



ANÁHUAC MAYAB
Educación Continua

CURSO EN

Creación de Experiencias Turísticas



A DISTANCIA



PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO



CURSO EN CREACIÓN DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS

OBJETIVO DEL CURSO

Descubre cómo transformar productos turísticos tradicionales en experiencias memorables, auténticas y sostenibles que conecten con las personas y aporten valor a las comunidades.

SOBRE LA
ANÁHUAC MAYAB

PROCESO DE
INSCRIPCIÓN

CONTACTO

40
ANIVERSARIO



PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO

¿POR QUÉ ESTUDIAR ESTE CURSO?

Diseñado para transformar la manera en que concebimos el turismo, este curso integra una perspectiva experiencial, auténtica y sostenible, alineada con las nuevas tendencias globales y herramientas prácticas para la creación de vivencias memorables. Su diseño flexible y orientado a resultados permite a los participantes potenciar su propuesta de valor turística.

A través de un enfoque en la Economía de la Experiencia, este programa capacita para transformar destinos, productos y servicios turísticos en experiencias que generen impacto social, cultural y económico. Esto lo convierte en una herramienta estratégica para emprendedores, profesionales y estudiantes que buscan innovar en el sector.

¿QUÉ APRENDERÁS?

- ✓ Crear experiencias turísticas diferenciadas, auténticas y sostenibles.
- ✓ Diseñar propuestas innovadoras alineadas con la economía de la experiencia.
- ✓ Integrar prácticas de sostenibilidad en la operación turística.
- ✓ Aplicar herramientas de marketing digital y comercialización turística.
- ✓ Adaptar productos turísticos a nuevas tendencias y perfiles de viajeros.

SOBRE LA
ANÁHUAC MAYAB

PROCESO DE
INSCRIPCIÓN

CONTACTO



PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO



¿PARA QUIÉN ES ESTE CURSO?

Dirigido a profesionales del sector turístico interesados en ampliar sus conocimientos y habilidades en la creación de experiencias turísticas. También está enfocado a emprendedores y empresarios turísticos que buscan innovar en sus productos y servicios, así como a estudiantes y académicos de áreas relacionadas con el turismo y la sostenibilidad que deseen profundizar en este campo en constante evolución.

El curso no requiere experiencia previa, ya que está diseñado para adaptarse a diferentes niveles, desde principiantes hasta profesionales, con un enfoque práctico y orientado a resultados.



PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

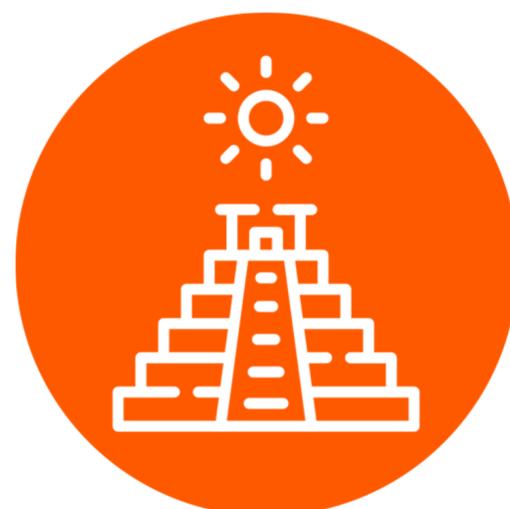
PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO

COMPETENCIAS A DESARROLLAR



Diseño creativo de experiencias turísticas.



Integración genuina de las expresiones culturales.



Implementación de prácticas sostenibles.



Uso estratégico de herramientas de marketing experiencial.



PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO

HABILIDADES A DESARROLLAR



Creatividad para diseñar propuestas turísticas innovadoras.



Sensibilidad cultural y enfoque comunitario.



Dominio de herramientas digitales y de promoción turística.



Capacidad para vincular sostenibilidad con rentabilidad.



ESTRUCTURA DEL CURSO

PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

PLAN DE ESTUDIOS

CLAUSTRO ACADÉMICO



MODALIDAD:

A distancia



NIVEL:

Introductorio-fundamentos



HORARIO:

Sábados de 08:00 a 13:00 hrs



DURACIÓN:

40 horas
(8 fines de semana)



MÓDULOS:

2 módulos



INVERSIÓN:

