ANÁHUAC MAYAB
Educación Continua

DIPLOMADO EN

Gestión de Negocios de Alimentos y Bebidas

A DISTANCIA

DIPLOMADO EN GESTIÓN DE NEGOCIOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS

OBJETIVO DEL DIPLOMADO

Desarrolla habilidades estratégicas para operar con éxito restaurantes y bares, integrando herramientas digitales y mejores prácticas de la industria.

40 ANIVERSARIO

¿POR QUÉ ESTUDIAR ESTE PROGRAMA?

Este diplomado responde a la creciente necesidad de profesionalización en el sector de alimentos y bebidas, capacitando a los participantes en las áreas críticas que determinan el éxito operativo y comercial de restaurantes y bares.

Mediante una formación integral que combina teoría, práctica y el uso de software especializado (SoftRestaurant), este programa permite implementar soluciones eficaces en control de costos, atención al cliente, liderazgo de equipos, y marketing gastronómico.

¿QUÉ APRENDERÁS?

- ✓ Administrar eficientemente un negocio de alimentos y bebidas.
- ✓ Controlar costos, gestionar inventarios y optimizar procesos operativos.
- ✓ Diseñar estrategias de marketing gastronómico efectivas.
- ✓ Dirigir y motivar equipos de trabajo en entornos de alta demanda.
- ✓ Mejorar la experiencia del cliente mediante estándares de servicio.
- ✓ Utilizar software especializado para toma de decisiones gerenciales.
- ✓ Identificar oportunidades de expansión y desarrollo de nuevos conceptos.

¿PARA QUIÉN ES ESTE PROGRAMA?

Dirigido a gerentes y supervisores de restaurantes y bares, propietarios de pequeños negocios del sector de alimentos y bebidas, profesionales de hostelería y turismo, estudiantes de gastronomía o administración, profesionales en transición de carrera, y consultores empresariales.

COMPETENCIAS A DESARROLLAR

Gestión efectiva de costos y presupuestos

Liderazgo y gestión de equipos

Desarrollo de estrategias de marketing y promoción

HABILIDADES A DESARROLLAR

- Manejo operativo de software SoftRestaurant
- Resolución de conflictos y manejo de quejas
- Comunicación efectiva con equipos y clientes

EN ALIANZA CON:

Soft Restaurant®

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

MODALIDAD:
A distancia

NIVEL:
Introductorio-fundamentos

HORARIO:
Lunes y miércoles de 18:00 a 22:00 hrs

DURACIÓN:
120 horas (5 meses)

MÓDULOS:
5 módulos

INVERSIÓN:
Inscripción de $4,000 y 5 colegiaturas de $4,000 MXN

PLAN DE ESTUDIOS

MÓDULO 1

Fundamentos de la industria A y B

1.1. Introducción a la industria de alimentos y bebidas

1.2. Estructura de los negocios de A y B

1.3. Tipos de establecimientos y modelos de negocio

1.4. Modelos, distribución y seguridad en cocina

1.5. Ingeniería del menú

1.6. Tendencias y desafíos actuales en el sector

MÓDULO 2

Gestión operativa

2.1. Control de costos y presupuestos

2.2. Gestión de inventario y proveedores

2.3. Calidad y seguridad alimentaria

2.4. Indicadores de desempeño

2.5. Operación de cocina

2.6. Operación en piso

40 ANIVERSARIO

MÓDULO 3

Marketing y promoción

3.1. Estrategias de marketing para restaurantes y bares

3.2. Gestión de redes sociales y reputación en línea

3.3. Planificación de eventos y promociones

MÓDULO 4

Gestión de personal y servicio al cliente

4.1. Selección, capacitación y motivación del personal

4.2. Gestión de sueldos y compensaciones en la industria A y B

4.3. Desarrollo de estándares de servicio

4.4. Manejo de quejas y resolución de conflictos

MÓDULO 5

Estrategias de expansión y diversificación

5.1. Identificación de oportunidades de crecimiento

5.2. Desarrollo de nuevos conceptos y productos

5.3. Planificación de estrategias de expansión y diversificación del negocio

CLAUSTRO ACADÉMICO

MTRA. CAROLA CANTO SALAS

Maestra en Administración e Innovación del Turismo por el Instituto Politécnico Nacional, con formación complementaria en la Universidad de Deusto, España, donde realizó una estancia de investigación en turismo del vino. Es licenciada en Administración de Empresas Gastronómicas por la Universidad del Valle de México, y cuenta con formación profesional en cocina y pastelería por la Escuela de Hostelería Hofmann en Barcelona.

Actualmente se desempeña como jefa de Capacitación del clúster Margaritaville, además de ser docente en la Universidad Anáhuac Mayab. Ha ocupado diversos cargos en la industria turística y de hospitalidad, entre ellos jefa de capacitación y seguridad laboral en Viva Resorts by Wyndham, gerente corporativa de recursos humanos y coordinadora de capacitación en Shaddai Group, y coordinadora de formación y desarrollo en Palmaïa Resorts. También colaboró en UNICO 20°87° Hotel Riviera Maya, MéxicoDestinos.com y Operadora Calacari S.A. de C.V., así como en diferentes hoteles de alto nivel como Grand Velas Riviera Maya, Starwood Hotels y Hacienda Temozón Sur.

