

Multiplica tus oportunidades aprendiendo a **comunicar valor, atraer clientes y gestionar tu marca profesional.**

CURSO EN **MARKETING** **PARA ABOGADOS**



A DISTANCIA



PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA

PRESENTACIÓN
DEL PROGRAMA

DETALLES
DEL PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO

PROCESO DE
INSCRIPCIÓN

OBJETIVO DEL DIPLOMADO

Aprende a destacar y atraer clientes en el entorno digital mediante estrategias de marketing efectivas, transformando la creciente competencia del sector legal en oportunidades de crecimiento.

¿POR QUÉ ESTUDIAR ESTE PROGRAMA?

Este programa ofrece un enfoque práctico e integral, diseñado específicamente para el sector legal, que va más allá de la teoría al permitirle crear desde cero un ecosistema de ventas, diseñar flujos automatizados para la captación de leads y elaborar un plan de marketing jurídico totalmente aplicable a su despacho. Es la respuesta directa a la necesidad de mejorar la visibilidad y la atracción de clientes en el competitivo mercado digital actual.



ANÁHUAC MAYAB
Educación Continua

LO QUE APRENDERÁS EN ESTE DIPLOMADO



Identificarás el “**Buyer Persona Legal**” (cliente potencial).



Diseñarás el **Mensaje Clave y Elevator Pitch** para un Despacho jurídico.



Crearás un **ecosistema de ventas** para servicios legales.



Crearás **flujos automatizados** para el seguimiento de leads.



Elaborarás un **plan de marketing jurídico** aplicable a tu despacho.



Diseñarás un **calendario editorial y contenidos clave** para la captación de clientes.



PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA

PRESENTACIÓN
DEL PROGRAMA

DETALLES
DEL PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO

PROCESO DE
INSCRIPCIÓN

¿PARA QUIÉN ES ESTE PROGRAMA?

Dirigido a **profesionales con interés en expandir su alcance y mejorar su visibilidad** en el mercado de servicios jurídicos, incluyendo:

- Abogados
- Notarios
- Consultores jurídicos
- Corredores públicos
- Cualquier otro prestador de servicios jurídicos



ANÁHUAC MAYAB
Educación Continua

COMPETENCIAS A DESARROLLAR



**Implementar planeación
estratégica enfocada en
el sector jurídico.**



**Integrar la innovación y la
modernidad digital en la
gestión del despacho**



**Desarrollar una comuni-
cación efectiva orientada
a la prospección de
clientes.**

DETALLES DEL PROGRAMA

PRESENTACIÓN
DEL PROGRAMA

DETALLES DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO

PROCESO DE
INSCRIPCIÓN



Modalidad:

A distancia



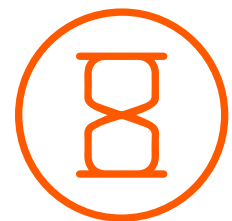
Nivel:

Introductorio



Horario:

Viernes de 18:00 a 22:00 hrs y sábados de 09:00 a 13:00 hrs



Duración:

**32 horas
(4 fines de semana)**



Módulos:

6 módulos



Inversión:

Un pago de \$10,000 MXN



ANÁHUAC MAYAB
Educación Continua

1.1. Introducción al Marketing Jurídico y el nuevo cliente legal

- 1.1.1. La evolución del mercado legal y el nuevo comportamiento del cliente
- 1.1.2. Principales retos y restricciones éticas del marketing para abogados
- 1.1.3. Fundamentos del marketing de servicios profesionales

1.2. Propuesta de valor y posicionamiento del despacho

- 1.2.1. Elementos clave de una marca jurídica diferenciadora
- 1.2.2. Cómo diseñar una propuesta de valor sólida y atractiva
- 1.2.3. Estrategias de posicionamiento en un mercado saturado de servicios legales

1.3. Marketing de atracción para abogados (Inbound Marketing)

- 1.3.1. Principios del inbound marketing y su aplicación en el sector legal
- 1.3.2. Estrategias de contenido: blog, guías, webinars y redes sociales para abogados
- 1.3.3. Introducción al SEO y SEM en sitios web jurídicos

1.4. Estrategias de prospección y conversión de clientes

- 1.4.1. Canales de generación de leads legales (networking, referidos, digital)
- 1.4.2. Técnicas de persuasión y neuroventas aplicadas a servicios jurídicos
- 1.4.3. Embudos de conversión y procesos de seguimiento de prospectos

