

Certificación en Dirección de Industrias del Entretenimiento



A DISTANCIA

Sesiones sincrónicas en vivo,
no incluye grabaciones



**MICROCREDENCIAL
POR MÓDULO**





¿POR QUÉ ESTUDIAR ESTE PROGRAMA?

Convierte la creatividad en proyectos viables para la industria del entretenimiento

Esta certificación te permite comprender cómo se estructuran, promueven y gestionan proyectos de entretenimiento desde distintas áreas: eventos, talento, marketing, música y empresas creativas. Su enfoque modular integra evidencias aplicadas y microcredenciales que reconocen competencias específicas por etapa del programa.

OBJETIVO DEL PROGRAMA

Desarrollarás competencias para dirigir proyectos de entretenimiento con visión estratégica, integrando herramientas de inteligencia artificial y marketing de vanguardia para diseñar eventos disruptivos, tecnológicamente avanzados y financieramente sostenibles.

¿PARA QUIÉN ES ESTE PROGRAMA?

¿Te reconoces en alguno de estos *perfiles?*

Dirigido a:

Representantes de celebridades

Responsables de eventos

Líderes del entretenimiento

Representantes musicales

Gestores culturales

Creadores de contenido



¿Qué aprenderás?

- Identificar formatos de eventos digitales, inmersivos y de nueva generación
- Comprender procesos de gestión estratégica del manager y representación artística
- Analizar elementos de imagen, identidad, posicionamiento y comercialización del artista
- Aplicar fundamentos de branding, SEO, SEM y marketing estratégico para entretenimiento
- Reconocer aspectos clave de liderazgo, finanzas, alianzas estratégicas y propiedad intelectual
- Desarrollar evidencias prácticas vinculadas con eventos, talento, marketing y viabilidad financiera



ANÁHUAC MAYAB
Educación Continua

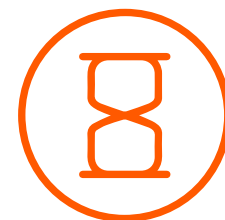
ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

Todo lo que necesitas saber antes de inscribirte.



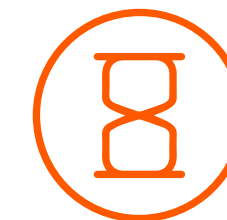
MODALIDAD

A distancia



NIVEL

Intermedio



DURACIÓN

80 horas

5 meses | 4 módulos

HORARIOS

Lunes y miércoles de 18:00 a 21:00 hrs o de 18:00 a 22:00 hrs (*según calendario**)

SOLICITAR INFORMACIÓN →

INVERSIÓN

Inscripción: \$4,000 MXN

Colegiaturas: 5 pagos de \$4,000 MXN



ANÁHUAC MAYAB
Educación Continua

SISTEMA DE RECONOCIMIENTO

Proceso de **certificación oficial** y obtención de **insignias digitales verificables**.



PASO 1

Entregable

¿QUÉ ES?

La evidencia de que aplicaste lo aprendido. Es el producto, proyecto o ejercicio que desarrollas al cierre de cada módulo para demostrar la competencia adquirida — no un examen, sino una muestra real de lo que ya sabes hacer.



¿CÓMO SE ENTREGA?

Cada módulo define su propio entregable y se envía en la plataforma del programa dentro del plazo indicado por el facilitador. Su aprobación es requisito para obtener la microcredencial del módulo.



PASO 2

Microcredencial

¿QUÉ ES?

Una microcredencial es una insignia digital que obtienes al aprobar cada módulo individualmente. Certifica una competencia concreta y es verificable y compartible en tus redes y plataformas de empleo desde el momento en que la recibes.



¿CÓMO SE OBTIENE?

Cumpliendo con la asistencia y entregando la evidencia de cada módulo. Al finalizar el programa, habrás acumulado una colección de insignias que documenta tu aprendizaje paso a paso.



PASO 3

Certificación

¿QUÉ ES?

