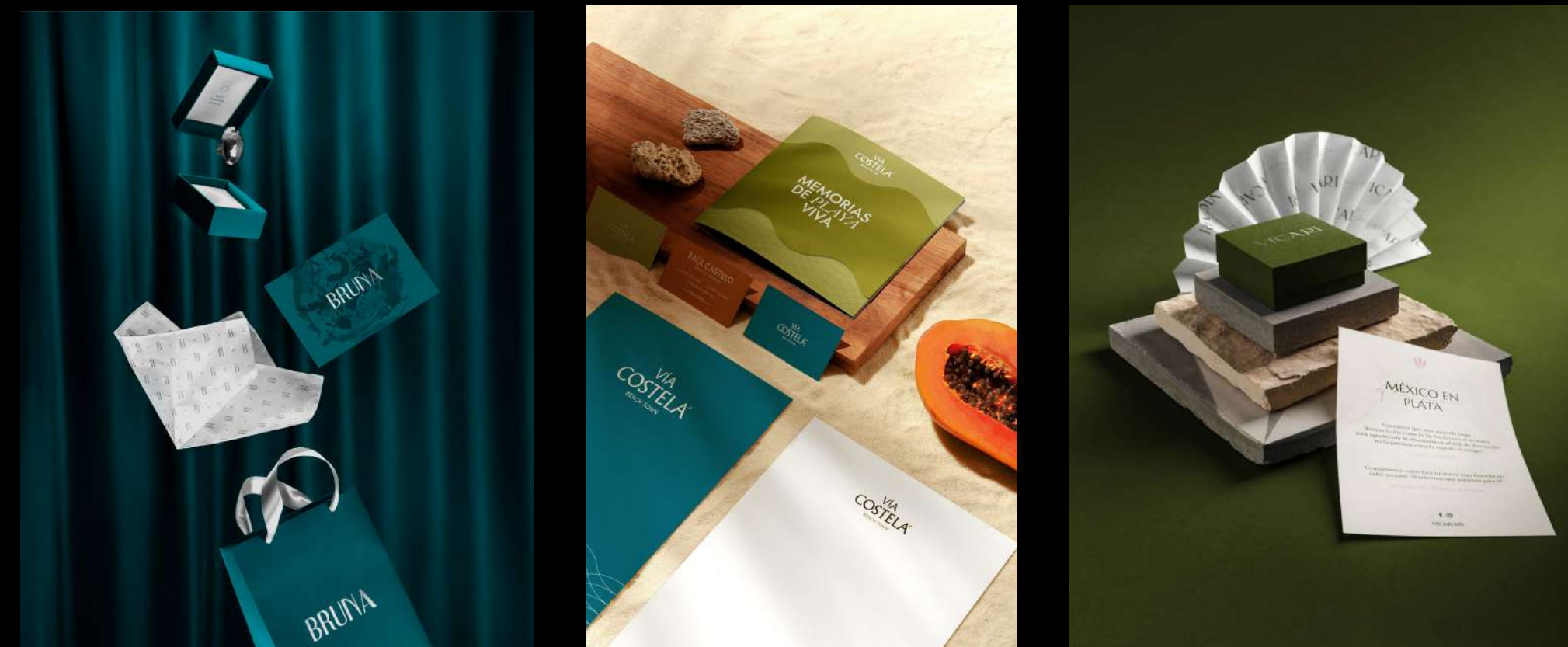
ABOUT mantra®

Con 7 años en la industria, nacemos como una agencia creativa ubicada en Mérida, Yucatán, con alcance en todo México y Latinoamérica. Creemos en el mantra de cada proyecto, la esencia que lo hace único. Acompañamos grandes marcas en el proceso de encontrarlo y proyectarlo de manera creativa y funcional para lograr sus objetivos de comunicación, a través de nuestra área especializada de Branding.

Apasionados por el diseño encontramos inspiración en todas partes, desde lo más común hasta lo más extraño, y a partir de ella creamos soluciones funcionales, vanguardistas y trascendentales; brindando soluciones creativas y estratégicas en conceptualización, creación de marcas.

RECONOCIMIENTOS

- A!DISEÑO MÉXICO (2017)
- CLAP IBEROAMÉRICA (2018)
- RANKING 2020 MERCA 2.0 (AGENCIA #1 DE MARKETING EN EL SURESTE)

