



ANÁHUAC MAYAB
Educación Continua

Certificación en Comunicación Estratégica e Inteligencia Organizacional



A DISTANCIA



MICROCREDENCIAL
POR MÓDULO





¿POR QUÉ ESTUDIAR ESTE PROGRAMA?

Convierte la comunicación en una herramienta de inteligencia organizacional

Esta certificación te permite abordar la comunicación desde una perspectiva estratégica, integrando cultura organizacional, desarrollo humano, planeación y herramientas de inteligencia artificial. Su enfoque modular, con insignias digitales y entregables aplicados, facilita que cada aprendizaje pueda traducirse en propuestas concretas para el entorno corporativo.

OBJETIVO DEL PROGRAMA

Desarrollarás competencias para liderar procesos de transformación organizacional mediante modelos de inteligencia cultural, desarrollo humano y herramientas de inteligencia artificial aplicadas a la comunicación.

¿Para quién es este programa?

- ✓ Comunicólogos
- ✓ Relacionistas públicos
- ✓ Profesionales de Recursos Humanos
- ✓ Directores y gerentes de áreas de comunicación
- ✓ Directores y gerentes de cultura organizacional

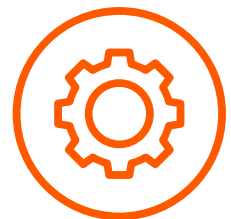
¿Qué aprenderás?

- Analizarás la cultura organizacional en contextos digitales, considerando adaptación, resiliencia, innovación y gestión del cambio.
- Aplicarás enfoques de desarrollo humano, empowerment, team building y persuasión organizacional para fortalecer equipos de trabajo.
- Utilizarás herramientas como DAFO, PESTEL, árbol de problemas con IA y métricas cualitativas, cuantitativas y mixtas para la planeación de la comunicación.
- Diseñarás planes integrales de comunicación estratégica alineados a audiencias, objetivos e indicadores de desempeño.
- Integrarás recursos de inteligencia artificial, chatbots, radar reputacional y comunicación automatizada en procesos corporativos.
- Desarrollarás evidencias aplicadas como diagnósticos, planes de intervención, estrategias de comunicación y ejercicios con IA.



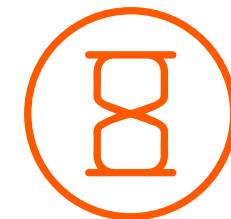
ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

Todo lo que necesitas saber antes de inscribirte.



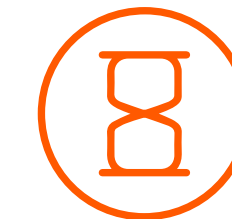
MODALIDAD

A distancia



NIVEL

Intermedio



DURACIÓN

80 horas

4 meses | 4 módulos

HORARIO

Módulo 1: jueves y viernes de 18:00 a 21:00 hrs, con excepción de dos sesiones de 18:00 a 22:00 hrs.

Módulo 2, 3 y 4: viernes de 18:00 a 21:00 hrs y sábados de 09:00 a 12:00 hrs, con excepción de dos sesiones de 18:00 a 22:00 hrs y 09:00 a 13:00 hrs.

SOLICITAR INFORMACIÓN →

INVERSIÓN

Inscripción: \$5,000 MXN

Colegiaturas: 4 pagos de \$5,000 MXN



SISTEMA DE RECONOCIMIENTO

Proceso de **certificación oficial** y obtención de **insignias digitales verificables**.



PASO 1

Entregable

¿QUÉ ES?

La evidencia de que aplicaste lo aprendido. Es el producto, proyecto o ejercicio que desarrollas al cierre de cada módulo para demostrar la competencia adquirida — no un examen, sino una muestra real de lo que ya sabes hacer.



¿CÓMO SE ENTREGA?

Cada módulo define su propio entregable y se envía en la plataforma del programa dentro del plazo indicado por el facilitador. Su aprobación es requisito para obtener la microcredencial del módulo.



PASO 2

Microcredencial

¿QUÉ ES?

Una microcredencial es una insignia digital que obtienes al aprobar cada módulo individualmente. Certifica una competencia concreta y es verificable y compartible en tus redes y plataformas de empleo desde el momento en que la recibes.



¿CÓMO SE OBTIENE?

Cumpliendo con la asistencia y entregando la evidencia de cada módulo. Al finalizar el programa, habrás acumulado una colección de insignias que documenta tu aprendizaje paso a paso.



PASO 3

Certificación

¿QUÉ ES?

Una certificación es el reconocimiento formal de las competencias que desarrollaste y demostraste a lo largo del programa. Al concluirlo, recibirás un documento oficial emitido por la Universidad Anáhuac Mayab —y en programas seleccionados*, respaldado por un organismo aliado— que acredita tu perfil ante el mercado profesional.



