



**ANÁHUAC MAYAB**  
Educación Continua

# Diplomado en Negociación y Comunicación con IA



A DISTANCIA





### ¿POR QUÉ ESTUDIAR ESTE PROGRAMA?

# Comunica, negocia e influye con herramientas actuales

Este diplomado te permitirá fortalecer tus habilidades comunicativas y de negociación mediante el uso de inteligencia artificial, pensamiento transversal y recursos aplicables a contextos profesionales. A través de sus módulos, desarrollarás herramientas para expresarte con mayor impacto, gestionar conflictos, construir tu marca personal y proyectarte como un comunicador estratégico en espacios presenciales y digitales.



### OBJETIVO DEL PROGRAMA

Desarrollarás habilidades innovadoras y eficaces en comunicación verbal y no verbal, con sustento en inteligencia artificial, para distinguirte como negociador con alta capacidad para conseguir acuerdos en presentaciones masivas y reuniones directivas.

¿PARA QUIÉN ES ESTE PROGRAMA?

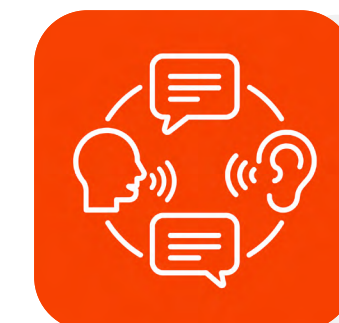
## ¿Te identificas con este *perfil*?

Dirigido a profesionales y emprendedores que deseen identificar y potencializar sus habilidades comunicativas para gestionar de mejor manera sus negociaciones laborales y empresariales.

## ¿Qué aprenderás?

- Aplicar herramientas de inteligencia artificial para fortalecer procesos de negociación y comunicación.
- Desarrollar estrategias de comunicación verbal y no verbal orientadas a acuerdos profesionales.
- Utilizar recursos de persuasión para construir mensajes de alto impacto.
- Fortalecer tu marca personal y posicionamiento en entornos digitales.
- Integrar técnicas de mindfulness para mejorar la comunicación y el manejo del estrés.
- Diseñar presentaciones claras, auténticas y profesionales para distintos escenarios.

### COMPETENCIAS A DESARROLLAR



Capacidad para comunicar ideas de forma verbal y no verbal con mayor claridad e impacto.



Habilidad para negociar de manera efectiva en contextos laborales y empresariales.



Dominio práctico de herramientas de inteligencia artificial aplicadas a la comunicación.



Criterio para resolver conflictos y construir mensajes persuasivos.



Capacidad para fortalecer la marca personal y la inteligencia emocional.

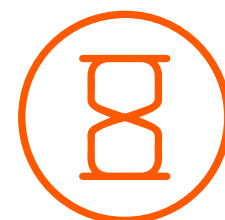
ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

# Todo lo que necesitas saber antes de inscribirte.



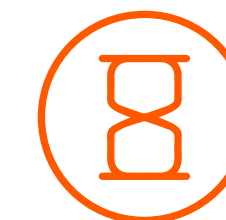
MODALIDAD

**A distancia**



NIVEL

**Intermedio**



DURACIÓN

**120 horas**

5 módulos | 4 meses

HORARIOS

Lunes y miércoles de 18:00 a 22:00 hrs

**SOLICITAR INFORMACIÓN** →

INVERSIÓN

**Inscripción: \$5,000 MXN**

**Colegiaturas: 4 colegiaturas de \$5,000 MXN**



## MÓDULO 1

### Negociaciones efectivas con IA

- 1.1. Análisis de datos y preparación estratégica con IA
- 1.2. Auditoría de lenguaje mediante IA
- 1.3. Gestión de conflictos y simulación de escenarios con agentes de IA
- 1.4. Optimización de acuerdos y cierres inteligentes

## MÓDULO 2

### Inteligencia artificial y prompts para la persuasión

- 2.1. Arquitectura de mensajes persuasivos (prompt engineering)
- 2.2. Persuasión visual y semiótica apoyada en IA generativa
- 2.3. Storytelling líquido y personalización masiva con IA

## MÓDULO 3

### Personal branding

- 3.1. Introducción a la imagen personal
- 3.2. Personal branding con IA
- 3.3. Imagen personal en la era digital
- 3.4. Redes y engagement

## MÓDULO 4

### Mindfulness tech

- 4.1. El ABC del mindfulness
- 4.2. Mindfulness como técnica antiestrés
- 4.3. La gestión del estrés en los entornos presenciales y digitales
- 4.4. Herramientas IA para el crecimiento emocional

## MÓDULO 5

### De conferencista a speaker

- 5.1. Las exposiciones más trascendentes
- 5.2. ¿Conferencista o speaker?
- 5.3. El ABC de los mejores speakers
- 5.4. Speaker en lo tradicional, digital y virtual





**DRA.**

## **Laura Sánchez Baltasar**

Cuenta con formación doctoral en Dirección y Mercadotecnia, con especialización en análisis de datos y modelos predictivos aplicados al comportamiento del consumidor, la gestión de talento y la toma de decisiones estratégicas.