Una certificación es el reconocimiento formal de las competencias que desarrollaste y demostraste a lo largo del programa. Al concluirlo, recibirás un documento oficial emitido por la Universidad Anáhuac Mayab —y en programas seleccionados*, respaldado por un organismo aliado— que acredita tu perfil ante el mercado profesional.



¿CÓMO SE OBTIENE?

Aprobando todos los módulos con asistencia mínima del 80% y entregando las evidencias de aprendizaje de cada etapa.

SISTEMA DE NIVELES
5 niveles de competencia

01  FUNDAMENTOS
SABER

02  HERRAMIENTAS
SABER HACER

03  METODOLOGÍAS
SABER CÓMO

04  APLICACIÓN PROFESIONAL
SABER RESOLVER

05  INNOVACIÓN
SABER TRANSFORMAR

SISTEMA DE RECONOCIMIENTO

Tu ruta hacia la certificación



MÓDULO 1

EVENTOS DE LA SIGUIENTE GENERACIÓN

- 1.1. Eventos digitales e inmersivos
- 1.2. NextGen Events
- 1.3. Gestión y mirada estratégica en eventos de entretenimiento



FUNDAMENTOS

MICROCREDENCIAL

Eventos de la Siguiete Generación

Identifica las características de eventos híbridos, presenciales y digitales dirigidos a usuarios masivos para crear propuestas de espectáculos rentables mediante planeación, operación y estrategias de monetización.

 **ENTREGABLE:**
Concepto de evento innovador con propuesta de experiencia y diferenciadores.

MÓDULO 2

MANAGEMENT

- 2.1. Gestión estratégica del manager
- 2.2. Imagen e identidad artística
- 2.3. Diseño, posicionamiento y comercialización del artista
- 2.4. Legalidad del management



HERRAMIENTAS

MICROCREDENCIAL

Management y Operación de Talento

Gestiona el talento artístico, los equipos técnicos y las relaciones con los grupos de interés mediante esquemas organizacionales y de negociación para optimizar la cadena de valor en producciones complejas.

 **ENTREGABLE:**
Diseño y simulación de un paquete operativo para la retención y coordinación logística de talento

- MÓDULO 3
- MARKETING PARA EL ENTRETENIMIENTO Y LA MÚSICA
- 3.1. Branding Entertainment

3.2. Marketing digital, SEO y SEM

3.3. Marketing estratégico para entretenimiento

3.4. Dirección y comercialización en la industria musical



METODOLOGÍA

MICROCREDENCIAL

Estrategia de Marketing para el Entretenimiento y la Música

Desarrolla estrategias de posicionamiento, mercadotecnia digital y analítica predictiva mediante el uso de herramientas automatizadas para maximizar la venta de boletaje, ticketing, y el enganche de las audiencias.



ENTREGABLE:
Ejercicio de planeación mercadológica para el entretenimiento y la música

- MÓDULO 4
- DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE ENTRETENIMIENTO
- 4.1. Liderazgo y gestión de organizaciones creativas

4.2. Finanzas en proyectos de entretenimiento

4.3. Modelos de negocio y alianzas estratégicas

4.4. Operación ejecutiva y propiedad intelectual



APLICACIÓN PROFESIONAL

MICROCREDENCIAL

Gestión y Dirección del Entretenimiento

Examina los modelos de negocio, las estructuras de financiamiento y los marcos normativos de las industrias creativas para fundamentar la viabilidad y rentabilidad de proyectos de entretenimiento.



ENTREGABLE:
Análisis de viabilidad y estructura financiera: ensayo analítico y caso de estudio donde se desglosa el modelo de monetización y los riesgos regulatorios de una empresa del sector



Georgina Nieves Metri

Profesional en comunicación y relaciones públicas con experiencia en gestión de proyectos, producción de eventos y estrategias de marca. Es fundadora y directora de una agencia especializada en la planeación y coordinación de bodas y eventos sociales. En la Universidad Anáhuac Mayab ha contribuido al fortalecimiento de la comunicación institucional y al desarrollo de proyectos estratégicos que promueven la vinculación y la innovación. Su visión integradora conecta el ámbito académico con el empresarial para generar experiencias memorables y con identidad. Su agencia se distingue por un estilo que une elegancia, organización y creatividad, ofreciendo servicios personalizados enfocados en crear experiencias únicas y emocionalmente significativas.



