



ANÁHUAC MAYAB
Posgrado

Maestría en Mercadotecnia Integral

Dirigir una marca exige más que creatividad:
exige decisiones estratégicas. **Accede a un
nivel donde las decisiones transforman.**

• PRESENCIAL





Fortalece tu capacidad estratégica en mercadotecnia

La dinámica actual de los mercados exige profesionales capaces de integrar análisis, estrategia y creatividad para generar valor. A través de esta Maestría, comprenderás cómo estructurar propuestas de valor, gestionar marcas y responder a entornos competitivos mediante un enfoque integral que combina herramientas analíticas, estratégicas y de comunicación.



¿PARA QUIÉN ES ESTE PROGRAMA?

Dirigido a profesionistas con formación en Mercadotecnia, Administración, Relaciones Públicas, Publicidad, Diseño Gráfico u otras áreas afines, que cuenten con experiencia laboral relacionada y busquen fortalecer su capacidad estratégica en este campo.



OBJETIVO

Desarrollarás la capacidad para analizar productos y servicios desde una perspectiva estratégica, evaluar el impacto de las marcas y diseñar propuestas de valor que integren la creación de nuevos productos, servicios y marcas, aplicándolas de manera efectiva en tu entorno profesional.

Construir marcas con visión estratégica.





Las habilidades en análisis de datos, marketing digital y estrategia están entre las más solicitadas en América Latina.

Las empresas buscan perfiles que sepan analizar, decidir y ejecutar con estrategia.

— Banco Interamericano de Desarrollo (BID),
El futuro del trabajo en América Latina



¿POR QUÉ ESTUDIAR ESTE PROGRAMA?

En un entorno donde la diferenciación es un factor clave, la formación en mercadotecnia requiere ir más allá de la ejecución táctica y enfocarse en la toma de decisiones estratégicas. Esta maestría te permite integrar conocimientos analíticos, estratégicos y creativos para responder a las exigencias de un mercado globalizado.

A lo largo de tu formación, desarrollarás la capacidad para diseñar estrategias de mercadotecnia, gestionar marcas con un enfoque integral y evaluar su impacto en distintos contextos. Además, fortalecerás tu criterio profesional para tomar decisiones alineadas con objetivos estratégicos y resolver problemáticas del entorno actual desde una perspectiva ética.

 **COMPETENCIAS A DESARROLLAR**

Diseñar y gestionar estrategias de marca que integren posicionamiento, comunicación y generación de valor, con un enfoque ético.

Analizar información de mercado y comportamiento del consumidor para fundamentar la toma de decisiones estratégicas en mercadotecnia.

Desarrollar e implementar estrategias de promoción, publicidad y comunicación utilizando medios y herramientas innovadoras orientadas a resultados.

Tomar decisiones estratégicas en gestión mercadológica alineadas con objetivos organizacionales, integrando criterios de responsabilidad social y ética profesional.

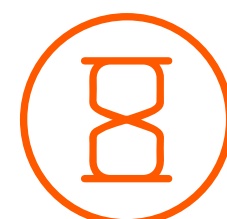


Maestría en Mercadotecnia Integral



MODALIDAD

Presencial



DURACIÓN

2 años



INICIO

25 septiembre

DÍAS

Viernes y sábado

HORARIO

17:00 a 22:00 hrs / 8:00 a 14:00 hrs

SOLICITAR INFORMACIÓN →

INVERSIÓN

Inscripción: \$9,096 MXN (Pago único previo al inicio del programa) **Colegiaturas: 24 pagos de \$9,684 MXN**

CONDICIONES GENERALES:

1. La inscripción no es reembolsable.
2. Las colegiaturas podrán presentar ajuste anual conforme a la inflación y disposiciones institucionales vigentes.
3. El pago vence el cuarto viernes de cada mes; posterior a esa fecha se aplicará un recargo del 4% mensual por atraso.
4. En caso de baja o abandono del programa, el estudiante deberá cubrir el costo total de las materias cursadas, considerando los pagos realizados y el saldo pendiente. *Costo por materia: \$11,067 MXN.*
5. Precios sujetos a cambio sin previo aviso.



BLOQUE PROFESIONAL

Construcción y desarrollo de productos, servicios y marcas.

Desarrollo de habilidades en analíticas en mercadotecnia.

Planeación estratégica de mercadotecnia.

Modelos actitudinales del consumidor.

Mercadotecnia promocional y estratégica.

