



ANÁHUAC MAYAB
Educación Continua

Optimiza tus estrategias de marketing, ventas y finanzas con Inteligencia Artificial aplicada, logrando resultados medibles y ventajas competitivas sostenibles.

DIPLOMADO EN **IA APLICADA A ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS**



A DISTANCIA





OBJETIVO DEL DIPLOMADO

Domina el uso práctico y estratégico de la Inteligencia Artificial para optimizar procesos empresariales, diseñar estrategias rentables y monetizar la innovación en tu negocio.

¿POR QUÉ ESTUDIAR ESTE PROGRAMA?

Este programa ha sido diseñado para ofrecerte un enfoque 100% práctico y estratégico, transformando la IA de una herramienta teórica a una ventaja competitiva tangible. Al finalizar, contarás con un roadmap y un plan de implementación listo para aplicar, permitiéndote optimizar de inmediato las áreas críticas de marketing, ventas y finanzas de tu organización. Su valor diferencial radica en la aplicación inmediata y el dominio desde fundamentos hasta aplicaciones avanzadas.

LO QUE APRENDERÁS EN ESTE DIPLOMADO



Dominarás la aplicación de la IA en los ámbitos de marketing, ventas, finanzas y productividad.

Optimizarás procesos y la toma de decisiones mediante la creación de flujos de trabajo automatizados.

Revolucionarás el marketing digital usando IA para segmentación, contenido y campañas avanzadas.



Potenciarás el **análisis de datos y la construcción de modelos financieros** con IA generativa.

Diseñarás una **estrategia de IA con un roadmap** listo para aplicar en tu organización.



Identificarás modelos de negocio basados en IA para monetizar la innovación y generar nuevas oportunidades.

PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA

PRESENTACIÓN
DEL PROGRAMA

DETALLES
DEL PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO

PROCESO DE
INSCRIPCIÓN



¿PARA QUIÉN ES ESTE PROGRAMA?

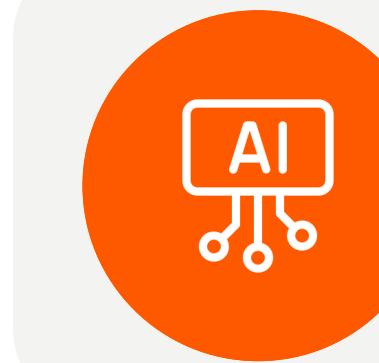
Dirigido a empresarios, emprendedores y profesionales que desean aprovechar la Inteligencia Artificial para transformar la forma en que trabajan y hacen crecer sus negocios. Es el programa ideal para cualquier persona que:

- **Dirija una empresa o emprendimiento** y quiera incorporar la IA en sus procesos estratégicos.
- **Sea profesionalista, consultor o freelancer** y busque aumentar su productividad con herramientas de IA.
- **Trabaje en áreas de marketing, ventas o finanzas** y desee optimizar sus resultados con automatización y analítica avanzada.
- Tenga poca o nula experiencia en IA, pero quiera aprender desde lo básico hasta aplicaciones avanzadas.
- Desee adelantarse al futuro, comprendiendo cómo monetizar y aplicar la IA en diferentes modelos de negocio.

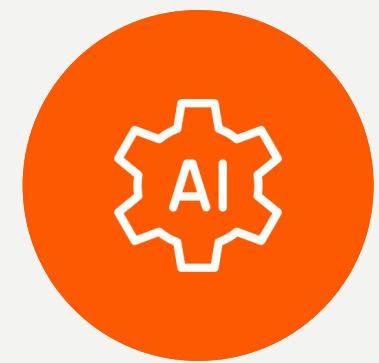
COMPETENCIAS A DESARROLLAR



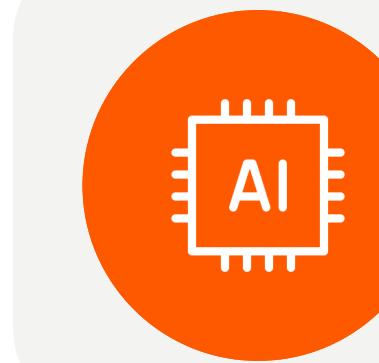
Aplicar la IA estratégicamente en tu negocio: marketing, ventas, finanzas y productividad.



Diseñar flujos de trabajo automatizados para optimizar procesos internos.



Analizar datos financieros y construir modelos con IA generativa.



Innovar y **liderar la transformación digital** en la empresa.



Monetizar y escalar soluciones de IA, creando planes y roadmaps prácticos.

DETALLES DEL PROGRAMA

PRESENTACIÓN
DEL PROGRAMA

DETALLES DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO

PROCESO DE
INSCRIPCIÓN



Modalidad:

A distancia



Nivel:

Introductorio



Horario:

Martes y jueves de 18:00 a 22:00 hrs



Duración:

100 horas (4 meses)



Módulos:

5 módulos



Inversión:

**Inscripción de \$7,000 y 4 colegiaturas
de \$6,000 MXN**



ANÁHUAC MAYAB
Educación Continua

M1

Fundamentos de IA para la estrategia empresarial

1.1. Estrategia Empresarial con IA

- 1.1.1. Introducción a la IA: conceptos clave y su impacto en el mundo de los negocios.
- 1.1.2. IA para “Doers” vs. “Dreamers”: la aplicación práctica frente a la visión estratégica.
- 1.1.3. Herramientas de IA para optimizar procesos internos y mejorar la productividad.
- 1.1.4. El rol del líder en la implementación de la IA.

