ANÁHUAC MAYAB
Educación Continua

DIPLOMADO INTERNACIONAL EN

Periodismo Digital e Inmersivo

HÍBRIDA (Presencial + A distancia)



Del reportaje tradicional a historias inmersivas con IA.

¿POR QUÉ ESTUDIAR ESTE PROGRAMA?

Aprende con periodistas y especialistas en activo, entre ellos un decano de comunicación en Chile y profesionales con trayectoria en TVN, ESPN, Milenio y Diario de Yucatán. En un solo programa reúnes inteligencia artificial, tecnologías inmersivas, seguridad digital y habilidades blandas, con sesiones presenciales y en vivo los viernes y sábados.

OBJETIVO DEL PROGRAMA

Desarrollarás una visión integral y estratégica para integrar herramientas de inteligencia artificial, tecnologías inmersivas, estrategias de posicionamiento digital y habilidades blandas, con el fin de diseñar, producir y liderar contenidos periodísticos innovadores, éticos y competitivos en entornos digitales.

¿Para quién es este programa?

Dirigido a periodistas, directores de medios de comunicación y creadores de contenido con enfoque en periodismo.



Competencias a desarrollar

- **Criterio para incorporar la inteligencia artificial de forma estratégica y ética en los procesos periodísticos**
- **Capacidad para concebir narrativas inmersivas y multiplataforma que conecten con las audiencias**
- **Visión para gestionar, posicionar y comercializar proyectos periodísticos en el ecosistema digital**
- **Dominio de prácticas de seguridad digital que protejan la información, las fuentes y la reputación del medio**
- **Habilidad para comunicarte con efectividad en entornos digitales y multidisciplinarios**

DATOS CLAVE

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

MODALIDAD
Híbrida
Presencial + A distancia

NIVEL
Intermedio

DURACIÓN
96 horas
• 5 meses | 6 módulos

HORARIOS
Vie de 18:00 a 22:00 h y sáb de 9:00 a 13:00 h

FECHA DE INICIO
08 de enero

FECHA DE TÉRMINO
05 de junio

INVERSIÓN
Inscripción: **$6,000 MXN**

Colegiaturas: 5 pagos de **$6,000 MXN**

MÓDULO 1

Dirección y comercialización periodística

1.1. Gestión de equipos periodísticos

1.2. Modelos de negocio periodísticos

1.3. Marca personal

1.4. Medios y periodistas independientes

MÓDULO 2

Ciberseguridad periodística

2.1. Riesgos y amenazas digitales para periodistas

2.2. Herramientas de protección de la información y navegación segura

2.3. Privacidad, cifrado y resguardo de fuentes

2.4. Protocolos de seguridad en coberturas digitales y redes sociales

MÓDULO 3

SEO y SEM

3.1. Estrategias para mejorar la visibilidad del contenido en buscadores

3.2. Google Ads

3.3. Optimización de audiencias

3.4. Monetización de contenidos

MÓDULO 4

IA periodístico

4.1. Uso de herramientas de IA

4.2. Generación de contenido y verificación de datos

4.3. Automatización de coberturas y análisis de tendencias

MÓDULO 5

Mindfulness y comunicación efectiva

5.1. Inteligencia emocional y empatía en la labor periodística

5.2. Manejo del tiempo y productividad personal

5.3. Negociación y manejo de entrevistas

5.4. Mindfulness

MÓDULO 6

Creación de periodismo inmersivo

6.1. Tecnologías como VR, AR y 360°

6.2. IE y UE en periodismo

6.3. Contar historias de forma inmersiva y multisensorial



MTRO.

Mauro Lombardi

Es periodista y licenciado en Comunicación Social por la Universidad Diego Portales. Tiene un Master of Arts por Goldsmiths College, University of London, y un MBA por la Escuela de Negocios IEDE. También es licenciado en Historia y Conflictos del Medio Oriente por la Universidad Católica de Chile y cursó especializaciones en Georgetown University y Harvard University.