Ha sido ponente en congresos internacionales de investigación turística y ha participado en el diseño instruccional de cursos formativos. Posee experiencia en estándares de calidad como AAA, Cristal y Distintivo H, así como conocimientos en el manejo de SAP, normativa STPS, nómina, gestión de contratos y atención al cliente en el sector hotelero y gastronómico.

MTRO. OMAR ROMERO ORTÍZ

Licenciado en Mercadotecnia, con maestría en Relaciones Públicas y Publicidad por la Universidad Anáhuac Mayab. Es instructor certificado en la metodología Lego Serious Play®, cuenta con un diplomado en Neuromarketing por la misma universidad y posee múltiples certificaciones en plataformas como HubSpot, Google y Shopify, entre otras.

Actualmente se desempeña como Marketing Manager en el departamento de Comunicación Institucional de la Universidad Anáhuac Mayab, donde lidera un equipo de profesionales enfocados en el crecimiento institucional mediante estrategias de marketing integrales. Además, es consultor independiente bajo la marca Omar Romero Consultor, y socio fundador de los proyectos Freedom Society y POV Sessions, iniciativas enfocadas en emprendimiento, negocios y marketing.

Es creador y host del podcast “Marketing para Todos”, disponible en Spotify, Apple Podcast y Google Podcast. Emprendedor desde joven, ha fundado un blog de tecnología, una cafetería y una agencia de marketing digital. Se distingue por su pasión por la tecnología, los negocios, el café y las motocicletas.

DRA. ANA MANDUJANO MARROQUÍN

Doctora en Gestión Estratégica y Políticas del Desarrollo por la Universidad Anáhuac Mayab. Cuenta con una maestría en Administración Pública, así como múltiples certificaciones y diplomas, entre ellos la Certificación en Especialista de Reuniones y el Diploma Mentor en la Metodología Lean Startups. Su formación combina áreas clave como la administración, la gestión estratégica y el desarrollo organizacional.

Ha sido directora de Asuntos Corporativos en Grupo Comitiva, empresa especializada en el diseño, desarrollo, apertura y gestión de unidades de negocio enfocadas en brindar experiencias gastronómicas de alto nivel, incluyendo restaurantes propios y operados. También ha trabajado como capacitadora e instructora independiente, liderando programas de formación en administración, turismo y hospitalidad.

Su experiencia se centra en el diseño e implementación de estrategias organizacionales, la optimización de procesos en servicios gastronómicos y la profesionalización de equipos en sectores clave del desarrollo económico y turístico.

MTRO. LUIS ROBERTO HEVIA CAN

Es Licenciado en Mercadotecnia y Negocios Internacionales por la UADY y cuenta con un MBA en Finanzas por la UVM.

Actualmente, se desempeña como Coordinador de Ventas Digitales de Mazda en Mérida y Cancún, donde ha superado en un 200% las metas de ventas establecidas y ha incrementado la participación de las ventas digitales al 30%. Además, colabora con los equipos de mercadotecnia y ventas para optimizar la estrategia digital de la marca.

Es docente en la Universidad Anáhuac Mayab y la Universidad Tec Milenio, donde enseña materias relacionadas con negocios internacionales, mercadotecnia y administración. A lo largo de su carrera, ha liderado lanzamientos de marcas y herramientas comerciales en empresas como Grupo Bepensa y Grupo Megamedia, consolidando proyectos significativos en ventas y posicionamiento de productos.

SOBRE LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC MAYAB

Con más de **40 años de trayectoria**, en la **Universidad Anáhuac Mayab** hemos trabajado de manera constante para ofrecerte los mejores programas educativos en la región, diseñando contenidos que responden a las demandas actuales de nuestra sociedad.

Nuestros programas de **Educación Continua** incluyen una amplia variedad de opciones que abarcan desde conocimientos técnicos en áreas especializadas hasta el desarrollo de habilidades blandas, como liderazgo, comunicación y trabajo en equipo, asegurando que complementes tu perfil profesional con herramientas de alto valor y conexiones que impulsarán tu crecimiento personal y profesional.

Conoce nuestras Certificaciones.

Miembros de:

universia

edX

Acreditados por:

FIMPES

40 ANIVERSARIO

PROCESO DE INSCRIPCIÓN

1. Entra a nuestra página: merida.anahuac.mx **/educacion-continua**
2. **Encuentra el programa** de tu preferencia.
3. Clic al botón **«Aplicar a programa»,** el cual te redireccionará a nuestra plataforma de pagos.
4. Crea tu cuenta con los datos: **Nombre, correo electrónico y teléfono.**
5. **Realiza el pago de tu inscripción** al programa educativo.

ANÁHUAC MAYAB
Educación Continua

CONTACTO

CARLOS CARRILLO

WA/ (999) 335 8264
TEL/ (999) 942 4800 **EXT/** 1613
MAIL/ **carlos.carrillop**@anahuac.mx
WEB/ merida.anahuac.mx**/educacion-continua**

Continúa tu
crecimiento profesional