

Certificación en Healthcare Professional Branding



A DISTANCIA

Sesiones sincrónicas en vivo,
no incluye grabaciones



**MICROCREDENCIAL
POR MÓDULO**





¿POR QUÉ ESTUDIAR ESTE PROGRAMA?

Construye una presencia profesional que comunique confianza y valor

Desarrollarás una visión integral de la comunicación y el posicionamiento en salud: desde la definición de tu identidad profesional hasta la implementación de estrategias digitales, considerando los marcos éticos y regulatorios propios del sector y los nuevos puntos de contacto que ofrece la e-Health.

OBJETIVO DEL PROGRAMA

Desarrollarás una marca personal sólida y ética en el entorno digital, integrando herramientas de e-Health y estrategias de marketing especializado para fortalecer tu presencia profesional y generar confianza y valor en la relación con los pacientes.

PERFIL DE INGRESO

¿Para quién es este programa?

Dirigido a profesionales y responsables de organizaciones del sector salud interesados en la promoción, comunicación y gestión de servicios sanitarios:

- Médicos, odontólogos y nutriólogos
- Administradores de hospitales y clínicas
- Directores y gerentes de centros de salud
- Administradores de servicios de atención médica
- Investigadores del área de la salud
- Analistas de datos relacionados con servicios sanitarios
- Propietarios de clínicas privadas
- Emprendedores del sector salud

¿Qué aprenderás?

- Diseñar estrategias de comunicación para pacientes, profesionales e instituciones
- Integrar herramientas digitales e inteligencia artificial en mensajes de salud
- Construir una identidad profesional diferenciada y una propuesta de valor
- Aplicar criterios éticos, legales y de responsabilidad social en la promoción sanitaria
- Incorporar telemedicina, registros electrónicos, aplicaciones y dispositivos de salud
- Implementar estrategias de contenido, redes sociales, SEO, SEM y pauta digital

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

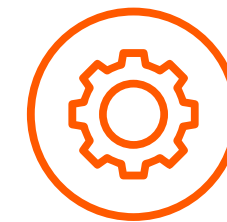
Todo lo que necesitas saber antes de inscribirte.



MODALIDAD

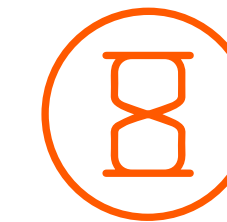
A distancia

Sesiones sincrónicas en vivo, no incluye grabaciones



NIVEL

Intermedio



DURACIÓN

100 horas

• 5 meses | 5 módulos | 6 microcredenciales

HORARIOS

Lunes y Miércoles de 18:00 a 21:00 hrs

**Algunas sesiones pueden ser de 18:00 a 22:00 hrs*

SOLICITAR INFORMACIÓN →

INVERSIÓN

Inscripción: \$4,500 MXN

Colegiaturas: 5 pagos de \$4,500 MXN



ANÁHUAC MAYAB
Educación Continua

SISTEMA DE RECONOCIMIENTO

Proceso de **certificación oficial** y obtención de **insignias digitales verificables**.



PASO 1

Entregable

¿QUÉ ES?

La evidencia de que aplicaste lo aprendido. Es el producto, proyecto o ejercicio que desarrollas al cierre de cada módulo para demostrar la competencia adquirida — no un examen, sino una muestra real de lo que ya sabes hacer.



¿CÓMO SE ENTREGA?

Cada módulo define su propio entregable y se envía en la plataforma del programa dentro del plazo indicado por el facilitador. Su aprobación es requisito para obtener la microcredencial del módulo.



PASO 2

Microcredencial

¿QUÉ ES?

Una microcredencial es una insignia digital que obtienes al aprobar cada módulo individualmente. Certifica una competencia concreta y es verificable y compartible en tus redes y plataformas de empleo desde el momento en que la recibes.



¿CÓMO SE OBTIENE?

Cumpliendo con la asistencia y entregando la evidencia de cada módulo. Al finalizar el programa, habrás acumulado una colección de insignias que documenta tu aprendizaje paso a paso.



PASO 3

Certificación

¿QUÉ ES?