¿CÓMO SE OBTIENE?

Aprobando todos los módulos con asistencia mínima del 80% y entregando las evidencias de aprendizaje de cada etapa.

SISTEMA DE NIVELES
5 niveles de competencia

01



FUNDAMENTOS
SABER

02



HERRAMIENTAS
SABER HACER

03



METODOLOGÍAS
SABER CÓMO

04



APLICACIÓN PROFESIONAL
SABER RESOLVER

05



INNOVACIÓN
SABER TRANSFORMAR



ANÁHUAC MAYAB
Educación Continua

CERTIFICACIONES Y MICROCREDENCIALES

PRESENTACIÓN

DATOS CLAVE

CERTIFICACIÓN Y MICROCREDENCIALES

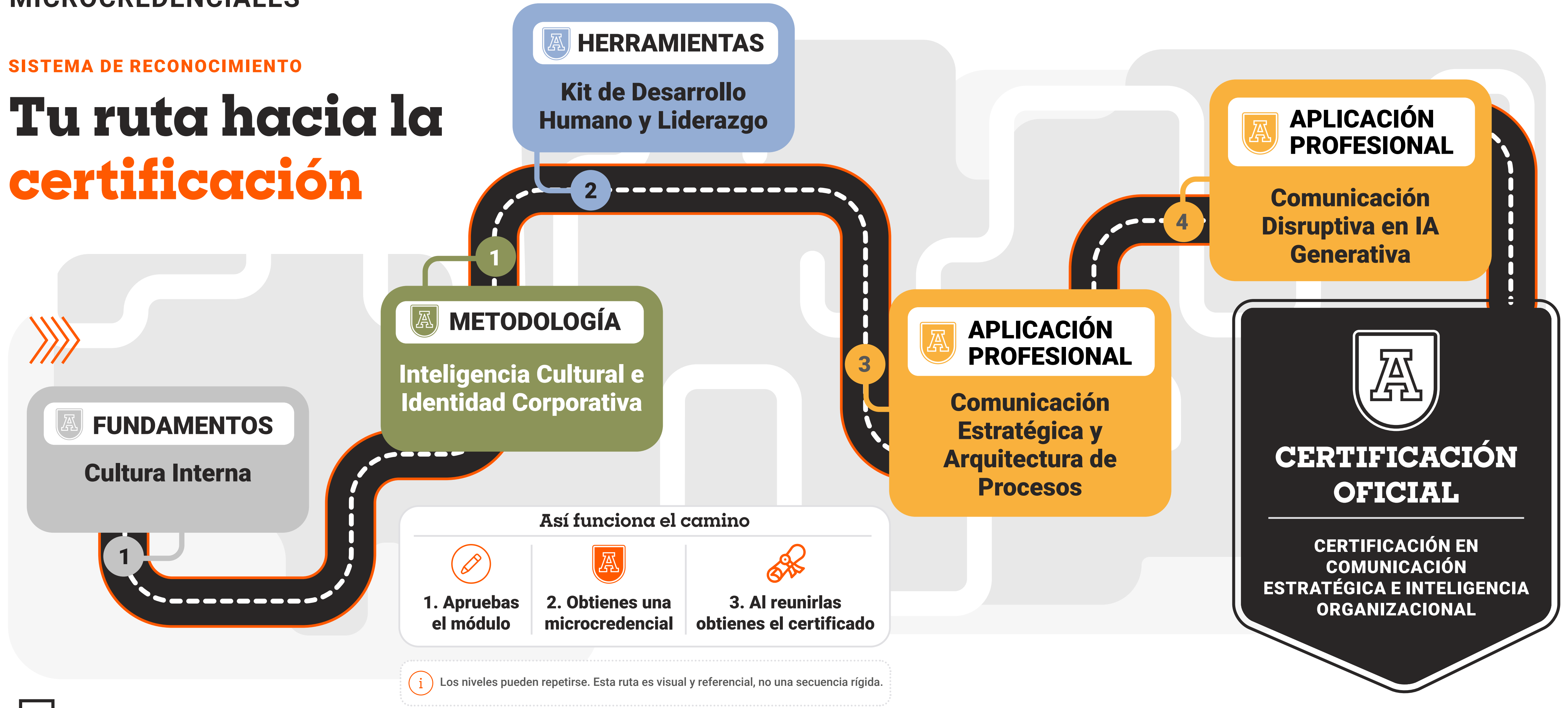
PLAN DE ESTUDIOS

CLAUSTRO ACADÉMICO

PROCESO DE INSCRIPCIÓN →

SISTEMA DE RECONOCIMIENTO

Tu ruta hacia la certificación



Así funciona el camino

 1. Apruebas el módulo	 2. Obtienes una microcredencial	 3. Al reunir las obtienes el certificado
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

i Los niveles pueden repetirse. Esta ruta es visual y referencial, no una secuencia rígida.