Finanzas para la toma de decisiones en mercadotecnia.

Semiótica publicitaria.

Estrategia comercial para entornos competitivos.

Diseño y asignación de valor y costo.

Licenciamiento y patrocinio de marcas.

BLOQUE PROFESIONAL

Mercadotecnia interactiva y digital.

Mercadotecnia social.

Generación de valor y lealtad a la marca.

Investigación cualitativa y neurociencias.

Respuesta eficiente al consumidor.

Dirección de marcas.

Planeación de medios y comunicación publicitaria.

Ética y dirección estratégica de mercadotecnia.

Arquitectura de marca.

Paradigma de la construcción de marca.

Tópicos avanzados de la construcción de marcas (branding).

“
En mercados en expansión, la
diferencia no la hace quien ejecuta,
sino quien diseña la estrategia.”

Fortalece tu capacidad para liderar
decisiones que impacten resultados y
posicionamiento.

Mtro. Saúl Ancona Salazar

Docente de la Maestría en Mercadotecnia
Integral, de la Universidad Anáhuac Mayab.



Mtro. Saúl Ancona Salazar

Es Licenciado en Turismo y cuenta con una Maestría en Relaciones Públicas y Publicidad por la Universidad Anáhuac Mayab. Actualmente cursa el Doctorado en Comunicación y Mercadotecnia Estratégica en la Universidad Anáhuac del Norte, consolidando una sólida formación académica respaldada por más de 30 años de experiencia profesional en el sector turístico, de eventos y comunicación estratégica.

Se desempeña como catedrático en la Universidad Anáhuac Mayab, donde imparte clases en las licenciaturas de Turismo, Comunicación y Dirección de Empresas de Entretenimiento. Su trayectoria profesional abarca cargos directivos tanto en el sector público como privado, destacando su labor como Director de Desarrollo Económico y Turístico de Izamal, periodo en el que contribuyó al reconocimiento de Izamal, Yucatán como Pueblo Mágico de México. Asimismo, ha ocupado puestos clave en instituciones como Grupo Iusacell, la Cámara de Comercio de Mérida, el Campeche Country Club y la Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, donde colaboró de 2012 a 2018.

Desde agosto de 2022, se desempeña como Director General del Centro Metropolitano de Convenciones de Tijuana (Baja California Center), consolidándose como referente en la industria de eventos y convenciones. Entre sus proyectos más relevantes se encuentran la promoción del Centro de Convenciones y Exposiciones Yucatán Siglo XXI, la conceptualización del Centro Internacional de Congresos de Yucatán –certificado LEED nivel Platino– y la organización de eventos de alto impacto como conciertos internacionales en Chichén Itzá, foros nacionales de turismo y la postulación de Yucatán para el Tianguis Turístico de México. Ha sido reconocido en dos ocasiones con el Premio a la Innovación del Producto Turístico de México (2013 y 2018), en la categoría de Turismo de Reuniones.



Dr. Eduardo Durán Pineda

Es doctor en Comunicación y Mercadotecnia Estratégica por la Universidad Anáhuac México campus Norte. Cuenta con maestría en Neuromarketing y es licenciado en Mercadotecnia y Comunicación. Se ha especializado como capacitador en Digital Customer Experience y Mercadotecnia Emocional.

Se ha desempeñado como ejecutivo de Marketing y Creatividad Estratégica Digital en Televisa Digital y es cofundador y vicepresidente de Marketing en Yveltal. Ha colaborado con instituciones de la Red Anáhuac impartiendo asignaturas relacionadas con Neurociencias, Mercadotecnia Estratégica e Innovación, Creatividad en Plataformas Digitales, Control de Negocios Electrónicos y Estrategias de Comunicación Estratégica en niveles de Licenciatura, Educación Continua y Posgrado.

Es profesor de la Escuela de Comunicación y Dirección de Empresas de Entretenimiento en diversos diplomados, entre ellos Creación de Contenido y Monetización Digital, Negociaciones Efectivas y Comunicación Verbal, Comunicación y Mercadotecnia Política y Growth Hacking, consolidándose como especialista en estrategia digital aplicada.



Dra. Eva Pérez Castrejón

Doctora en Comunicación Aplicada por la Universidad Anáhuac Norte, en Ciudad de México. Además, cuenta con una Maestría en Procesos de Diseño por la Universidad Popular Autónoma de Puebla y una Licenciatura en Ciencias de la Comunicación por la misma institución. Ha realizado diplomados en áreas como Comunicación y Medios, Comunicación Organizacional, Mercadotecnia Política y Antropología de la Creatividad.