Inscripción de \$3,000 y 2 colegiaturas de \$3,000 MXN

SOBRE LA ANÁHUAC MAYAB

PROCESO DE INSCRIPCIÓN

CONTACTO



PLAN DE ESTUDIOS

MÓDULO 1

Introducción y contexto del turismo para el diseño de experiencias sostenibles

1.1. Introducción al Turismo Experiencial

1.1.1. La Economía de la Experiencia

1.1.2. Conceptos básicos del Turismo Experiencial

1.1.3. Ejemplos exitosos de experiencias turísticas en el mundo

1.2. Competitividad del turismo en México y el mundo

1.2.1. Principales regiones turísticas

1.2.2. Patrimonio cultural material e inmaterial

1.2.3. Turismo alternativo (ecoturismo, turismo de aventura y turismo rural)

1.3. Experiencias turísticas

1.3.1. Perfil del nuevo turista

1.3.2. Tendencias de consumo de los nuevos turistas

1.3.3. Papel de la gastronomía en el Turismo Internacional

1.4. Desarrollo sostenible en las experiencias turísticas

1.4.1. El precio como tendencia de competitividad

1.4.2. Tendencias: la sustentabilidad

1.4.3. Prácticas sostenibles en el turismo: conservación de la biodiversidad

1.4.4. Aprovechamiento sustentable de los recursos naturales

1.5. Diseño de experiencias turísticas innovadoras

1.5.1. Creación y diferenciación de experiencias turísticas únicas

1.5.2. Integración del patrimonio cultural auténtico

1.5.3. Involucramiento de la población local en la experiencia

1.5.4. Diseño de la experiencia turística en 9 pasos



PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO

MÓDULO 2

Implementación y comercialización de experiencias turísticas

2.1. Implementación de experiencias turísticas

2.1.1. Planeación operativa

2.1.2. Gestión de proveedores

2.1.3. Medición de la experiencia del visitante

2.1.4. Gestión de la calidad: evaluación y mejora continua

2.2. Comercialización de las experiencias turísticas

2.2.1. Canales de distribución tradicionales y digitales (OTA, touroperadores, DMC, metabuscadores, agencias offline, ferias del sector, entre otros)

2.2.2. Hoteles y participantes de la industria turística (aliados estratégicos)

2.2.3. Softwares de gestión de reservas en línea (channel managers, CRM y booking engines)

2.2.4. Modelos de contrato (por comisión, mark-up, tarifa preferencial, entre otros)

2.2.5. Promociones aplicables (compra anticipada, último minuto, upgrades y upselling, entre otros)

2.2.6. Otras formas de marketing: redes sociales, Google Ads

2.2.7. Search Engine Optimization orientados a las experiencias turísticas

2.2.8. Seguimiento a clientes



PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO

CLAUSTRO ACADÉMICO



LIC. CARLOS ALBERTO VILLALOBOS GONZÁLEZ

Profesor con formación internacional en administración, estrategia y sostenibilidad, con estudios en escuelas de negocios de renombre como ESSEC Business School (MIB), EGADE Business School (MBA), Tec de Monterrey (LAE), Aalto University y UBC Sauder.

Es fundador y director de Senta, una agencia de viajes que busca conectar a las personas con destinos significativos a través de la cultura, la naturaleza y el bienestar. Su trayectoria incluye liderazgo en desarrollo de negocios, marketing estratégico y experiencia de cliente en instituciones como BBVA, donde gestionó alianzas de alto impacto y operó el rebranding corporativo de Bancomer a BBVA México.

Su enfoque combina inteligencia de mercado, economía del comportamiento y una fuerte vocación social. Es apasionado por crear experiencias con sentido, y se dedica a ofrecer propuestas turísticas memorables y conscientes.

SOBRE LA
ANÁHUAC MAYAB

PROCESO DE
INSCRIPCIÓN

CONTACTO



PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO



SOBRE LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC MAYAB

Con más de **40 años de trayectoria**, en la **Universidad Anáhuac Mayab** hemos trabajado de manera constante para ofrecerte los mejores programas educativos en la región, diseñando contenidos que responden a las demandas actuales de nuestra sociedad.

Nuestros programas de **Educación Continua** incluyen una amplia variedad de opciones que abarcan desde conocimientos técnicos en áreas especializadas hasta el desarrollo de habilidades blandas, como liderazgo, comunicación y trabajo en equipo, asegurando que complementes tu perfil profesional con herramientas de alto valor y conexiones que impulsarán tu crecimiento personal y profesional.

Conoce nuestras Certificaciones.

Miembros de:

uni>ersia



Acreditados por:



FIMPES

40
ANIVERSARIO

SOBRE LA
ANÁHUAC MAYAB

PROCESO DE
INSCRIPCIÓN

CONTACTO



PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO

PROCESO DE INSCRIPCIÓN

Entra a nuestra página:

[merida.anahuac.mx
/educacion-continua](http://merida.anahuac.mx/educacion-continua)



Clic al botón «**Aplicar a programa**»,
el cual te redireccionará a nuestra
plataforma de pagos.

Realiza el pago de tu inscripción
al programa educativo.

Encuentra el programa
de tu preferencia.

Crea tu cuenta con los datos: **Nombre,**
correo electrónico y teléfono.





ANÁHUAC MAYAB
Educación Continua

CONTACTO



CARLOS CARRILLO

-  **WA/** (999) 335 8264
-  **TEL/** (999) 942 4800 **EXT/** 1613
-  **MAIL/** carlos.carrillo@anahuac.mx
-  **WEB/** merida.anahuac.mx/educacion-continua

Continúa tu
crecimiento profesional