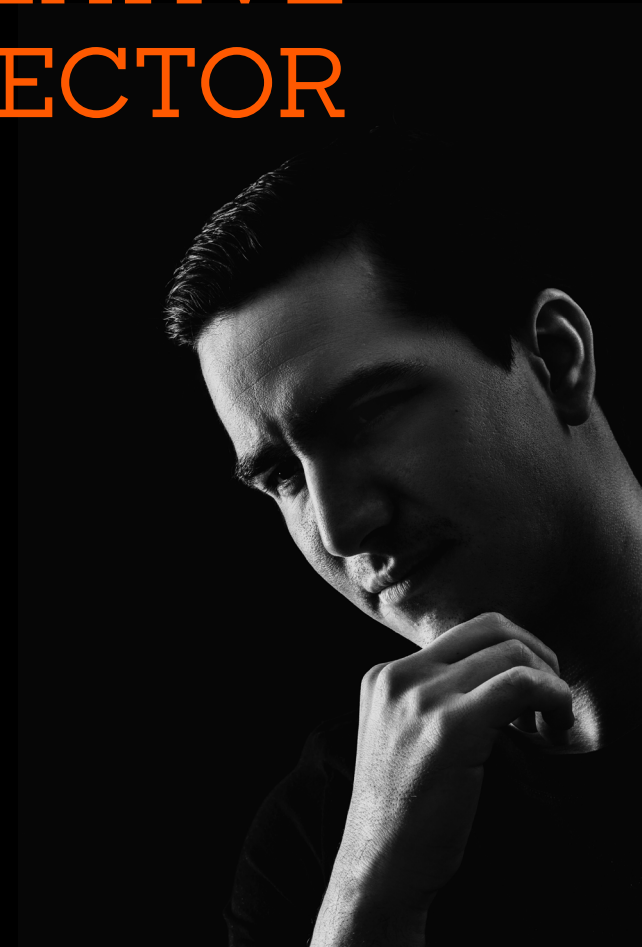


THE MANTRA

MASTERMINDS



CREATIVE DIRECTOR



RODRIGO GUILLERMO PALOMEQUE
CREATIVE DIRECTOR

Licenciatura en Ingeniería Industrial para la dirección por la Universidad Anáhuac Mayab, Diplomado en Liderazgo e Iniciativa Profesional y egresado del programa Vértice Anáhuac.

Motivado por su pasión por la comunicación y dirección estratégica de marcas desde 2013 es Co-Fundador y Director General de la agencia de comunicación Mantra, la cual ha obtenido distintos reconocimientos que la han fortalecido y destacado como uno de los despachos emergentes con mayor crecimiento en la península en los últimos años.

THE MANTRA

MASTERMINDS

MASTER/ IN MANAGEMENT



ALEJANDRA CEBALLOS VIDAL
PROJECT MANAGER

Maestra en Gestión y Cambio Organizacional por la Universidad Autónoma de Yucatán (UADY), con licenciatura en Administración y Desarrollo Empresarial por la Universidad Modelo.

Posee experiencia en gestión de proyectos creativos y Web; destacándose por su organización y coordinación de equipos de trabajo, ha coordinado proyectos para marcas como Inmobilia, Dondé, Bterra Desarrollos, Bepensa Automotriz, Maxicarne y Anáhuac Mayab.

MASTER/ IN BRANDS



JUAN CARLOS BONILLA LÓPEZ
GRAPHIC DESIGNER SR

Licenciatura en Diseño Gráfico egresado del Centro Universitario Internacional de México Grupo Cedva, durante 5 años trabajó en proyectos gráficos de toda índole, en diferentes empresas a nivel nacional, con un interés particular en el desarrollo y aplicación de marcas.

Creando desde 2019 una sólida vocación en la conceptualización de marcas, diseño web y diseño de campañas publicitarias estratégicas en Mantra desde el puesto de Diseñador Gráfico Sr.

THE MANTRA

MASTERMINDS

MASTER/ IN WORDS



VIOLETA GALLEGOS MENA
COPY WRITER SR

Licenciatura en Mercadotecnia y Publicidad egresada de la Universidad Mesoamericana de San Agustín (UMSA), con 5 años de experiencia en redacción publicitaria.

Apasionada por las letras, actualmente desempeña sus labores creativas como Copywriter Sr en Mantra, trabajando en la creación de marcas nacionales de diversos giros y en la conceptualización de campañas publicitarias.

MASTER/ IN BRANDS



ALLAN MANUEL TINTORE ROMERO
GRAPHIC DESIGNER SR

Licenciatura en Diseño Gráfico por UVM campus Mérida, con 7 años de experiencia en la creación de marcas locales, nacionales e internacionales.

Creativo por excelencia y diseñador gráfico Sr. en Mantra, se encarga de diseñar marcas, webs y estrategias desde sus cimientos, participando en todos los procesos de creación, conceptualización y producción de las mismas.

ABOUT

ANÁHUAC MAYAB

Educación Continua

La **Universidad Anáhuac** actualmente está posicionada dentro del 2% de mejores universidades del mundo y en el top 3 de universidades privadas de México además de ser una de las 3 universidades con mejor empleabilidad del país.

En la Red de Universidades Anáhuac somos más de 80,000 alumnos, profesores e investigadores que en nueve campus a lo largo y ancho del país contribuimos al desarrollo de la sociedad a través de nuestra misión, visión y un modelo educativo basado en el humanismo cristiano y alta calidad académica.

En nuestra área de posgrados contamos con más de 500 diplomados, seminarios y cursos presenciales o en línea impartidos en nuestras sedes: universitarias, aulas virtuales, vía internet, en empresas y en instituciones.

En nuestra sede **Anáhuac Mayab** contamos con más de 35 años de historia diseñando programas de **educación continua** prácticos, ágiles y accesibles que complementarán tu perfil profesional brindándote conocimientos de alto valor y relaciones humanas para tu crecimiento.

+50
CONVENIOS
FIRMADOS

+7,500
ALUMNOS
ED. CONTÍNUA

+15
ÁREAS
DE ESTUDIO

+200
PROGRAMAS DE
FORMACIÓN IMPARTIDAS

MERIDA.ANAHUAC.MX

CAMPUS MÉRIDA



mantra

THE BRANDING EXPERIENCE

WE ARE WAITING FOR YOU

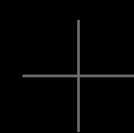
SEE YOU
SOON

[JOIN THE LANDING PAGE](#)

Teléfono: (999) 942 4800 con 5 líneas.

Carr. Mérida - Progreso Km 15.5 AP. 96 Cordemex,
C.P. 97310, Mérida, Yucatán, México.

mantra[®]



ANÁHUAC MAYAB
Educación Continua