Actualmente, brinda asesoría en proyectos de comunicación para diversas organizaciones, incluyendo Centro Escolar Niños Héroes Chapultepec, Yakult, Secretaría de Educación Pública, Hospital de la Mujer, Comisión Federal de Electricidad, Huevos El Calvario, Radio Humanita, Honda, Cáritas de Puebla, Casa del Sol y Comisión de Derechos Humanos, entre otras. Su experiencia la posiciona como una especialista destacada en el ámbito de la comunicación organizacional y estratégica.



Mtro. Jorge Ramírez Ochoa

Socio emprendedor en empresas reconocidas como FRSKO Marketing, YVELTAL, VITALKAP. Destaca por su participación en el área financiera en FRSKO Marketing, empresa galardonada con el premio “Lead Generation & Neuromarketing Expert of the Year-México” en los años 2020, 2021, 2022 y 2023, liderando bajo su gestión proyectos innovadores en estudios de mercado mediante Neuromarketing, consultoría en Transformación Digital, Automatización de Procesos, así como en el desarrollo de planes de negocio y Estrategias de Mercadotecnia Integral.

Es docente en el Tecnológico de Monterrey, impartiendo asignaturas referentes a Mercadotecnia, Finanzas, Administración, Creación de Empresas, Recursos Humanos, Inversiones y Comercio Electrónico. En el modelo Tec21 del Tecnológico de Monterrey, imparte bloques de análisis de inversiones, vehículos de inversión y valuación de empresas.



Mtro. Misael López Uribe

Fundador y Director General de Unus. Cuenta con más de 25 años de experiencia, colaborando para marcas destacadas como Grupo Anderson's (Señor Frog's y Carlos'n Charlie's), Hotel Shops (Fini, Pier 27, SeaWay, Sí Patrón y PhotoPro), Yakult, Honda y Comisión Federal de Electricidad, entre muchas otras.

También es catedrático en las áreas de Comunicación, Diseño Gráfico, Mercadotecnia, Emprendimiento e Innovación, Liderazgo a nivel licenciatura y posgrados para la Universidad Anáhuac.

Como Consultor Estratégico en Brand Marketing, Comunicación y Ventas su enfoque está en liderar proyectos estratégicos que abarcan desde la creación y posicionamiento de marcas empresariales hasta el desarrollo de marcas personales en México y Latinoamérica. Su experiencia incluye branding avanzado, brand marketing, neuromarketing, creación de contenido de marca emocional, investigación de mercados y diseño de estrategias integrales de mercadotecnia. Su objetivo es proporcionar soluciones claras, metodológicas y basadas en experiencia real, maximizando el impacto y valor de las marcas en un entorno competitivo.



Dra. Karla Barajas Portas

Cuenta con un Doctorado en Marketing Avanzado por la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid, además de diversas maestrías en marketing, marketing digital, comunicación integral y metodología de las ciencias del comportamiento. Es miembro del Sistema Nacional de Investigadores (SNI) y participa activamente en proyectos académicos y congresos internacionales.

En el ámbito profesional, ha trabajado en áreas de marketing para empresas como Sony Music, Nova Media Comunicaciones y Grupo Salinas. Asimismo, participa como consultora para pymes en marketing y business intelligence. Su trabajo académico combina investigación aplicada con tendencias contemporáneas de mercadotecnia y tecnología. Su trayectoria integra experiencia académica internacional, producción científica y práctica profesional en marketing estratégico.

Sus líneas de investigación se centran en marketing digital, branding, percepción de marca, comercio electrónico y comportamiento del consumidor. Ha publicado artículos científicos en revistas internacionales sobre innovación, reputación corporativa y adopción de tecnologías en marketing. También ha realizado estancias de investigación en universidades europeas, fortaleciendo su perspectiva académica internacional.



Dr. Abraham Torres Sánchez

Comunicador, académico e investigador mexicano, especializado en el sector digital e inteligencia artificial. Cuenta con formación en Comunicación, una Maestría en Ciencias de la Familia y un Doctorado en Educación, orientando su trabajo hacia la innovación educativa en medios y comunicación.

