



ANÁHUAC MAYAB
Posgrado

Doctorado en Investigación de la Comunicación

Integra teoría, metodología y
pensamiento crítico para analizar con
mayor profundidad los desafíos de la
comunicación contemporánea

• PRESENCIAL





Una formación para comprender la comunicación en toda su complejidad

Profundiza en la comunicación desde una mirada crítica e interdisciplinaria para comprender sus transformaciones contemporáneas

¿PARA QUIÉN ES ESTE PROGRAMA?

Dirigido a profesionales con formación académica y grado de maestría en ciencias sociales, comunicación, humanidades o áreas afines, interesados en profundizar en el estudio de los fenómenos comunicacionales desde una perspectiva amplia e interdisciplinaria.

Es ideal para profesionistas con habilidades de análisis y pensamiento estratégico, así como interés en comprender el impacto de los cambios mediáticos, culturales y tecnológicos en la sociedad.

OBJETIVO

Desarrollarás habilidades para generar conocimiento innovador de aplicación en el campo de la Comunicación, mediante una sólida formación teórica, metodológica y práctica que permita analizar, interpretar y transformar fenómenos comunicacionales en los ámbitos académicos, organizacionales, empresariales y digitales.





El mercado de medios digitales en México se duplicará en menos de una década. El conocimiento que lo interprete — y lo transforma — solo lo puede generar quien investiga al más alto nivel.

— IAB México – Comscore, Informe anual tendencias digitales México 2024 / IMARC Group, Digital Video Content Market México 2024-2033 / OCDE, Education at a Glance 2025.



BENEFICIOS

Certificación desde el primer semestre

Al término de tu primer semestre obtendrás la Certificación en Estrategias de Investigación y Comunicación, con una duración de 72 horas y sin costo adicional.

Dirección de tesis desde el segundo semestre

Contarás con un Director de Tesis a partir del segundo semestre, quien te acompañará durante tu formación como investigador de la comunicación.

Seguimiento semestral de tu investigación

Presentarás semestralmente los avances de tu Tesis Doctoral ante una Comisión Académica, con el objetivo de asegurar la calidad de los capítulos de investigación.

Preparación para el Examen de Grado

El trabajo colaborativo con tu Director de Tesis permitirá que, al concluir los créditos académicos, estés preparado para avanzar hacia la presentación de tu Examen de Grado.

COMPETENCIAS A DESARROLLAR

Aplicación de metodologías cualitativas y cuantitativas para desarrollar investigación original

Evaluación de procesos comunicativos y desarrollo de estrategias sustentadas en evidencia científica

Integración de herramientas digitales y tecnológicas en el análisis y la producción comunicativa



Desarrollo de proyectos y campañas con responsabilidad ética frente a problemáticas sociales y empresariales

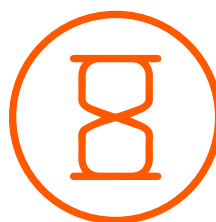
Doctorado en Investigación de la Comunicación



MODALIDAD

Presencial

• Universidad Anáhuac Mayab



DURACIÓN

3 años



INICIO

19 Febrero, 2027

DÍAS

Viernes y Sábado

HORARIO

De 17:00 a 22:00 y de 08:00 a 14:00 hrs.

SOLICITAR INFORMACIÓN →

INVERSIÓN

Inscripción: \$19,294 MXN *(Pago único previo al inicio del programa)*

Colegiaturas: 30 pagos de **\$10,893 MXN**

CONDICIONES GENERALES:

1. La inscripción no es reembolsable.
2. Las colegiaturas podrán presentar ajuste anual conforme a la inflación y disposiciones institucionales vigentes.
3. El pago vence el cuarto viernes de cada mes; posterior a esa fecha se aplicará un recargo del 4% mensual por atraso.
4. En caso de baja o abandono del programa, el estudiante deberá cubrir el costo total de las materias cursadas, considerando los pagos realizados y el saldo pendiente. *Costo por materia: \$32,678 MXN**
5. Precios sujetos a cambio sin previo aviso.



ANÁHUAC MAYAB
Posgrado



BLOQUE OBLIGATORIO
1. Análisis de coyuntura y estrategias de comunicación
2. Crítica del devenir de la comunicación
3. Epistemología de la comunicación
4. Estudios institucionales y organizacionales en la comunicación
5. Filosofía y ética de la comunicación
6. Metodología de investigación para la comunicación
7. Metodologías de investigación para la elaboración del estado del arte
8. Métodos cualitativos de investigación de la comunicación
9. Métodos cuantitativos de investigación y estadísticas descriptivas

10. Plan de desarrollo y estrategias de comunicación
11. Seminario de comunicación y humanismo
12. Seminario interdisciplinario de comunicación científica

BLOQUE ELECTIVO
1. Creatividad e innovación para la comunicación
2. Procesos de recepción y mediaciones
3. Fundamentos de comunicación e Intersubjetividad
4. Métodos cualitativos avanzados de investigación
5. Métodos cuantitativos de investigación y estadística paramétricas

“
En investigación y en comunicación,
te ayuda a ver de otra manera:
de manera crítica, de manera
aguda, pero también de manera
constructiva.”