Una certificación es el reconocimiento formal de las competencias que desarrollaste y demostraste a lo largo del programa. Al concluirlo, recibirás un documento oficial emitido por la Universidad Anáhuac Mayab —y en programas seleccionados*, respaldado por un organismo aliado— que acredita tu perfil ante el mercado profesional.



¿CÓMO SE OBTIENE?

Aprobando todos los módulos con asistencia mínima del 80% y entregando las evidencias de aprendizaje de cada etapa.

SISTEMA DE NIVELES
5 niveles de competencia

01



FUNDAMENTOS
SABER

02



HERRAMIENTAS
SABER HACER

03



METODOLOGÍAS
SABER CÓMO

04



APLICACIÓN PROFESIONAL
SABER RESOLVER

05



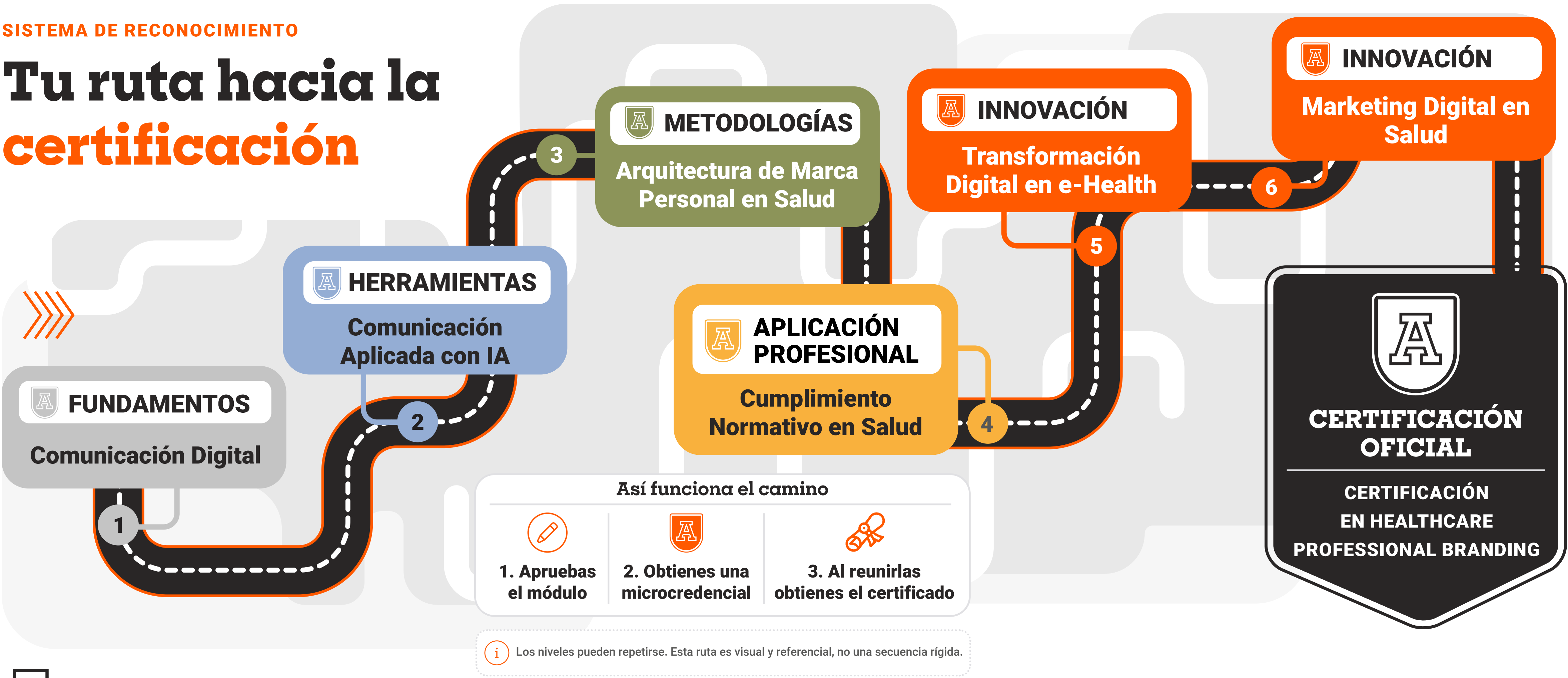
INNOVACIÓN
SABER TRANSFORMAR



ANÁHUAC MAYAB
Educación Continua

SISTEMA DE RECONOCIMIENTO

Tu ruta hacia la certificación



- MÓDULO 1
- COMUNICACIÓN DIGITAL EFECTIVA**
- 1.1. Estrategias de comunicación para públicos específicos: pacientes, médicos e instituciones
 - 1.2. Comunicación efectiva con profesionales de la salud
 - 1.3. Lenguaje para reels y social media
 - 1.4. Inteligencia artificial para la comunicación

FUNDAMENTOS



MICROCREDENCIAL

Comunicación Digital

HERRAMIENTAS



MICROCREDENCIAL

**Comunicación Aplicada
con IA**

Identifica plataformas para gestionar efectivamente la comunicación mediante herramientas digitales y de inteligencia artificial, con el propósito de estructurar mensajes de salud accesibles y visualmente profesionales dirigidos a audiencias globales.

ENTREGABLE:
Plan estratégico de comunicación digital con integración de herramientas de IA.

MÓDULO 2

DESARROLLO DE MARCA
Y BRANDING EN SALUD

- 2.1. Construcción de una identidad de marca en el sector salud
- 2.2. Diferenciación de servicios y establecimiento de propuestas de valor
- 2.3. Creación de experiencias de marca positivas en el ámbito de la salud
- 2.4. Estrategias de mantenimiento y evolución de la marca

METODOLOGÍAS



MICROCREDENCIAL

Arquitectura de Marca