MÓDULO 1

INTELIGENCIA APLICADA EN LA CULTURA ORGANIZACIONAL

- 1.1. Cultura organizacional en la era digital: adaptación y resiliencia
- 1.2. Innovación y agilidad organizacional como pilar cultural
- 1.3. Gestión del cambio cultural
- 1.4. Planeación integral de la cultura organizacional



FUNDAMENTOS

MICROCREDENCIAL

Cultura Interna



METODOLOGÍAS

MICROCREDENCIAL

Inteligencia Cultural e Identidad Corporativa

Analiza los principios y dinámicas de la cultura interna y los sesgos organizacionales mediante modelos de inteligencia cultural para diagnosticar el clima organizacional de la empresa.

ENTREGABLE:

Análisis de casos sobre cultura organizacional y comunicación interna.

MÓDULO 2

EMPOWERMENT: DESARROLLO HUMANO Y ORGANIZACIONAL

- 2.1. Desarrollo de habilidades blandas y directivas
- 2.2. *Empowerment*
- 2.3. *Team building* y equipos de alto rendimiento
- 2.4. Persuasión organizacional



HERRAMIENTAS

MICROCREDENCIAL Kit de Desarrollo Humano y Liderazgo

Maneja técnicas de liderazgo participativo, esquemas de empowerment y dinámicas de desarrollo humano para robustecer el compromiso del talento humano.



ENTREGABLE:

Análisis de casos sobre organizaciones nacionales e internacionales que tienen un empoderamiento organizacional interno efectivo.

MÓDULO 3

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE LA COMUNICACIÓN INTELIGENTE

- 3.1. DAFO, PESTEL y árbol de problemas con IA
- 3.2. Planteamientos y planes de comunicación integrales
- 3.3. Métricas cualitativas, cuantitativas y mixtas
- 3.4. El rol del consultor y director en la comunicación estratégica en los tiempos de la IA



APLICACIÓN PROFESIONAL

MICROCREDENCIAL Comunicación Estratégica y Arquitectura de Procesos

Diseña planes de comunicación interna y externa alineados a los objetivos del negocio mediante estrategias integrales para mitigar riesgos reputacionales y asegurar la predictibilidad de los mensajes



ENTREGABLE:

Simulacro de un plan estratégico de la comunicación.

MÓDULO 4

INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN COMUNICACIÓN CORPORATIVA

- 4.1. Uso de chatbots e IA en las empresas
- 4.2. Radar reputacional con IA
- 4.3. Comunicación automatizada



APLICACIÓN PROFESIONAL

MICROCREDENCIAL Comunicación Disruptiva en IA Generativa

Analiza datos de opinión y arquitectura de discursos ejecutivos mediante el uso de herramientas asistidas con IA para coadyuvar en la cultura organizacional, empowerment y planeación estratégica.



ENTREGABLE:

Análisis de casos y ejercicios con implementación en inteligencia artificial.





DR.

Carlos Pérez Varguez

Doctor en Investigación de la Comunicación por la Universidad Anáhuac México Norte, Maestro en Ciencias de la Educación y Licenciado en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Anáhuac Mayab. Cuenta con un Diplomado en Cultura Corporativa por el Instituto Kone de Helsinki, Finlandia.

Actualmente es Director de la Escuela de Comunicación y Empresas de Entretenimiento en la Universidad Anáhuac Mayab, donde también se desempeña como docente en programas de licenciatura y posgrado en las áreas de Comunicación, Educación y Alta Dirección. Es socio director de M&C Consultores, firma especializada en comunicación corporativa, publicidad, capital humano y relaciones públicas.

Cuenta con más de 30 años de experiencia docente en bachillerato, licenciatura, maestría y doctorado, impartiendo clases en instituciones públicas y privadas a nivel nacional e internacional. Ha colaborado con organizaciones como Deloitte, Grupo Orve, Bepensa, el Ayuntamiento de Mérida y el Colegio de Bachilleres de Campeche, entre otras, y se ha desempeñado como instructor-capacitador en temas de negociación, marketing y comunicación organizacional. Ha capacitado a más de un centenar de políticos y funcionarios públicos en comunicación verbal y no verbal, discurso, media training e imagen. Es autor de obras sobre comunicación y educación, editor del medio digital ElAltavoz.mx y miembro investigador del CICAM y del Centro de Investigación en Comunicación Anáhuac (CICA), participando como ponente en congresos internacionales como ALAIC.





MTRO.