Mtro. Saúl Ancona Salazar

Estudiante del Doctorado en Investigación de
la Comunicación





Dr. Juan Francisco Hernández Pérez

Doctor en Dirección de Comunicación por la Universidad Católica San Antonio de Murcia (UCAM), grado obtenido en 2015 con Mención de Calidad por su tesis doctoral. Cuenta también con un Máster Universitario en Dirección en Comunicación, un Máster Universitario en Formación del Profesorado y formación en Comunicación Audiovisual. Su preparación se complementa con seminarios en creatividad e innovación, cine, análisis estadístico con SPSS, producción audiovisual multiplataforma y desarrollo de videojuegos.

Se desempeña como profesor Contratado-Doctor en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la UCAM, institución a la que está vinculado desde 2012. Actualmente es Secretario Académico de la Facultad y Coordinador Internacional, además de participar en la Comisión de Calidad del Grado en Comunicación Audiovisual y en la Comisión de Trabajos de Fin de Grado. Imparte docencia en grado y máster oficial en áreas como comportamiento del consumidor, ficción audiovisual, marketing aplicado a la comunicación y dirección de comunicación en la empresa.

Su investigación se centra en la adopción e impacto social de la tecnología, la industria de los videojuegos, el comportamiento del consumidor digital y la estructura de las industrias comunicativas. Cuenta con un Sexenio de Investigación reconocido en España y ha participado en congresos internacionales y seminarios especializados en metodologías cuantitativas y cualitativas de investigación, incluida la metodología Delphi. Mantiene presencia académica en Google Scholar y ORCID.



Dr. Carlos Muñoz Muriel

Doctor en Comunicación por la Universidad de Salamanca y Licenciado en Comunicación Audiovisual por la misma universidad. Posdoctor en el Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey.

Actualmente, coordina el Laboratorio de Comunicación Política (LACOP) y lidera el Cuerpo Académico Consolidado de Comunicación Política y Opinión Pública. Es Miembro del Sistema Nacional de Investigadores (SNI) Nivel III de CONACYT y editor responsable de la Revista de Comunicación Política, editada por la Universidad Autónoma de Nuevo León.

Ha participado activamente en comités científicos y editoriales de diversas revistas académicas y es autor o coautor de más de 200 publicaciones científicas. Su labor investigativa ha sido respaldada por diversos fondos, como los de CONACYT, PROMEP y UANL, y ha dirigido múltiples proyectos de investigación financiados a nivel nacional e internacional. Además, representa a México ante la World Association for Public Opinion Research (WAPOR) y es vocal de la Junta Directiva de la Asociación Latinoamericana de Investigadores en Campañas Electorales (ALICE).



Dr. José María Herranz de la Casa

Doctor en Ciencias de la Información y Licenciado en Ciencias de la Información, especialidad Periodismo, por la Universidad Complutense de Madrid. Su trayectoria académica fue reconocida con el Premio Extraordinario de Doctorado de la Facultad de Ciencias de la Información de la UCM correspondiente al curso 2005-2006, y registra un índice h de 22 en Google Scholar.

Actualmente es Profesor Titular en la Facultad de Comunicación del Campus de Cuenca de la Universidad de Castilla-La Mancha, donde anteriormente se desempeñó como Decano entre 2021 y 2025. Imparte asignaturas relacionadas con teoría del periodismo, periodismo político y comunicación institucional y corporativa. Su experiencia profesional incluye su labor como periodista en el diario MARCA, así como su paso por la Universidad Católica de Ávila y la Universidad Europea Miguel de Cervantes, donde dirigió posgrados y el Gabinete de Comunicación y Marketing.

Sus líneas de investigación abarcan comunicación y transparencia en ONG y organizaciones de la economía social, responsabilidad social, Objetivos de Desarrollo Sostenible, comunicación empresarial y periodismo especializado en deporte y medio ambiente. También participa en proyectos sobre innovación narrativa digital, periodismo inmersivo, realidad virtual, metaverso, redes sociales e inteligencia artificial. Cuenta con dos sexenios de investigación, cuatro quinquenios docentes y experiencia como evaluador en revistas académicas especializadas.