Personal en Salud

Diseña la arquitectura de marca personal del profesional de la salud mediante metodologías estandarizadas de identidad corporativa para diferenciar su propuesta de valor y construir autoridad en su especialidad.



ENTREGABLE:

Manual de identidad y posicionamiento de marca personal.

MÓDULO 3

ÉTICA EN EL MARKETING
DE SERVICIOS DE SALUD

- 3.1. Consideraciones legales en la promoción de servicios médicos
- 3.2. Responsabilidad social corporativa en el ámbito de la salud
- 3.3. Cumplimiento normativo en la publicidad de servicios de salud
- 3.4. Ética en la toma de decisiones de marketing

APLICACIÓN PROFESIONAL



MICROCREDENCIAL

Cumplimiento Normativo en
Salud

Ejecuta los marcos regulatorios vigentes, los derechos del paciente y los principios de la bioética corporativa para fundamentar la legalidad y responsabilidad de las campañas de comunicación en salud.



ENTREGABLE:

Diseño de una campaña publicitaria médica real o simulada para identificar posibles brechas de cumplimiento regulatorio.



MÓDULO 4
ELEMENTOS DE E-HEALTH

- 4.1. Telemedicina
 - 4.1.1. Consultas virtuales
 - 4.1.2. Monitoreo remoto de pacientes
 - 4.1.3. Atención médica en áreas remotas
- 4.2. Datos de salud electrónicos —EHR—
 - 4.2.1. Digitalización de registros médicos
 - 4.2.2. Seguridad de datos
 - 4.2.3. Interoperabilidad entre sistemas
 - 4.2.4. Impacto en la calidad de la atención al paciente
- 4.3. Aplicaciones y dispositivos de salud —mHealth—
 - 4.3.1. Aplicaciones móviles
 - 4.3.2. Dispositivos wearables
- 4.4. Inteligencia artificial en salud

INNOVACIÓN



MICROCREDENCIAL
Transformación Digital en
e-Health

Transforma los puntos de contacto tradicionales de la atención médica integrando ecosistemas digitales, plataformas de telemedicina y estrategias de alfabetización en salud para optimizar los resultados clínicos de la relación médico-paciente.



ENTREGABLE:

Proyecto de innovación y rediseño de la experiencia del paciente digital.