Suma 20 años en periodismo televisivo en 24 Horas e Informe Especial de TVN. Fue corresponsal en Europa para Televisión Nacional de Chile y becario Alban de la Unión Europea. Es cofundador de la firma de comunicación estratégica Categórica y asesora a empresas, ONG y autoridades gubernamentales en manejo de medios y crisis noticiosas.

Fue nominado a Reportaje del año (APES) y A las buenas prácticas periodísticas (Chilectra). Es decano de la Facultad de Comunicaciones y Artes de la Universidad de las Américas de Chile.



ING.

Walter Medina

Es ingeniero en Sistemas Computacionales con especialidad en ciberseguridad. Tiene más de nueve años de trayectoria en desarrollo de software y seguridad informática, que combina con docencia, consultoría y proyectos corporativos.

Tiene experiencia en pentesting, gestión de vulnerabilidades y seguridad en la nube. Ha implementado controles basados en ISO 27001 y NIST, y ha diseñado arquitecturas seguras en entornos cloud y DevSecOps.

Actualmente es Backend Software Engineer en Htech. Ahí desarrolla microservicios seguros en C#, Python y Golang bajo arquitectura DDD, integra servicios con Docker y despliegues en AWS, y participa en proyectos con certificación PCI DSS Nivel 1.



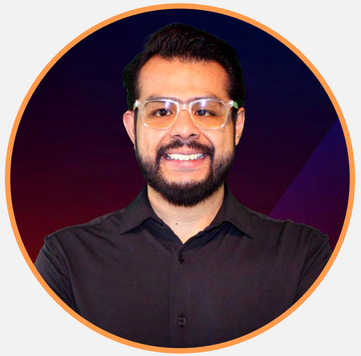
MTRO.

Cristian Yañez

Es ingeniero en Producción Musical por el ITESM-CEM, donde fue candidato a Borrego de Oro, y maestro en Mercadotecnia Digital.

Es fundador, director comercial y desarrollador de FRSKO Marketing, desde donde planea estrategias de generación de clientes y nuevas líneas de negocio. Ofrece consultoría en mercadotecnia y growth hacking, y gestiona cuentas clave desde la prospección hasta el cierre. Aplica técnicas SEO y maneja plataformas de marketing automation como HubSpot, Active Campaign, Zoho y RD Station.

Es profesor de Educación Continua y Posgrado en la Escuela de Comunicación y Dirección de Empresas de Entretenimiento de la Universidad Anáhuac Mayab, así como de la Maestría en Mercadotecnia Integral.



LIC.

Carlos Triujeque

Es licenciado en Comunicación con especialidad en medios electrónicos por la UNAM, título obtenido por experiencia profesional. Es analista y periodista especializado en sports marketing, branding y negocios deportivos.

En más de 15 años ha sido periodista, editor, reportero, locutor y productor gráfico y de contenido en ESPN México, además de conductor en streaming. Como consultor de relaciones públicas ha desarrollado estrategias de comunicación y posicionamiento, así como protocolos de crisis para empresas nacionales e internacionales.

Colabora como especialista en El Universal, Merca 2.0, Alto Nivel y El Economista, entre otros, y es columnista de ESPN México y En la zona técnica. Ganó el Telly de Plata en deportes por Fuera de Juego, de ESPN Latinoamérica.



MTRO.

Héctor Medina Basave

Es licenciado en Ciencias de la Comunicación por el Tecnológico de Monterrey y máster en Comunicación Periodística, Institucional y Empresarial por la Universidad Complutense de Madrid. Cuenta con certificación para la enseñanza de mindfulness de la IMTA (International Mindfulness Teachers Association), obtenida a través del Instituto Mexicano de Mindfulness.

Durante 10 años condujo espacios de Milenio Noticias y fue analista de política internacional en Grupo Milenio y Multimedios. Es fundador y director general de Nuve, socio fundador de Temon Capital y autor del libro Vocación total: ¿Qué hacer con la vida?

