



**ANÁHUAC MAYAB**  
Educación Continua

# Diplomado en User Experience Odontológico con IA

 A DISTANCIA





## ¿POR QUÉ ESTUDIAR ESTE PROGRAMA?

# Integra tecnología, experiencia del paciente y estrategia digital en tu práctica odontológica

Este programa se distingue por conectar tres dimensiones clave para el sector odontológico: la atención clínica, la experiencia del paciente y el posicionamiento digital. Su enfoque permite comprender cómo la inteligencia artificial puede apoyar la comunicación, la gestión del servicio y la toma de decisiones en contextos odontológicos, con una visión práctica y orientada a la diferenciación profesional.



## OBJETIVO DEL PROGRAMA

Integrarás la inteligencia artificial en la práctica odontológica y en la gestión de la experiencia del paciente, mejorando la atención clínica, diseñando servicios inteligentes y experiencias personalizadas, mediante un enfoque innovador que combine tecnología, comunicación y User Experience.



¿PARA QUIÉN ES ESTE PROGRAMA?

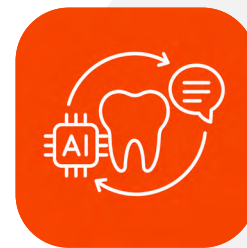
## ¿Te reconoces en alguno de estos **perfiles?**

Dirigido a profesionales del área de la salud, con principal enfoque en odontólogos interesados en incorporar inteligencia artificial, experiencia de usuario, comunicación estratégica y herramientas digitales para mejorar la atención, relación y seguimiento de sus pacientes.

## ¿Qué aprenderás?

- Identificar los fundamentos de la inteligencia artificial y sus principales aplicaciones en salud y comunicación.
- Reconocer herramientas de IA aplicadas a la relación paciente–odontólogo.
- Analizar el lenguaje clínico, la educación del paciente y la satisfacción del usuario con apoyo de IA.
- Aplicar principios de User Experience para evaluar y mejorar servicios odontológicos.
- Explorar recursos de posicionamiento digital, como SEO, orientados a la práctica odontológica.
- Comprender usos de la IA en diagnóstico por imágenes, planificación digital y casos clínicos.

### COMPETENCIAS A DESARROLLAR



Uso de IA en procesos clínicos y comunicacionales odontológicos



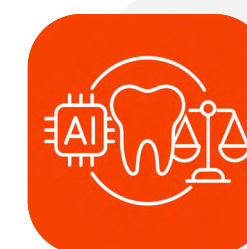
Diseño de servicios centrados en la experiencia del paciente



Comunicación paciente–odontólogo apoyada en herramientas tecnológicas



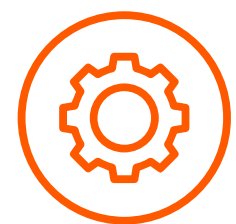
Integración de UX, posicionamiento digital e innovación odontológica



Análisis ético del uso de IA en odontología

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

# Todo lo que necesitas saber antes de inscribirte.



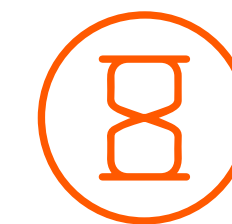
MODALIDAD

**A distancia**



NIVEL

**Intermedio**



DURACIÓN

**96 horas**

4 meses | 4 módulos

HORARIOS

Viernes de 18:00 a 22:00 hrs y sábados de 09:00 a 13:00 hrs

**SOLICITAR INFORMACIÓN** →

INVERSIÓN

**Inscripción: \$5,000 MXN**

**Colegiaturas: 4 colegiaturas de \$5,000 MXN**



## MÓDULO 1

### Fundamentos de la inteligencia artificial en salud y comunicación

- 1.1. Introducción a la inteligencia artificial
- 1.2. Aplicaciones de la IA en la salud
- 1.3. IA aplicada a la comunicación en salud
- 1.4. Tendencias y desafíos éticos de la IA en salud y comunicación