MÓDULO 5
MARKETING DIGITAL EN
SALUD

- 5.1. Desarrollo de estrategias de posicionamiento en el mercado de la salud
- 5.2. Evaluación y adaptación continua de estrategias
- 5.3. Estrategias de marketing en línea para atraer pacientes
- 5.4. SEO —optimización para motores de búsqueda—
- 5.5. SEM —marketing en motores de búsqueda— aplicado a la salud
- 5.6. Uso de redes sociales y marketing de contenidos en el sector sanitario

INNOVACIÓN



MICROCREDENCIAL
Marketing Digital en Salud

Implementa campañas innovadores de pauta digital, embudos de conversión de pacientes y optimización de motores de búsqueda bajo condiciones reales de mercado para incrementar el alcance y la fidelización en entornos competitivos.



ENTREGABLE:

Plan maestro de campaña omni-canal y funnel de pacientes.



MTRO.

Emmanuel Verde Narváez

Maestro en Relaciones Públicas y Publicidad con mención honorífica y licenciado en Comunicación, con preespecialidad en Dirección Publicitaria y Comunicación Corporativa por la Universidad Anáhuac Mayab. Cuenta con diplomados en Periodismo por la Embajada de los Estados Unidos e InquireFirst, Formación Emprendedora por Banco Santander y TrepCamp, y Marketing Digital por la Universidad Anáhuac Mayab. También cursó estudios en Patrocinio Deportivo por la Universitat Autònoma de Barcelona e Innovación Educativa por la Universidad de Chile.

Ha trabajado como periodista, fotógrafo, editor, coordinador de relaciones públicas y director comercial en medios de comunicación, agencias de comunicación y marketing digital, así como en instancias gubernamentales. Actualmente se desempeña como coordinador de Educación Continua y Posgrado y profesor de tiempo completo en la Escuela de Comunicación y Empresas de Entretenimiento de la Universidad Anáhuac Mayab.

Ha sido conferencista y tallerista en temas de periodismo digital y tradicional, radio, imagen e identidad, comunicación asertiva, redes sociales y redacción publicitaria. Ha presentado ponencias de investigación en congresos nacionales e internacionales. En 2023 se integró al equipo de instructores en Comunicación y Manejo de Medios de la Federación Mexicana de Fútbol y recibió el reconocimiento como Profesor Mejor Evaluado de Humanidades de la Universidad Anáhuac Mayab.



MTRA.

Aurora Porrúa Ardura

Licenciada en Nutrición y Ciencia de los Alimentos por la Universidad Iberoamericana y maestra en Estudios de Bioética por la Universidad Anáhuac México. Actualmente se desempeña como directora de la Escuela de Nutrición de la Universidad Anáhuac Mayab.

Cuenta con más de 10 años de experiencia en consulta privada en nutrición. Su trayectoria combina la práctica clínica con una formación ética sólida, aportando una perspectiva humanista e interdisciplinaria al desarrollo de estrategias de comunicación y marketing para profesionales del sector salud.



MTRO.

Cristian Yáñez Pérez

Ingeniero en Producción Musical y maestro en Mercadotecnia Digital.

Es fundador, director comercial y desarrollador de FRSKO Marketing, donde participa en la planeación y ejecución de estrategias para la generación de clientes y el desarrollo de nuevas líneas de negocio. Cuenta con experiencia en consultoría estratégica de mercadotecnia, growth hacking, gestión de proyectos, prospección, seguimiento, negociación y cierre de cuentas clave.

Tiene experiencia en SEO y en el manejo de plataformas de automatización de marketing como HubSpot, ActiveCampaign, Zoho y RD Station. Es profesor de Educación Continua y Posgrado en la Escuela de Comunicación y Dirección de Empresas de Entretenimiento de la Universidad Anáhuac Mayab, así como docente de la Maestría en Mercadotecnia Integral de la misma institución. También fue candidato al reconocimiento Borrego de Oro.



Álvaro Carvajal

Estudió Comunicación Social y Periodismo en la Universidad Bolivariana de Medellín. Inició su trayectoria profesional en el área de comunicación organizacional de Ecopetrol y posteriormente se incorporó a una agencia de publicidad como ejecutivo de cuentas y redactor publicitario.