Héctor Medina Basave

Candidato a Doctor en Sociología y Comunicación por la Universidad Complutense de Madrid, España, y Maestro en Comunicación Periodística Institucional y Empresarial. Su formación académica se complementa con una amplia trayectoria profesional que le ha permitido especializarse en comunicación, consultoría y producción literaria. Es Director y conductor en Milenio Televisión, donde también ha trabajado como consultor y docente. Su experiencia se extiende a la ejecución de proyectos nacionales e internacionales como Ejecutivo de Cuenta, lo que le ha permitido adquirir una sólida comprensión de las necesidades del mercado y la comunicación estratégica. Además de su trabajo en medios, es autor del libro Vocación Total. ¿Qué hacer con la vida?, un testimonio de su enfoque humanista y su interés por los procesos de autodescubrimiento y desarrollo personal.



DR.

Eduardo Durán Pineda

Es doctor en Comunicación y Mercadotecnia Estratégica por la Universidad Anáhuac México campus Norte. Cuenta con maestría en Neuromarketing y es licenciado en Mercadotecnia y Comunicación. Se ha especializado como capacitador en Digital Customer Experience y Mercadotecnia Emocional.

Se ha desempeñado como ejecutivo de Marketing y Creatividad Estratégica Digital en Televisa Digital y es cofundador y vicepresidente de Marketing en Yveltal. Ha colaborado con instituciones de la Red Anáhuac impartiendo asignaturas relacionadas con Neurociencias, Mercadotecnia Estratégica e Innovación, Creatividad en Plataformas Digitales, Control de Negocios Electrónicos y Estrategias de Comunicación Estratégica en niveles de Licenciatura, Educación Continua y Posgrado.

Es profesor de la Escuela de Comunicación y Dirección de Empresas de Entretenimiento en diversos diplomados, entre ellos Creación de Contenido y Monetización Digital, Negociaciones Efectivas y Comunicación Verbal, Comunicación y Mercadotecnia Política y Growth Hacking, consolidándose como especialista en estrategia digital aplicada.



DR.

José Alberto Guerrero Silva

Licenciado en Ciencias de la Comunicación, Maestro y Doctor en Educación. Actualmente es profesor de tiempo completo y responsable de vinculación internacional en la Escuela de Comunicación y Dirección de Empresas de Entretenimiento de la Universidad Anáhuac Mayab.

Durante 14 años laboró en Grupo Megamedia, donde se desempeñó como coordinador de contenidos web y transmedia para yucatan.com.mx, sitio de internet del Diario de Yucatán. Su experiencia abarca la creación de estrategias digitales y el desarrollo de contenidos periodísticos innovadores con enfoque en tecnología, educación y medios inmersivos.

Ha sido ponente e investigador en temas de metaverso y creación de contenido en congresos internacionales realizados en España, Portugal, Colombia, Brasil y Estados Unidos. En 2005 recibió el Premio Estatal de Periodismo por su reportaje “Marcadas por la violencia”, y en 2011 fue becado por el Gobierno de los Estados Unidos para estudiar periodismo digital en la Universidad de California San Diego (UCSD). Actualmente es especialista en metaverso dentro de la Universidad Anáhuac Mayab, donde promueve la integración de nuevas tecnologías en la enseñanza y la comunicación.

SOBRE LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC MAYAB

MÁS DE 40 AÑOS FORMANDO LÍDERES EN EL SURESTE.

Una institución con vocación de excelencia, acreditaciones internacionales y una comunidad que impulsa el desarrollo profesional y humano de cada alumno.

En la **Universidad Anáhuac Mayab** hemos trabajado de manera constante para ofrecer los mejores programas educativos en la región, diseñando contenidos que responden a las demandas actuales de nuestra sociedad.

Nuestros programas integran conocimientos técnicos especializados con el desarrollo de habilidades de liderazgo, comunicación y trabajo en equipo, asegurando que cada egresado cuente con herramientas de alto valor y conexiones que impulsarán su crecimiento.

• **Universia**
Miembro

• **edX**
Plataforma asociada

• **FIMPES**
Acreditada



→ **Comunidad de impacto**

Claustro académico con experiencia real en la industria y una red de egresados con presencia nacional e internacional.

→ **Formación integral**

Programas diseñados para desarrollar profesionales con visión estratégica, valores sólidos y habilidades para transformar su entorno.

PROCESO DE INSCRIPCIÓN

01

Entra a nuestra página

merida.anahuac.mx/educacion-continua

02

Encuentra el programa de tu preferencia

Busca este programa y ubica el botón
“Solicitar información”

03

Llena el formulario de contacto

Encuétralo al final de la página del
programa.

04

Espera tu correo de confirmación

Recibirás un mail con los pasos para
completar tu inscripción. Síguelos y
confirma tu lugar.

CONTACTO

Continúa tu crecimiento profesional



TU ASESOR

CARLOS CARRILLO

TEL (999) 942 48 00 Ext. 1613

MAIL carlos.carrillo@anahuac.mx

WEB merida.anahuac.mx/educacion-continua



ANÁHUAC MAYAB
Educación Continua