MTRO.

Saúl Ancona Salazar

Es Licenciado en Turismo y cuenta con una Maestría en Relaciones Públicas y Publicidad por la Universidad Anáhuac Mayab. Actualmente cursa el Doctorado en Comunicación y Mercadotecnia Estratégica en la Universidad Anáhuac del Norte, consolidando una sólida formación académica respaldada por más de 30 años de experiencia profesional en el sector turístico, de eventos y comunicación estratégica.

Se desempeña como catedrático en la Universidad Anáhuac Mayab, donde imparte clases en las licenciaturas de Turismo, Comunicación y Dirección de Empresas de Entretenimiento. Su trayectoria profesional abarca cargos directivos tanto en el sector público como privado, destacando su labor como Director de Desarrollo Económico y Turístico de Izamal, periodo en el que contribuyó al reconocimiento de Izamal como Pueblo Mágico de México. Asimismo, ha ocupado puestos clave en instituciones como Grupo Iusacell, la Cámara de Comercio de Mérida, el Campeche Country Club y la Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, donde colaboró de 2012 a 2018.

Desde agosto de 2022, se desempeña como Director General del Centro Metropolitano de Convenciones de Tijuana (Baja California Center), consolidándose como referente en la industria de eventos y convenciones. Entre sus proyectos más relevantes se encuentran la promoción del Centro de Convenciones y Exposiciones Yucatán Siglo XXI, la conceptualización del Centro Internacional de Congresos de Yucatán —certificado LEED nivel Platino— y la organización de eventos de alto impacto como conciertos internacionales en Chichén Itzá, foros nacionales de turismo y la postulación de Yucatán para el Tianguis Turístico de México. Ha sido reconocido en dos ocasiones con el Premio a la Innovación del Producto Turístico de México (2013 y 2018), en la categoría de Turismo de Reuniones.



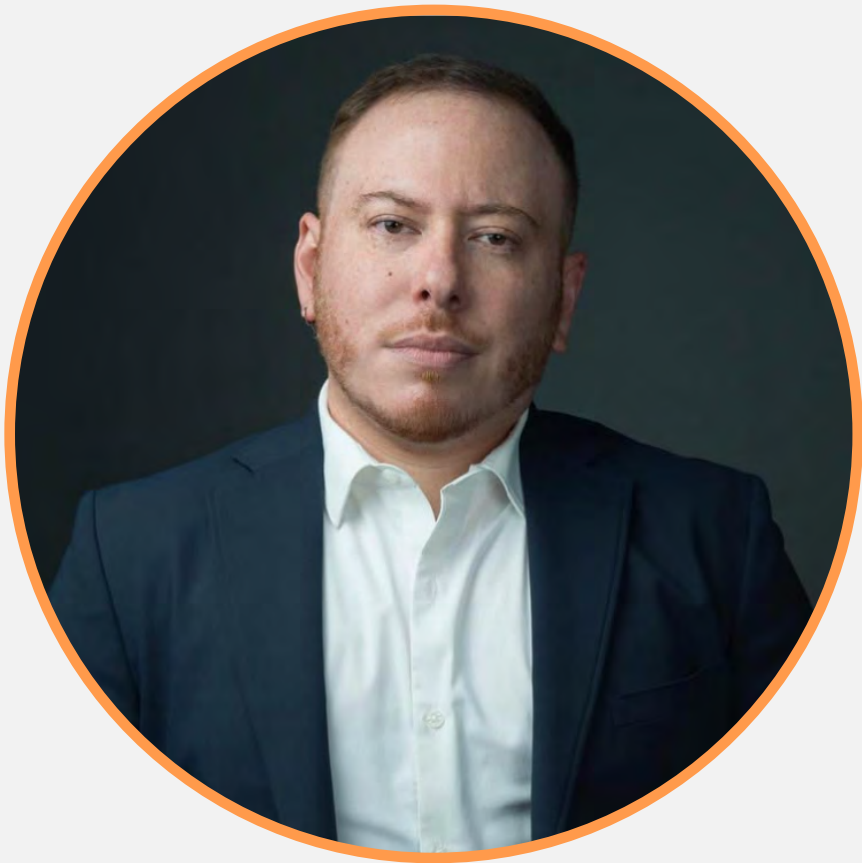
MTRO.