Fue director creativo de grupo y participó en campañas para bancos, supermercados, productos de belleza, compañías de alimentos y empresas de energía. Más adelante ocupó cargos como director de cuenta, director general y vicepresidente de planning, además de liderar proyectos para Coca-Cola. En México se desempeñó como vicepresidente de planning y director general de una agencia BTL.

Ha trabajado para marcas como Coca-Cola, Nestlé, General Motors, Mobil, HP, Huawei, Arca Continental, FEMSA, Grupo Bimbo, Oracle, Zurich Seguros, Mondelez, Southwest Airlines, McDonald's, MasterCard, Nissan, GoDaddy y Grupo Sura. Posteriormente fundó Nau Brands, agencia orientada a vincular la comunicación con los resultados de negocio, y desarrolló una plataforma digital para integrar métricas de campañas en tiempo real.



MTRA.

Yoselín Ávila Lizárraga

Licenciada en Nutrición por la Universidad Autónoma de Yucatán, con especialidad en Docencia por la misma institución y maestría en Innovación Tecnológica por el CIATEJ. El archivo académico también refiere formación en Ciencias de la Innovación Biotecnológica. Cuenta con un diplomado en Formación Emprendedora por TrepCamp y Banco Santander, así como formación en desarrollo avanzado de metaversos.

Posee más de quince años de experiencia en capacitación sobre nutrición, biotecnología, productividad, emprendimiento y liderazgo. Fue coordinadora de Nutrición y QFBT en la Universidad del Valle de México, campus Guadalajara, y actualmente es profesora de tiempo completo en la Escuela de Biotecnología de la Universidad Anáhuac Mayab, donde participa en la ruta de emprendimiento. También ha colaborado en proyectos científicos y de innovación en Yucatán, Jalisco y Valencia, España.

Fue coordinadora pionera en México de Pint of Science 2025. Ha recibido el Premio al Docente Innovador, reconocimientos de Excelencia Académica en modalidad en línea y en Emprendimiento por la Universidad Anáhuac Mayab, además del Premio Nutriólogo Agente de Cambio del Colegio Mexicano de Nutriólogos. Es miembro de SEMiPyP y de la Red ICEAN.

SOBRE LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC MAYAB

MÁS DE 40 AÑOS FORMANDO LÍDERES EN EL SURESTE.

Una institución con vocación de excelencia, acreditaciones internacionales y una comunidad que impulsa el desarrollo profesional y humano de cada alumno.

En la **Universidad Anáhuac Mayab** hemos trabajado de manera constante para ofrecer los mejores programas educativos en la región, diseñando contenidos que responden a las demandas actuales de nuestra sociedad.

Nuestros programas integran conocimientos técnicos especializados con el desarrollo de habilidades de liderazgo, comunicación y trabajo en equipo, asegurando que cada egresado cuente con herramientas de alto valor y conexiones que impulsarán su crecimiento.

Miembros de:

uni>ersia

RECLA
Red de Educación Continua
de Latinoamérica y Europa

edx

Acreditados por:



FIMPES



Comunidad de impacto

Claustro académico con experiencia real en la industria y una red de egresados con presencia nacional e internacional.



Formación integral

Programas diseñados para desarrollar profesionales con visión estratégica, valores sólidos y habilidades para transformar su entorno.

PROCESO DE INSCRIPCIÓN

01

Entra a nuestra página

merida.anahuac.mx/educacion-continua 

02

Encuentra el programa de tu preferencia

Ubica y da clic al botón “Solicitar información”

03

Llena el formulario de contacto

Encuétralo al final de la página del programa.

04

Espera tu correo de confirmación

Recibirás un mail con los pasos para completar tu inscripción. Síguelos y confirma tu lugar.



ANÁHUAC MAYAB
Educación Continua

CONTACTO

Continúa tu crecimiento profesional



TU ASESOR

CARLOS CARRILLO

TEL **(999) 942 48 00** Ext. 1613

MAIL **carlos.carrillo@anahuac.mx**

WEB **merida.anahuac.mx/educacion-continua**