Actualmente es presidente del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC) para el periodo 2024-2027 y embajador de SembraMedia en México, organización dedicada a fortalecer el ecosistema de medios digitales en Iberoamérica. Asimismo, es fundador del medio digital NewsDay Caribe, orientado al desarrollo del periodismo regional en entornos digitales, integrando en su trayectoria investigación, docencia y liderazgo académico para impulsar nuevos modelos de comunicación en la era digital. Ha desarrollado su trayectoria académica en diversas universidades, impulsando la formación de comunicadores con visión digital y emprendedora, y se ha desempeñado como director y coordinador de programas de Comunicación en instituciones como la Universidad Anáhuac y la Universidad Iberoamericana.

Su trabajo académico se centra en modelos de negocio para medios digitales, innovación periodística, planeación de medios y sostenibilidad de proyectos informativos, área en la que también imparte cátedra y forma a estudiantes en el diseño estratégico de campañas y el uso inteligente de plataformas mediáticas.



Dra. Laura Sánchez Baltasar

Académica, consultora e investigadora especializada en mercadotecnia y desarrollo organizacional. Es licenciada en Administración, cuenta con Maestría en Mercadotecnia y Doctorado en Dirección de Organizaciones, y ha desarrollado una sólida trayectoria en educación superior y consultoría empresarial.

A lo largo de su carrera ha ocupado cargos directivos y de coordinación académica en diversas instituciones, además de colaborar como profesora en universidades de México y del extranjero. Ha participado como docente invitada en instituciones internacionales como la Universidad Politécnica de Madrid, la Universidad Manuela Beltrán y la Universidad EAN en Colombia, así como la Universidad Politécnica Salesiana en Ecuador.

Su trabajo académico se enfoca en marketing digital, innovación educativa y desarrollo organizacional, combinando investigación aplicada con proyectos de consultoría para empresas del sector servicios en distintos países. En reconocimiento a su trayectoria académica y aportaciones a la educación, recibió el Doctorado Honoris Causa y el Premio a la Excelencia Magisterial otorgado por la Organización Internacional para la Inclusión y Calidad Educativa (OIICE). Su perfil integra experiencia académica internacional, liderazgo educativo y aplicación estratégica del marketing en entornos organizacionales y digitales.

01

Completa tu solicitud de Admisión.

Llena los campos correspondientes con tus datos y documentos.

Nombre

02

Agenda tu entrevista con el Coordinador Académico.

Te haremos llegar un correo con la agenda del Coordinador.

Agendar cita

03

Confirmación de admisión.

Te notificaremos tu admisión, en caso de ser admitido te compartiremos tu **ID Anáhuac** para continuar tu proceso de inscripción.

ID: 00000000

04

Realiza el pago de inscripción.

Te enviaremos una liga de pago para que puedas completar tu inscripción, ten tu **ID Anáhuac** a la mano.

Pagar

05

Entrega tu documentación física.

Reúne tus documentos para entregarlos en Servicios Escolares.



Más de 40 años formando **líderes** en el sureste.

Una institución con vocación de excelencia, acreditaciones internacionales y una comunidad que impulsa el desarrollo profesional y humano de cada alumno.

En la **Universidad Anáhuac Mayab** hemos trabajado de manera constante para ofrecer los mejores programas educativos en la región, diseñando contenidos que responden a las demandas actuales de nuestra sociedad.

Nuestros programas de posgrado integran conocimientos técnicos especializados con el desarrollo de habilidades de liderazgo, comunicación y trabajo en equipo, asegurando que cada egresado cuente con herramientas de alto valor y conexiones que impulsarán su crecimiento.

• **Universia**
Miembro

• **edX**
Plataforma asociada

• **FIMPES**
Acreditada



→ **Comunidad de impacto**

Claustro académico con experiencia real en la industria y una red de egresados con presencia nacional e internacional.

→ **Formación integral**

Programas diseñados para desarrollar profesionales con visión estratégica, valores sólidos y habilidades para transformar su entorno.



ANÁHUAC MAYAB
Posgrado

Continúa tu *crecimiento profesional*

Tu maestría comienza con una decisión.
Estamos listos para acompañarte en cada
etapa del proceso.



TU ASESOR

Enrique Denis

TEL (999) 942 48 00 Ext. 1619

MAIL enrique.denis@anahuac.mx

WEB merida.anahuac.mx/posgrado

AGENDA UNA CITA CONMIGO →



Km. 15.5 Carr. Mérida-Progreso
Mérida, Yucatán • C.P. 97130

Ver ubicación →