Su labor investigadora se desarrolla principalmente en la Business School de la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla (UPAEP), donde integra metodologías avanzadas para atender desafíos complejos del entorno empresarial.

Es autora de publicaciones internacionales sobre compromiso organizacional, liderazgo estratégico y marketing digital en mercados emergentes como México y Colombia. Su enfoque académico destaca por el uso de la inteligencia artificial para optimizar la administración de empresas y la mercadotecnia.



**DR.**

## Alejandro Fitzmaurice Cahluni

Doctor en Ciencias de la Educación y licenciado en Comunicación por la Universidad Anáhuac Mayab. Cuenta con una Maestría en Guionismo por la Universidad Intercontinental, donde obtuvo mención honorífica. Además, cursó el Diplomado en Filosofía Dirigida en Razón Abierta, otorgado por la Universidad Francisco de Vitoria, España.

Ha ejercido una amplia actividad profesional como editor, guionista y comunicador. Fue fundador y editor en jefe de la revista Terreno de Juego (2009–2013) y posteriormente director editorial del periódico Peninsular Punto Medio (2018–2020). También participa en el programa de entrevistas ¡A dialogar! y desarrolla actualmente su primer libro de cuentos con enfoque en literatura fantástica y autoficción.

Con cerca de dos décadas de experiencia docente, ha impartido asignaturas como literatura universal, crítica literaria, géneros periodísticos, lenguajes periodísticos especializados, periodismo digital y narrativas transmedia. Su trabajo creativo fue reconocido en la antología Tiempos de Escritura, publicada por el Gobierno del Estado de Yucatán y SEDECULTA.



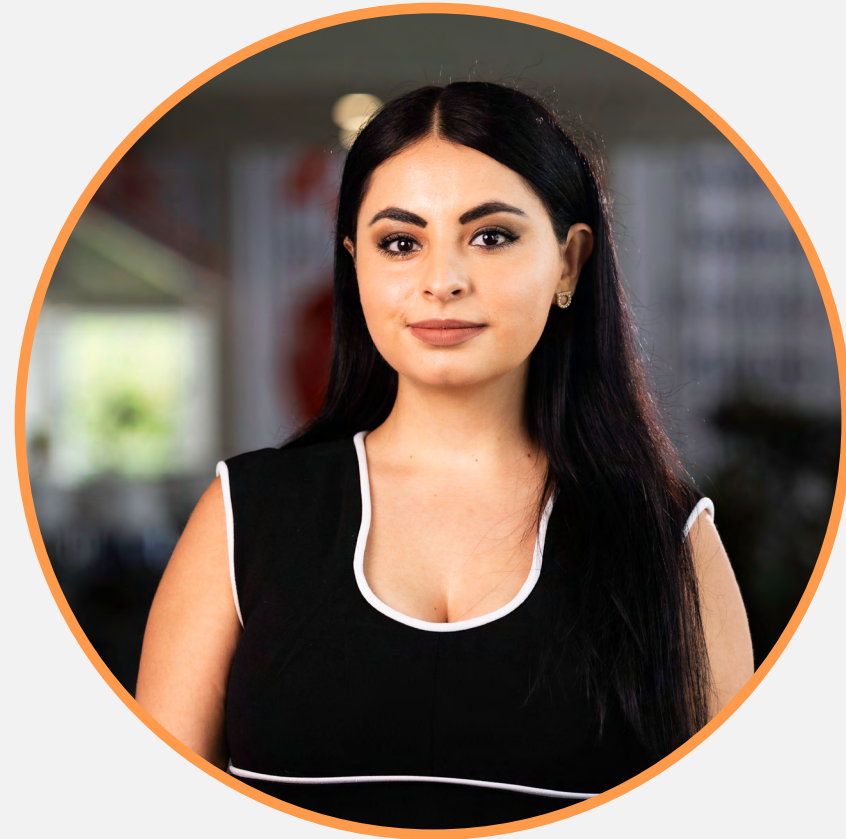
**MTRA.**

## Pamela Cantón Gamboa

Es Licenciada en Comunicación y Maestra en Relaciones Públicas y Publicidad por la Universidad Anáhuac Mayab. Cuenta con estudios en Dirección de Eventos por la European School of Economics, campus Madrid, y diplomados en Mercadotecnia Digital por la Universidad Anáhuac Mayab y el Tecnológico de Monterrey. Está certificada como Profesional en Innovación por el Global Innovation Management Institute (GIMI) y como experta en Customer Experience por la Asociación Mexicana de Experiencia de Cliente (AMEC) y la consultora española Lukkap.