Imparte diplomados, cursos, talleres y coaching. Ha sido profesor universitario durante 15 años en la Universidad de Monterrey, el Tecnológico de Monterrey, la Universidad Anáhuac Mayab y la Universidad Virtual Anáhuac.



DR.

José Alberto Guerrero Silva

Es licenciado en Comunicación por la Universidad Anáhuac Mayab, maestro y doctor en Educación. Con su tesis doctoral fue invitado al IX Congreso de Comunicación en Medellín, Colombia, en 2024.

Durante 14 años coordinó la creación de contenidos transmedia periodísticos con enfoque digital en yucatan.com.mx, de Diario de Yucatán (Grupo Megamedia). En 2005 obtuvo el Premio Estatal de Periodismo por su investigación “Marcadas por la violencia”. En 2011 recibió una beca del Gobierno de Estados Unidos para estudiar periodismo en redes sociales en la Universidad California San Diego, que después extendió la Universidad de Guadalajara.

Es profesor de tiempo completo de la Escuela de Comunicación y Dirección de Empresas de Entretenimiento, donde tiene a su cargo las experiencias académicas internacionales. También crea contenido monetizable en redes sociales como “Pepebeto”.

SOBRE LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC MAYAB

MÁS DE 40 AÑOS FORMANDO LÍDERES EN EL SURESTE.

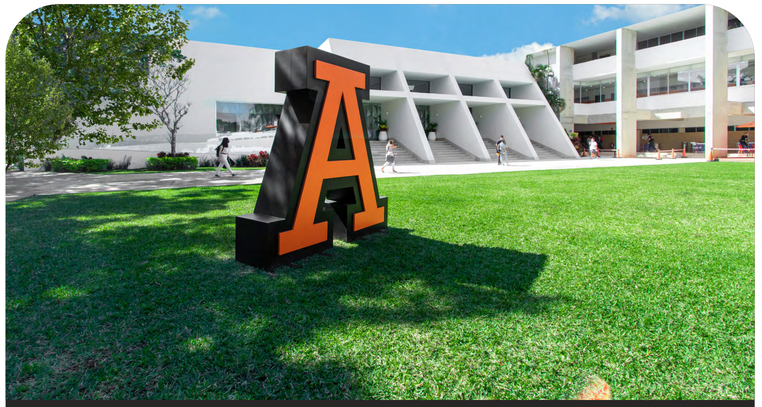
Una institución con vocación de excelencia, acreditaciones internacionales y una comunidad que impulsa el desarrollo profesional y humano de cada alumno.

En la **Universidad Anáhuac Mayab** hemos trabajado de manera constante para ofrecer los mejores programas educativos en la región, diseñando contenidos que responden a las demandas actuales de nuestra sociedad.

Nuestros programas integran conocimientos técnicos especializados con el desarrollo de habilidades de liderazgo, comunicación y trabajo en equipo, asegurando que cada egresado cuente con herramientas de alto valor y conexiones que impulsarán su crecimiento.

Miembros de: universia · RECLA Red de Educación Continua de Latinoamérica y Europa · edX

Acreditados por: FIMPES



Comunidad de impacto

Claustro académico con experiencia real en la industria y una red de egresados con presencia nacional e internacional.

Formación integral

Programas diseñados para desarrollar profesionales con visión estratégica, valores sólidos y habilidades para transformar su entorno.

PROCESO DE INSCRIPCIÓN

01 **Entra a nuestra página**
merida.anahuac.mx/educacion-continua

02 **Encuentra el programa de tu preferencia**
Ubica y da clic al botón “Solicitar información”

03 **Llena el formulario de contacto**
Encuéntralo al final de la página del programa.

04 **Espera tu correo de confirmación**
Recibirás un mail con los pasos para completar tu inscripción. Síguelos y confirma tu lugar.

ANÁHUAC MAYAB
Educación Continua

CONTACTO

Continúa tu crecimiento profesional



TU ASESOR

CARLOS CARRILLO

TEL **(999) 942 48 00** Ext. 1613
MAIL **carlos.carrillop@anahuac.mx**
WEB **merida.anahuac.mx/educacion-continua**