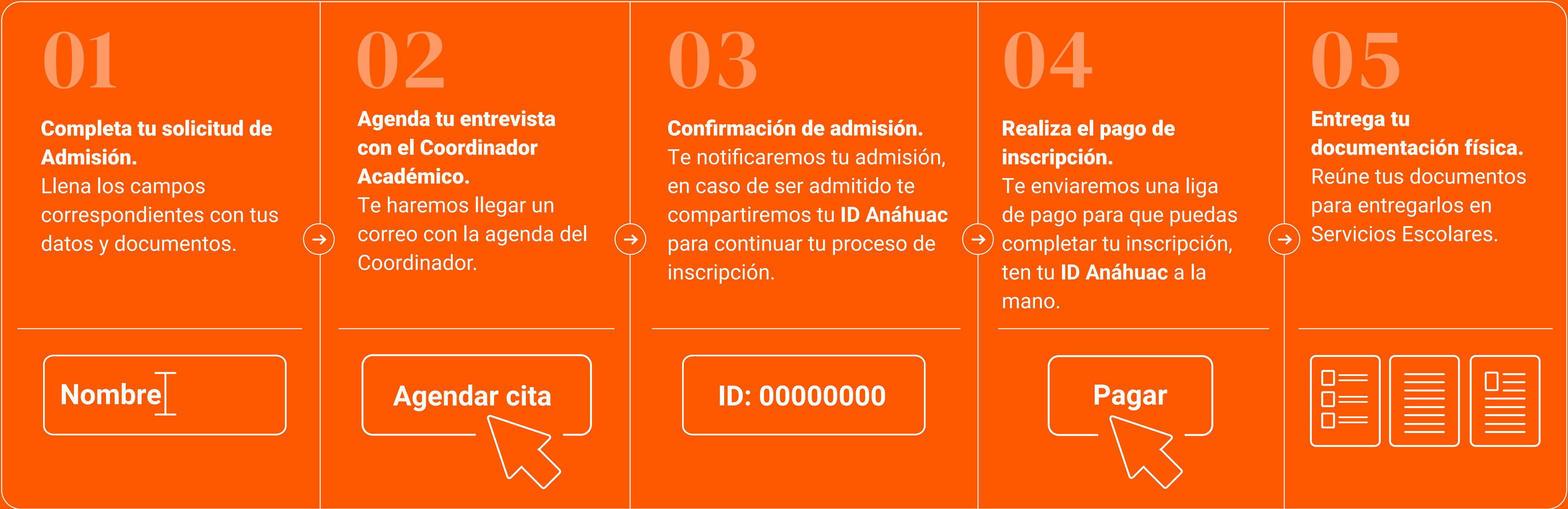


Dra. Laura Gabriela Sosa Cabiedes

Doctora en Comunicación y Pensamiento Estratégico por CADEC, con una investigación enfocada en estrategias de comunicación para la atracción y retención de talento en la banca y las nuevas generaciones. Es Maestra en Comunicación Institucional por la Universidad Panamericana, cursa una Maestría en Psicología Positiva y es Licenciada en Psicología, en las áreas laboral y clínica, por la Universidad Nacional Autónoma de México. Su formación se complementa con certificaciones directivas y de liderazgo en instituciones como IPADE e IESE, además de acreditaciones en Coaching Ejecutivo, Ontológico y de Vida.

Cuenta con más de 35 años de trayectoria en el sector financiero como Directiva de Capital Humano, especializada en cultura organizacional, desarrollo de talento, liderazgo y bienestar. Desde 2017 se desempeña como Directora de Capital Humano en Banco Azteca para México y Latinoamérica y es socia fundadora del modelo de transformación BEWE The Best Work Experience. Previamente ocupó cargos directivos en BBVA Bancomer e ION Financiera, además de colaborar en Exxon Lubricantes y Banjército.

En el ámbito académico es profesora de posgrado en la Maestría en Comunicación y Capital Humano de la Universidad Panamericana. Su línea de investigación vincula liderazgo, bienestar y desempeño sostenible con la ciencia del comportamiento humano y la visión de negocio. Ha desarrollado trabajos sobre atracción y retención de talento especializado, es coautora de publicaciones sobre innovación y transformación digital en organizaciones de América Latina y ha participado como ponente en foros académicos y corporativos sobre bienestar, inteligencia artificial y experiencia del empleado.



Más de 40 años formando **líderes** en el sureste.

Una institución con vocación de excelencia, acreditaciones internacionales y una comunidad que impulsa el desarrollo profesional y humano de cada alumno.

En la **Universidad Anáhuac Mayab** hemos trabajado de manera constante para ofrecer los mejores programas educativos en la región, diseñando contenidos que responden a las demandas actuales de nuestra sociedad.

Nuestros programas de posgrado integran conocimientos técnicos especializados con el desarrollo de habilidades de liderazgo, comunicación y trabajo en equipo, asegurando que cada egresado cuente con herramientas de alto valor y conexiones que impulsarán su crecimiento.

Miembros de:

uni>ersia



Acreditados por:



FIMPES



Comunidad de impacto

Claustro académico con experiencia real en la industria y una red de egresados con presencia nacional e internacional.



Formación integral

Programas diseñados para desarrollar profesionales con visión estratégica, valores sólidos y habilidades para transformar su entorno.

Continúa tu *crecimiento profesional*

Tu doctorado comienza con una decisión.
Estamos listos para acompañarte en cada
etapa del proceso.



TU ASESOR

ENRIQUE DENIS

TEL (999) 942 48 00 Ext. 1619

MAIL enrique.denis@anahuac.mx

WEB merida.anahuac.mx/posgrado

AGENDA UNA CITA CONMIGO →



Km. 15.5 Carr. Mérida-Progreso
Mérida, Yucatán • C.P. 97130

Ver ubicación →