



A ANÁHUAC MAYAB
Formación Empresarial

 COPARMEX®
MÉRIDA

DIPLOMADO EN
Alta Dirección

MODALIDAD: **Presencial**

OBJETIVO DEL DIPLOMADO

Impulsa la creación de valor y el crecimiento sostenible de tu empresa con herramientas clave para ascender en la alta dirección y destacar en un entorno dinámico.

¿POR QUÉ ESTUDIAR ESTE PROGRAMA?

Diseñado para gerentes y líderes enfocados en resultados, este programa te brinda un espacio de reflexión estratégica para desaprender y actualizarte rápidamente, contrarrestando la ceguera de taller. La metodología se centra en el análisis de casos y dinámicas de grupo, asegurando la aplicación inmediata de herramientas clave que garantizan el crecimiento empresarial y profesional, maximizando el retorno de inversión en corto plazo.

¿QUÉ APRENDERÁS?

- Liderarás con una visión estratégica e integral.
- Impulsarás el cambio y la innovación en tu organización.
- Tomarás decisiones clave en entornos complejos.
- Gestionarás y motivarás equipos de alto rendimiento.
- Comunicarás la visión empresarial de manera clara y efectiva.



¿PARA QUIÉN ES ESTE PROGRAMA?

Dirigido a empresarios PYME, directores y gerentes de área, emprendedores y académicos o consultores que busquen fortalecer sus habilidades estratégicas y de liderazgo para impulsar el cambio y generar valor en sus organizaciones.

COMPETENCIAS A DESARROLLAR



**Implementar Liderazgo
Transformacional para
equipos de alto rendimiento.**



**Desarrollar Planeación
Estratégica y
Administración para el
crecimiento sostenible.**



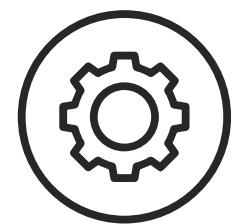
**Analizar Toma de Decisiones
y Pensamiento Crítico en
entornos complejos.**

EN ALIANZA CON:



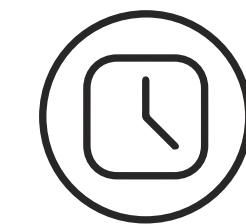
COPARMEX®
MÉRIDA

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA



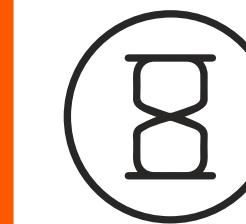
MODALIDAD

Presencial en **UNIVERSIDAD
ANÁHUAC MAYAB**



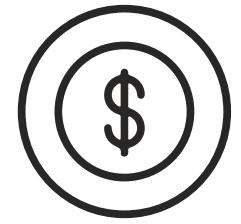
HORARIO

Viernes de 17:00 a 21:00 hrs y
sábados de 08:00 a 13:00 hrs



DURACIÓN

100 hrs (3 meses) 5 módulos



SOCIOS COPARMEX

Inscripción de \$3,000 y 3 colegiaturas de
\$4,700 MXN



PÚBLICO EN GENERAL

Inscripción de \$6,000 y 3 colegiaturas
de \$9,400 MXN

PLAN DE ESTUDIOS

MÓDULO 1

CONSTRUCCIÓN DE UNA ORGANIZACIÓN EFECTIVA

- 1.1 Diseño de una estructura organizacional alineada a la estrategia
- 1.2. Elementos clave a considerar para lograr que la estructura trabaje eficazmente: procesos, tareas y personas
- 1.3. El socio estratégico ideal para llevar esto a cabo: Recursos Humanos
- 1.4. Las descripciones de puesto y los perfiles
- 1.5. El ciclo de vida organizacional y la vitalidad
- 1.6. Alineación de las personas a la estructura y a la estrategia

MÓDULO 2

SISTEMAS DE CONTROL Y RETROALIMENTACIÓN

- 2.1. La importancia de la medición y la cultura de control
- 2.2. Los sistemas de control
- 2.3. Tipos de control conforme a la flexibilidad requerida
- 2.4. El aporte de la tecnología al control (Sistemas ERP's, IA)
- 2.5. Los tableros de control o cuadros de mando integral
- 2.6. Gobierno corporativo

MÓDULO 3

EL NUEVO ROL DE LA ALTA DIRECCIÓN Y SUS PROCESOS DE DIRECCIÓN

- 3.1. Las tres acciones principales de la dirección y su equilibrio
- 3.2. Los procesos de dirección
- 3.3. Los roles de la dirección
- 3.4. La naturaleza del trabajo directivo vs. el trabajo operativo
- 3.5. La dirección una función que se debe compartir: Delegación y Empowerment
- 3.6. La toma de decisiones y el mando de personas
- 3.7. La agenda de la dirección

MÓDULO 4

PROCESOS ESTRATÉGICOS DESDE LA DIRECCIÓN

- 4.1. Proceso estratégico: planeación estratégica + administración estratégica
- 4.2. El modelo de negocio descrito en la misión, visión y valores
- 4.3. Análisis del entorno y las variables críticas (oportunidades)
- 4.4. Análisis interno (capacidades)
- 4.5. Definición de la estrategia competitiva y sus líneas estratégicas
- 4.6. Indicadores y resultados claves
- 4.7. Establecimiento de objetivos SMART
- 4.8. De la planeación estratégica a la planeación táctica y operativa (6 p's)

MÓDULO 5

COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN EN EL MODELO DE NEGOCIO

- 5.1. Visión de empresa vs. visión de negocio
- 5.2. Competitividad, el apalancamiento en las capacidades
- 5.3. Comportamiento del ciclo de vida y sus variables críticas, el concepto de la segunda y tercera curva
- 5.4. El modelo de negocio y el establecimiento de la propuesta de valor ideal
- 5.5. Fijación del rumbo y el cambio
- 5.6. La resiliencia y los procesos de innovación



CLAUSTRO ACADÉMICO



MTRÓ. PEDRO SALICRUP RIO DE LA LOZA

Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad Panamericana, cuenta con la Maestría en Dirección de Empresas por el IPADE. Ha colaborado en áreas de Comercio Exterior, Finanzas y Recursos Humanos para empresas como Du Pont S.A de C.V., Confía S.A, Inverlat Casa de Bolsa.