1.2. Automatización y Productividad con IA

- 1.2.1. IA en la toma de decisiones: cómo usar los datos para guiar el negocio.
- 1.2.2. Optimización de procesos con IA.
- 1.2.3. Casos de éxito de empresas que han logrado escalar con IA.
- 1.2.4. Creación de flujos de trabajo automatizados.

M2

IA en Marketing Digital: Atracción y Conversión

2.1. Revolución del Marketing con IA

- 2.1.1. El impacto de la IA en la segmentación inteligente y la personalización.
- 2.1.2. Publicidad digital potenciada por inteligencia artificial (Google Ads, Meta Ads).
- 2.1.3. Uso de herramientas de IA para predecir tendencias de consumo.

2.2. Creación de Contenido con IA

- 2.2.1. Herramientas y técnicas para la creación de textos con IA (copywriting, posts, artículos).
- 2.2.2. Generación de imágenes y videos con IA para campañas visuales.
- 2.2.3. Estrategias para la automatización de la publicación de contenido.



M3

IA en Ventas y Experiencia del Cliente

3.1. Optimización de Procesos de Venta con IA

3.1.1. El impacto de la IA en la calificación de leads y el seguimiento de clientes.

3.1.2. Herramientas de IA para la automatización del proceso de ventas.

3.1.3. Casos de éxito en la implementación de IA en equipos de ventas.

3.2. IA en la Experiencia del Cliente

3.2.1. Diseño e implementación de chatbots y asistentes virtuales para atención al cliente.

3.2.2. Uso de la IA para personalizar la atención y resolver problemas de manera proactiva.

3.2.3. Analítica de datos para medir y mejorar la satisfacción del cliente.

M4

Inteligencia Artificial en las Finanzas Empresariales

4.1. Herramientas de IA Generativa para Finanzas

4.1.1. Introducción a la IA en las finanzas y recorrido por herramientas como ChatGPT 4o.

4.1.2. Uso de ChatGPT Data Analyst para analizar estados financieros.

4.1.3. Construcción de GPTs personalizados para tareas financieras específicas.

4.2. Análisis Financiero Potenciado por IA

4.2.1. Visión general de datos y formatos financieros.

4.2.2. Cálculo de ratios financieros con ayuda de la IA.

4.2.3. Creación de gráficos clave para el análisis financiero.

4.2.4. Estrategias de ingeniería de prompts para análisis financieros precisos.

M5

Estrategia, Futuro y Monetización de la IA

5.1. Aplicaciones Avanzadas y Modelos de IA

- 5.1.1. Modelos de IA generativa avanzada (DALL·E, Midjourney, etc.).
- 5.1.2. IA aplicada a Big Data y Business Intelligence.
- 5.1.3. Predicción de tendencias y toma de decisiones estratégicas.

5.2. Monetización y Futuro de la IA

- 5.2.1. Cómo rentabilizar la IA en tu negocio: modelos de negocio basados en IA.
- 5.2.2. Ética, regulaciones y desafíos de la IA en la empresa.
- 5.2.3. Oportunidades y el futuro de la IA en los próximos años.

CLAUSTRO ACADÉMICO

PRESENTACIÓN
DEL PROGRAMA

DETALLES
DEL PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO

PROCESO DE
INSCRIPCIÓN



CLAUSTRO ACADÉMICO

PRESENTACIÓN
DEL PROGRAMA

DETALLES
DEL PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO

PROCESO DE
INSCRIPCIÓN



SOBRE LA ANÁHUAC MAYAB



Con **más de 40 años de trayectoria**, en la **Universidad Anáhuac Mayab** hemos trabajado de manera constante para ofrecerte los mejores programas educativos en la región, diseñando contenidos que responden a las demandas actuales de nuestra sociedad.

Nuestros programas de **Educación Continua** incluyen una amplia variedad de opciones que abarcan desde **conocimientos técnicos en áreas especializadas hasta el desarrollo de habilidades blandas, como liderazgo, comunicación y trabajo en equipo**, asegurando que complementes tu perfil profesional con herramientas de alto valor y conexiones que impulsarán tu crecimiento personal y profesional.

CONOCE NUESTRAS CERTIFICACIONES.

Miembros de:

uni>ersia

edX[®]

Acreditados por:



PROCESO DE INSCRIPCIÓN

PRESENTACIÓN
DEL PROGRAMA

DETALLES DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO

PROCESO DE
INSCRIPCIÓN

1

Entra a nuestra página:
merida.anahuac.mx
/educacion-continua 

2

Encuentra el
programa de
tu preferencia.

3

Clic al botón
**«Inscríbete
ahora»**, el cual te
redireccionará a
nuestra plataforma
de pagos.

4

Crea tu cuenta
con los datos:
Nombre, correo
electrónico y
teléfono.

5

Realiza el pago
de tu inscripción
al programa
educativo.

/educacion-co 

Seleciona... 

Inscríbete ahora 

Nombre 

Pagar 

Continua tu
**crecimiento
profesional**



CARLOS CARRILLO

-  **TEL/** (999) 942 48 00 **EXT/** 1613
-  **MAIL/** carlos.carrillo@anahuac.mx
-  **WEB/** merida.anahuac.mx/educacion-continua