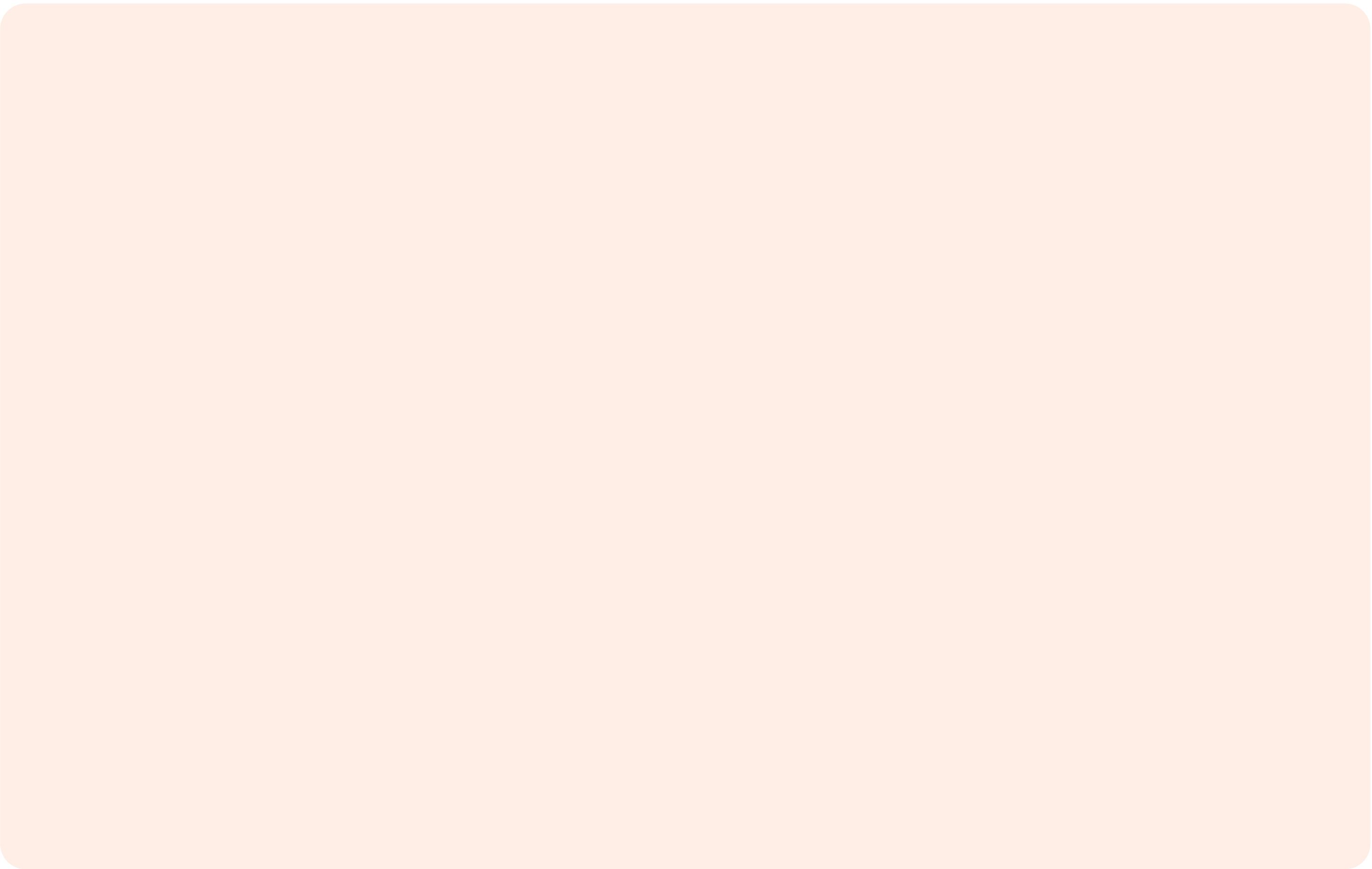
1.5. Herramientas y automatización de marketing para despachos

- 1.5.1. Uso de CRM para el sector legal y su impacto en la gestión de clientes
- 1.5.2. Email marketing y automatización de procesos de captación y fidelización
- 1.5.3. Herramientas digitales para publicidad legal dentro del marco ético

1.6. Plan de Marketing Jurídico y Presentación Final

- 1.6.1. Estructura del Plan de Marketing para un despacho
- 1.6.2. Métricas clave (KPIs) y presupuesto de marketing legal





SOBRE LA ANÁHUAC MAYAB



Con **más de 40 años de trayectoria**, en la **Universidad Anáhuac Mayab** hemos trabajado de manera constante para ofrecerte los mejores programas educativos en la región, diseñando contenidos que responden a las demandas actuales de nuestra sociedad.

Nuestros programas de **Educación Continua** incluyen una amplia variedad de opciones que abarcan desde **conocimientos técnicos en áreas especializadas hasta el desarrollo de habilidades blandas, como liderazgo, comunicación y trabajo en equipo**, asegurando que complementes tu perfil profesional con herramientas de alto valor y conexiones que impulsarán tu crecimiento personal y profesional.

CONOCE NUESTRAS CERTIFICACIONES.

Miembros de:

uni>ersia



Acreditados por:



FIMPES

PROCESO DE INSCRIPCIÓN

PRESENTACIÓN
DEL PROGRAMA

DETALLES DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO

PROCESO DE
INSCRIPCIÓN

1

Entra a nuestra página:
merida.anahuac.mx
/educacion-continua



2

**Encuentra el
programa** de
tu preferencia.

3

**Clic al botón
«Inscríbete
ahora»**, el cual te
redireccionará a
nuestra plataforma
de pagos.

4

Crea tu cuenta
con los datos:
Nombre, correo
electrónico y
teléfono.

5

**Realiza el pago
de tu inscripción**
al programa
educativo.

/educacion-co



Selecciona... ▾



Inscríbete ahora



Nombre



Pagar



ANÁHUAC MAYAB
Educación Continua

Continúa tu
**crecimiento
profesional**



ANÁHUAC MAYAB
Educación Continua



ADRIANA PINTO



TEL/ (999) 942 48 00 **EXT/** 1616



MAIL/ adriana.pinto@anahuac.mx



WEB/ merida.anahuac.mx/educacion-continua