Actualmente es Director de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad Anáhuac Mayab.

Fue vicepresidente de Desarrollo Empresarial y Competitividad del Centro Empresarial Coparmex en Ciudad de México y miembro del Consejo Consultivo de la Asociación Mexicana de Directores de Recursos Humanos, es socio director de su propio despacho de consultoría en temas de estrategia de negocio y efectividad organizacional. Ha desarrollado trabajos para el Instituto Panamericano de Ciencias de la Educación, Philip Morris-Cigatam, Precurados de Calidad, Instituto Culinario de México, Guía Roji, Grupo BRR, Comercializadora SuperKarne, además es miembro del Consejo de Administración de varias PYMES.



DR. MANUEL ALEJANDRO KANTÚN RAMÍREZ

Licenciado en Comunicaciones por la Universidad del Mayab; tiene un Doctorado en Ciencias de la Educación y en Gestión Estratégica y Políticas de Desarrollo por la Universidad Anáhuac Mayab, además de un MBA con especialización en marketing por la Graduate School of Business de la Universidad Palermo y la Stern School of Business de NYU.

Actualmente es subdirector administrativo del Colegio de Bachilleres del Estado de Yucatán plantel Chenkú; además es docente e investigador en la Universidad Anáhuac Mayab; cuenta con amplia experiencia en proyectos de marketing y desarrollo educativo a nivel internacional.



MTRA. ANDREA DUPERÓN CRUZ

Es Maestra en Relaciones Laborales por la Universidad Anáhuac Mayab y cuenta con más de 20 años de experiencia en el ámbito de capital humano. Está especializada en desarrollo de talento, capacitación y coaching ejecutivo, así como en la formación de instructores.

Desde 2017 es socia de la consultoría Impulso Humano Empresarial, donde ha diseñado e implementado programas de desarrollo directivo, estrategias de capacitación y modelos de acompañamiento empresarial reconocidos por Great Place to Work. Su experiencia se extiende a México, Latinoamérica e Hispanoamérica, donde ha colaborado con organizaciones de distintos sectores en la formación de líderes y equipos de alto desempeño.

Es miembro activo de la International Coaching Federation (ICF), donde actualmente funge como directora de finanzas. Su práctica profesional integra una visión estratégica del talento humano, orientada a impulsar el rendimiento organizacional mediante procesos de transformación y acompañamiento personalizado que fortalecen las habilidades clave de las personas.



MTRÓ. JOSUÉ LOZANO DE LEÓN

Licenciado en Comunicación y cuenta con una maestría en Desarrollo Organizacional por el IPADE. Se define como hombre de empresa y experto en coaching de empresas, es socio director de Sistemas Promentore, firma de consultoría que brinda servicios de diagnóstico situacional, mentoría ejecutiva y capacitación para personas y organizaciones que buscan profesionalizar su desempeño a más de 40 clientes en la Península de Yucatán, México; algunos de ellos con presencia regional y nacional.

Tiene experiencia profesional operativa, corporativa y gerencial, formó parte del equipo corporativo en Grupo Bimbo y Grupo Lala, con reconocimiento institucional por proyectos de alto impacto.



MTRÓ. DANIEL BARRERA CABRERA

Es Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad Anáhuac Puebla y cuenta con una Maestría en Administración de Negocios con especialización en Marketing por la UDLAP.

Actualmente es Gerente Regional de Desarrollo de Negocios en Deloitte Consulting, donde se enfoca en el crecimiento y expansión de empresas mediante estrategias comerciales innovadoras y soluciones de inteligencia de negocios.

A lo largo de su carrera, ha ocupado roles de liderazgo como Decano de la Escuela de Negocios y Economía en la Universidad Anáhuac Puebla y Director General de Mercadotecnia Institucional en la UDLAP. Es fundador de Barrera México & B Grow, asesorando a empresas en crecimiento, y socio inversionista en diversas industrias. Además, tiene especializaciones en liderazgo empresarial y negociación exitosa por Harvard y Berkeley, y es mentor de Endeavor México y miembro del comité de Mejores Empresas Mexicanas.

PROCESO DE INSCRIPCIÓN

01

Entra a nuestra página:

[merida.anahuac.mx
/educacion-continua](http://merida.anahuac.mx/educacion-continua) 

02

Encuentra el
programa de tu
preferencia.

03

Clic al botón
**«Aplicar a
programa»**, el cual
te redireccionará a
nuestra plataforma
de pagos.

04

Crea tu cuenta con
los datos: **Nombre,**
correo electrónico
y teléfono.

05

Realiza el pago
de tu inscripción
al programa
educativo.



ANÁHUAC MAYAB
Formación Empresarial



CONTACTO

ENRIQUE DENIS

- TEL/** (999) 942 4800 **EXT/** 1619
- MAIL/** enrique.denis@anahuac.mx
- WEB/** anahuacmid.mx/form-emp-altadireccion



COPARMEX®
MÉRIDA