## MÓDULO 2

### Comunicación e IA aplicada a la relación paciente-odontólogo

- 2.1. Herramientas de comunicación asistida por IA
- 2.2. Optimización del lenguaje clínico con IA
- 2.3. Análisis de emociones y satisfacción del paciente mediante IA
- 2.4. Técnicas de educación y orientación al paciente potenciadas por IA

## MÓDULO 3

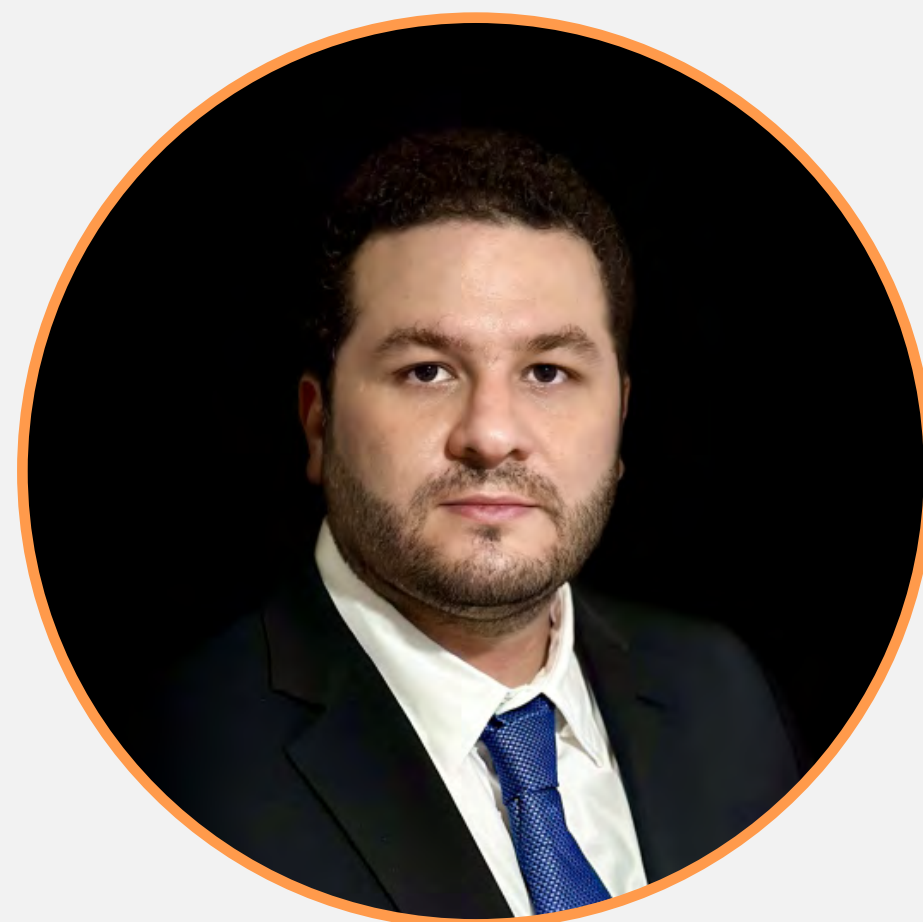
### User Experience y posicionamiento digital

- 3.1. Principios de User Experience (UX) en salud
- 3.2. Optimización de procesos clínicos mediante IA
- 3.3. SEO para odontólogos

## MÓDULO 4

### Inteligencia artificial en el diagnóstico y tratamiento odontológico

- 4.1. IA en diagnóstico por imágenes odontológicas
- 4.2. Planificación digital de tratamientos
- 4.3. Odontología predictiva y preventiva
- 4.4. Aplicaciones prácticas y casos clínicos



**DR.**

## Andrés Fernando Castro Ortega

Es Cirujano Dentista por la Universidad Anáhuac Mayab y cuenta con Especialidad en Rehabilitación Bucal por la misma institución. Su formación le ha permitido consolidar una visión estratégica y humanista, orientada a la atención odontológica bajo estándares éticos, técnicos y basados en evidencia.

Actualmente desarrolla su práctica clínica en Oreka Wellness Center, donde promueve una odontología de precisión enfocada no solo en la salud dental, sino también en una experiencia de bienestar total para el paciente. Su ejercicio profesional se centra en la atención odontológica compleja y en la incorporación de innovación tecnológica en la práctica clínica.