Sebastián Rabinovich

Profesional en Ciencias de la Comunicación egresado de la Universidad Anáhuac México, con título homologado por el Ministerio de Educación de Colombia. Cuenta con especialización en Branding y Creación de Marca y Maestría en Mercadotecnia Integral.

Ha desarrollado su trayectoria en marketing digital, branding, relaciones comerciales y promoción de eventos. Se ha desempeñado como Gerente de Marketing Digital en OCESA-Páramo Colombia y Eticket, donde ha diseñado y ejecutado estrategias orientadas a la promoción de eventos y venta de boletaje.

También fue Gerente de Marketing Digital y Gerente de Relaciones Comerciales en Grupo Televisa. Entre sus logros profesionales, ha recibido reconocimientos por parte de Grupo Televisa, como la Copa Televisa a mejor proyecto estratégico de marketing.



MTRO.
Facundo Gámez

Licenciado en Administración y Maestro en Gerencia de Marcas por la Universidad Anáhuac.

Es socio fundador de FAMA Producciones y Rojo Marketing, empresa enfocada en servicios de desarrollo de concepto creativo, diseño gráfico y relaciones públicas para la industria del entretenimiento.

También se desempeña como Director General de AGUA VID y Director de Relaciones Públicas en Baja California, integrando experiencia en gestión de marca, producción, comunicación y vinculación estratégica dentro del sector del entretenimiento.

SOBRE LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC MAYAB

MÁS DE 40 AÑOS FORMANDO LÍDERES EN EL SURESTE.

Una institución con vocación de excelencia, acreditaciones internacionales y una comunidad que impulsa el desarrollo profesional y humano de cada alumno.

En la **Universidad Anáhuac Mayab** hemos trabajado de manera constante para ofrecer los mejores programas educativos en la región, diseñando contenidos que responden a las demandas actuales de nuestra sociedad.

Nuestros programas integran conocimientos técnicos especializados con el desarrollo de habilidades de liderazgo, comunicación y trabajo en equipo, asegurando que cada egresado cuente con herramientas de alto valor y conexiones que impulsarán su crecimiento.

• **Universia**
Miembro

• **edX**
Plataforma asociada

• **FIMPES**
Acreditada



→ Comunidad de impacto

Claustro académico con experiencia real en la industria y una red de egresados con presencia nacional e internacional.

→ Formación integral

Programas diseñados para desarrollar profesionales con visión estratégica, valores sólidos y habilidades para transformar su entorno.

PROCESO DE INSCRIPCIÓN

01

Entra a nuestra página

merida.anahuac.mx/educacion-continua

02

Encuentra el programa de tu preferencia

Busca este programa y ubica el botón
“Solicitar información”

03

Llena el formulario de contacto

Encuétralo al final de la página del
programa.

04

Espera tu correo de confirmación

Recibirás un mail con los pasos para
completar tu inscripción. Síguelos y
confirma tu lugar.



ANÁHUAC MAYAB
Educación Continua

CONTACTO

Continúa tu crecimiento profesional



TU ASESOR

CARLOS CARRILLO

TEL (999) 942 48 00 Ext. 1613

MAIL carlos.carrillo@anahuac.mx

WEB merida.anahuac.mx/educacion-continua