ANÁHUAC MAYAB
Educación Continua

TALLER EN

Marketing Digital y Redes Sociales para Emprendedores

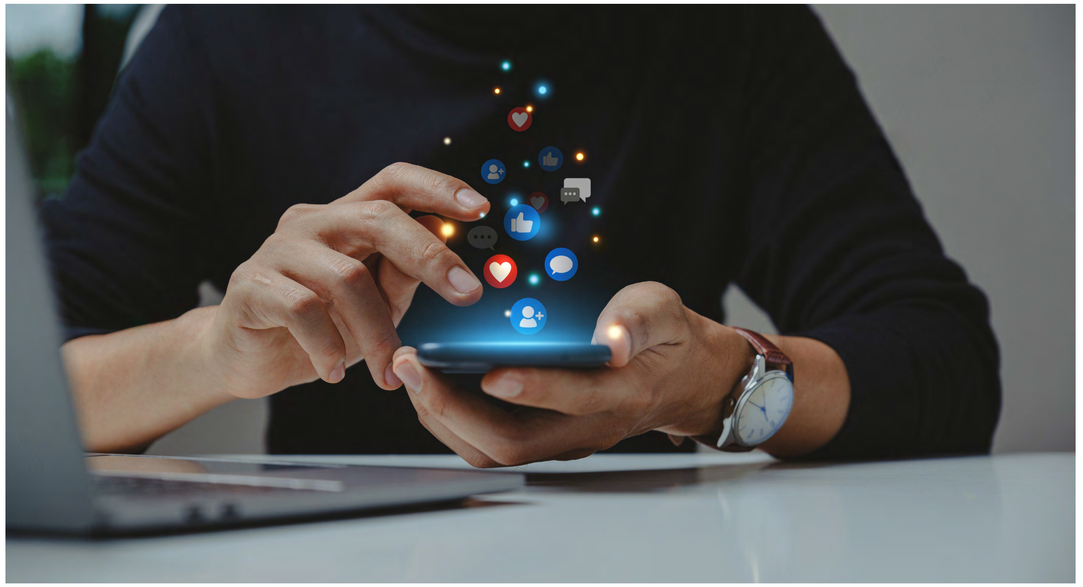


A DISTANCIA Sesiones sincrónicas en vivo, no incluye grabaciones

Convierte tus ideas en una estrategia digital para tu negocio

¿PARA QUIÉN ES ESTE PROGRAMA?

Para ti que emprendes o tienes un pequeño negocio, trabajas como profesionista independiente o freelancer, o impulsas un proyecto propio, y quieres dejar la intuición para aplicar una estrategia digital en tu mercadotecnia, aunque tengas poca o ninguna experiencia en marketing.



LO QUE VAS A DESARROLLAR

- **Creación de contenido con IA generativa**
- **Interpretación de métricas y KPI**
- **Diseño de embudos de venta digitales**
- **Branding en la comunicación digital**
- **Pauta digital en Facebook e Instagram**
- **Definición del cliente ideal**

LO QUE TE LLEVAS

Un **plan de marketing digital completo para tu negocio,** listo para implementar: objetivos, cliente ideal, contenidos, campaña de pauta, email marketing y métricas para medir resultados.

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

MODALIDAD
A distancia
Sesiones sincrónicas en vivo, no incluye grabaciones

NIVEL
Introductorio

DURACIÓN
48 horas
• 4 meses | 2 módulos

HORARIOS
Jueves de 18:00 a 22:00 h.

FECHA DE INICIO
4 de febrero

FECHA DE TÉRMINO
13 de mayo

INVERSIÓN
Inscripción: $3,250 MXN

Colegiaturas: 3 pagos de **$3,250 MXN**

REQUISITOS DE ACREDITACIÓN
Para acreditar el programa necesitas:

- Asistir como mínimo al 80% de las sesiones
- Presentar el 100% de los entregables
- Cubrir el 100% de la inversión del programa



01

MÓDULO 1

Fundamentos y estrategia digital

Plantear la estrategia de contenidos de tu negocio con apoyo de IA

02

MÓDULO 2

Implementación y medición

Lanzar una campaña de pauta, medir sus resultados y presentar tu plan

CLAUSTRO ACADÉMICO



Mtra. Liliana Guillermo Hernández

ESPECIALISTA DE COMUNICACIÓN Y MERCADOTECNIA EN A-HUB DE LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC MAYAB

Maestra en Alta Dirección de Empresas (MBA).

Para su maestría desarrolló un modelo de gestión estratégica de comunicación y marketing para A-Hub, el ecosistema de innovación y emprendimiento de la Universidad Anáhuac Mayab. Ha creado contenidos sobre emprendimiento e intraemprendimiento para la plataforma THiNK y vincula la comunicación y la mercadotecnia con proyectos emprendedores.



Mtro. José Salvador Zárate Nolasco

CONSULTOR Y CAPACITADOR EN MARKETING DIGITAL PARA UNIVERSIDADES Y EMPRESAS

Licenciado en Mercadotecnia (CENEVAL) y maestro en Psicología del Consumo (CECIP). Certificado en Entrepreneurship in Emerging Economies (HarvardX).

Ha brindado consultoría y capacitación a marcas como Microsoft, KPMG, Yaydoo, Navent y CHUBB, y participó en programas de aceleración como 500 Startups y Parallel 18. Ha recibido los premios WINA y Muse Awards, y su trabajo se ha reconocido en Entrepreneur, Expansión y El Sol de México.

ANÁHUAC
MAYAB
Educación Continua

Más de 40 años formando **líderes** en el sureste.

+4,655 *Egresados*

+180 *programas de* ***Educación Continua***



TU ASESOR

ENRIQUE DENIS

TEL (999) 942 48 00 Ext. 1619

MAIL enrique.denis@anahuac.mx

WEB merida.anahuac.mx/educacion-continua

Miembros de: universia edX RECLA Red de Educación Continua de Latinoamérica y Europa

Acreditados por: FIMPES