Actualmente, es Coordinadora de Innovación y Proyectos Estratégicos de la Dirección de Innovación en la Universidad Anáhuac Mayab. Se ha desempeñado en áreas como la organización y logística de congresos, convenciones y exposiciones en Mice Meetings Yucatán.

Es socia fundadora y directora de comunicación de POV Communication Group, agencia de comunicación dedicada a la consultoría y desarrollo de marcas. Cuenta con más de 10 años de experiencia en comunicación corporativa, marketing digital y organización de eventos.



**MTRA.**

## Mitshelle Dumke Fernández

Es maestra en Psicoterapia Cognitiva por el Centro de Psicoterapia Cognitiva y licenciada en Psicología por la Universidad Anáhuac Mayab. Cuenta también con un Diplomado en Acompañamiento por la Universidad Francisco de Vitoria de España.

Actualmente se desempeña como directora de Bloque Electivo Anáhuac en la Universidad Anáhuac Mayab. Es docente e instructora en asignaturas relacionadas con desarrollo humano, resolución de conflictos y crecimiento personal, entre otras.

Su experiencia profesional se enfoca en atención al cliente, trabajo en equipo, cultura organizacional, proyección a futuro y psicología laboral.





**DR.**

## **Carlos Pérez Varguez**

Doctor en Investigación de la Comunicación por la Universidad Anáhuac México Norte, Maestro en Ciencias de la Educación y Licenciado en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Anáhuac Mayab. Cuenta con un Diplomado en Cultura Corporativa por el Instituto Kone de Helsinki, Finlandia.

Actualmente es Director de la Escuela de Comunicación y Empresas de Entretenimiento en la Universidad Anáhuac Mayab, donde también se desempeña como docente en programas de licenciatura y posgrado en las áreas de Comunicación, Educación y Alta Dirección. Es socio director de M&C Consultores, firma especializada en comunicación corporativa, publicidad, capital humano y relaciones públicas.

Cuenta con más de 30 años de experiencia docente en bachillerato, licenciatura, maestría y doctorado, impartiendo clases en instituciones públicas y privadas a nivel nacional e internacional. Ha colaborado con organizaciones como Deloitte, Grupo Orve, Bepensa, el Ayuntamiento de Mérida y el Colegio de Bachilleres de Campeche, entre otras, y se ha desempeñado como instructor-capacitador en temas de negociación, marketing y comunicación organizacional. Ha capacitado a más de un centenar de políticos y funcionarios públicos en comunicación verbal y no verbal, discurso, media training e imagen. Es autor de obras sobre comunicación y educación, editor del medio digital ElAltavoz.mx y miembro investigador del CICAM y del Centro de Investigación en Comunicación Anáhuac (CICA), participando como ponente en congresos internacionales como ALAIC.

**SOBRE LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC MAYAB**

# MÁS DE 40 AÑOS FORMANDO LÍDERES EN EL SURESTE.

**Una institución con vocación de excelencia, acreditaciones internacionales y una comunidad que impulsa el desarrollo profesional y humano de cada alumno.**

En la **Universidad Anáhuac Mayab** hemos trabajado de manera constante para ofrecer los mejores programas educativos en la región, diseñando contenidos que responden a las demandas actuales de nuestra sociedad.

Nuestros programas integran conocimientos técnicos especializados con el desarrollo de habilidades de liderazgo, comunicación y trabajo en equipo, asegurando que cada egresado cuente con herramientas de alto valor y conexiones que impulsarán su crecimiento.



## Comunidad de impacto

Claustro académico con experiencia real en la industria y una red de egresados con presencia nacional e internacional.



## Formación integral

Programas diseñados para desarrollar profesionales con visión estratégica, valores sólidos y habilidades para transformar su entorno.

• **Universia**  
Miembro

• **edX**  
Plataforma asociada

• **FIMPES**  
Acreditada

## PROCESO DE INSCRIPCIÓN

01

**Entra a nuestra página**

[merida.anahuac.mx/educacion-continua](http://merida.anahuac.mx/educacion-continua) 

02

**Encuentra el programa de tu preferencia**

Busca este curso y ubica el botón “Aplicar a programa”

03

**Clic al botón «Aplicar a programa»**

El cual te redireccionará a nuestra plataforma de pagos.

04

**Crea tu cuenta**

Con los datos: nombre, correo electrónico y teléfono.

05

**Realiza el pago de tu inscripción**

Al programa educativo y confirma tu lugar.

## CONTACTO

# Continúa tu crecimiento profesional



TU ASESOR

**CARLOS CARRILLO**

TEL (999) 942 48 00 Ext. 1613

MAIL [carlos.carrillo@anahuac.mx](mailto:carlos.carrillo@anahuac.mx)

WEB [merida.anahuac.mx/educacion-continua](http://merida.anahuac.mx/educacion-continua)



**ANÁHUAC MAYAB**  
Educación Continua