Entre sus áreas de alta especialidad se encuentran la rehabilitación bucal integral, el diseño y ejecución de planes de tratamiento para restaurar la dentición completa, la prótesis bucal e implantología, así como el tratamiento de fracturas dentales mediante técnicas mínimamente invasivas. Su compromiso con la actualización continua lo mantiene a la vanguardia de las tendencias globales en prótesis e implantología.





**MTRO.**

## Cristian Yañez

Es ingeniero en Producción Musical por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, campus Estado de México, donde fue candidato a Borrego de Oro.

Es fundador y director comercial desarrollador de FRSKO Marketing. Se especializa en la planeación y ejecución de estrategias para generación de clientes y desarrollo de nuevas líneas de negocio. Cuenta con experiencia en consultoría estratégica en mercadotecnia y growth hacking, aplicando técnicas de crecimiento acelerado para cuentas clave, así como en prospección, seguimiento, negociación y cierre de proyectos.

Tiene experiencia en la aplicación de técnicas SEO para clientes y en el manejo de plataformas de marketing automation como HubSpot, ActiveCampaign, Zoho y RD Station, integrando soluciones tecnológicas para optimizar resultados comerciales.



**MTRO.**

## Sebastián Rabinovich

Es licenciado en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Anáhuac México, cuenta con especialización en Branding y Creación de Marca y una Maestría en Mercadotecnia Integral.

Es socio fundador de Just Think. Anteriormente fue gerente de Marketing Digital en OCESA-Páramo Colombia y ETicket, donde lideró estrategias digitales para la promoción de eventos y venta de boletos.

También se ha desempeñado como gerente de Marketing Digital y gerente de Relaciones Comerciales en Grupo Televisa. Ha obtenido diversos reconocimientos, entre ellos la Copa Televisa a mejor proyecto estratégico de Marketing.

SOBRE LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC MAYAB

# MÁS DE 40 AÑOS FORMANDO LÍDERES EN EL SURESTE.

**Una institución con vocación de excelencia, acreditaciones internacionales y una comunidad que impulsa el desarrollo profesional y humano de cada alumno.**

En la **Universidad Anáhuac Mayab** hemos trabajado de manera constante para ofrecer los mejores programas educativos en la región, diseñando contenidos que responden a las demandas actuales de nuestra sociedad.

Nuestros programas integran conocimientos técnicos especializados con el desarrollo de habilidades de liderazgo, comunicación y trabajo en equipo, asegurando que cada egresado cuente con herramientas de alto valor y conexiones que impulsarán su crecimiento.



## Comunidad de impacto

Claustro académico con experiencia real en la industria y una red de egresados con presencia nacional e internacional.



## Formación integral

Programas diseñados para desarrollar profesionales con visión estratégica, valores sólidos y habilidades para transformar su entorno.

• **Universia**  
Miembro

• **edX**  
Plataforma asociada

• **FIMPES**  
Acreditada

## PROCESO DE INSCRIPCIÓN

01

**Entra a nuestra página**

[merida.anahuac.mx/educacion-continua](https://merida.anahuac.mx/educacion-continua)



02

**Encuentra el programa de tu preferencia**

Busca este programa y ubica el botón "Aplicar a programa"

03

**Clic al botón «Aplicar a programa»**

El cual te redireccionará a nuestra plataforma de pagos.

04

**Crea tu cuenta**

Con los datos: nombre, correo electrónico y teléfono.

05

**Realiza el pago de tu inscripción**

Al programa educativo y confirma tu lugar.

## CONTACTO

# Continúa tu crecimiento profesional



TU ASESOR

**MARTÍN CAN**

TEL (999) 942 48 00 Ext. 1615

MAIL [martin.sabido@anahuac.mx](mailto:martin.sabido@anahuac.mx)

WEB [merida.anahuac.mx/educacion-continua](https://merida.anahuac.mx/educacion-continua)



**ANÁHUAC MAYAB**  
Educación Continua