



ANÁHUAC MAYAB
Educación Continua

DIPLOMADO EN

Dirección Creativa



A DISTANCIA



PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO

DIPLOMADO EN DIRECCIÓN CREATIVA

OBJETIVO DEL DIPLOMADO

Desarrolla habilidades de liderazgo creativo para gestionar proyectos estratégicos en el ámbito del diseño, la publicidad y la mercadotecnia, potenciando tu capacidad de innovación y toma de decisiones.

SOBRE LA
ANÁHUAC MAYAB

PROCESO DE
INSCRIPCIÓN

CONTACTO

40
ANIVERSARIO



¿POR QUÉ ESTUDIAR ESTE PROGRAMA?

Este diplomado te permitirá desarrollar las habilidades necesarias para convertirte en un líder visionario dentro del sector empresarial, capaz de tomar decisiones estratégicas y gestionar proyectos creativos de alto impacto.

Aprenderás a pensar y actuar como un Director Creativo, adquiriendo herramientas para conceptualizar, ejecutar y evaluar procesos innovadores. Además, perfeccionarás tu liderazgo creativo, lo que te permitirá potenciar el talento de equipos internos y generar soluciones que impulsen el éxito de cada proyecto.

Es la oportunidad ideal para quienes buscan destacar en un entorno competitivo y transformar la creatividad en un recurso estratégico.

¿QUÉ APRENDERÁS?

- ✓ Aplicar estrategias de creatividad y liderazgo en proyectos
- ✓ Desarrollar identidad y reputación de marca
- ✓ Evaluar la efectividad de medios impresos y digitales
- ✓ Diseñar estrategias de comunicación y manejo de crisis
- ✓ Implementar sistemas de control y medición publicitaria



PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO



¿PARA QUIÉN ES ESTE PROGRAMA?

Dirigido a profesionales, directivos, emprendedores y tomadores de decisiones que desempeñen funciones vinculadas a la creatividad estratégica dentro de áreas como el diseño, la publicidad, la mercadotecnia, las ventas o la comunicación corporativa.

Es ideal para quienes buscan fortalecer sus capacidades de liderazgo creativo, así como mejorar la forma en que gestionan procesos, equipos e ideas innovadoras dentro de su organización.

Se requiere licenciatura como mínimo.



PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO

COMPETENCIAS A DESARROLLAR



Liderazgo creativo



Investigación



Evaluación de procesos



ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO



MODALIDAD:
A distancia



NIVEL:
Intermedio



HORARIO:
Viernes de 18:00 a 22:00 hrs y
sábados de 09:00 a 13:00 hrs



DURACIÓN:
120 horas
(5 meses)



MÓDULOS:
5 módulos



INVERSIÓN:
Inscripción de \$4,000 y 4
colegiaturas de \$5,000 MXN

SOBRE LA
ANÁHUAC MAYAB

PROCESO DE
INSCRIPCIÓN

CONTACTO



PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO

PLAN DE ESTUDIOS

MÓDULO 1

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE LA CREATIVIDAD

- 1.1. Pensamiento lateral y conexiones
- 1.2. Brainstorming / 6 sombreros
- 1.3. Cómo presentar una idea–Mapas de afinidad / User personas / Journey maps
- 1.4. Proyecto integrador

MÓDULO 2

IMAGEN DE LA MARCA

- 2.1. Elementos de la imagen de la marca:
Logo, identidad y marca
- 2.2. La estética como elemento funcional
- 2.3. El poder del color y la tipografía
- 2.4. Indicadores de desempeño de la marca
- 2.5. Auditoría de la imagen de la marca

MÓDULO 3

PLANEACIÓN Y SISTEMAS DE CONTROL

- 3.1. Estrategias publicitarias
- 3.2. Transformación digital en la publicidad
- 3.3. Sistemas de resultados
- 3.4. KPIs publicitarios
- 3.5. Feedback publicitario



PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO

MÓDULO 4

MANEJO DE CRISIS Y REPUTACIÓN

- 4.1. La comunicación y reputación corporativa
- 4.2. Gestión de una reputación corporativa
- 4.3. Elementos de la imagen corporativa para favorecer la reputación
- 4.4. La gestión del manejo de crisis
- 4.5. Estrategias de manejo de crisis
- 4.6. El *war room* y el plan de comunicación en crisis

MÓDULO 5

LA IMAGEN PROFESIONAL

- 5.1. Teoría de la imagen
- 5.2. Imagen y percepción
- 5.3. Tu imagen personal
- 5.4. Tu marca personal



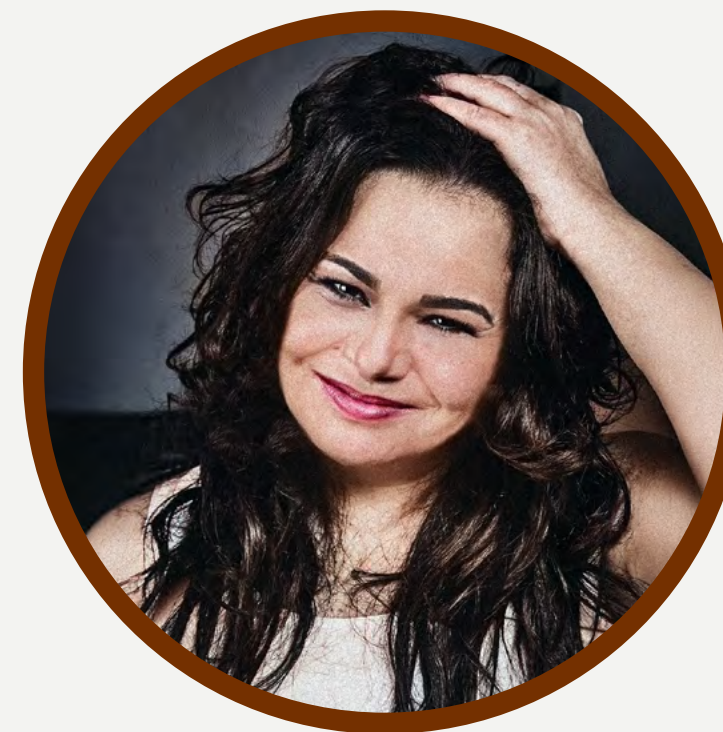
CLAUSTRO ACADÉMICO

PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO



MTRA. MARIANA RIHANI CASTILLA

Diseñadora gráfica y publicista con más de 20 años de experiencia, especializada en el diagnóstico, la estrategia creativa y la protección legal de marcas. Su formación académica le ha permitido desarrollar un enfoque integral para el análisis y la innovación en el ámbito del diseño y la publicidad, siempre orientado a las necesidades del cliente y las oportunidades del mercado.

A lo largo de su carrera, ha trabajado como asesora creativa independiente, colaborando con diversas empresas en el lanzamiento de nuevos productos, la creación de naming, la dirección de diseño y la implementación de estrategias creativas. Además, su experiencia se extiende a la defensa legal de marcas, donde ha contribuido al posicionamiento y protección de marcas en el mercado, utilizando métodos de investigación y análisis para garantizar su éxito.

SOBRE LA
ANÁHUAC MAYAB

PROCESO DE
INSCRIPCIÓN

CONTACTO



PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO



MTRO. MAURICIO ADRIÁN FLOTA ALONZO

Diseñador gráfico con estudios de posgrado en Maestría en Diseño y pasante de la Maestría en Ciencias Humanas. Su formación académica le ha permitido adquirir conocimientos especializados en el ámbito del diseño y las ciencias humanas, complementando su enfoque estratégico en la creación de marcas y campañas publicitarias.

Con 12 años de experiencia en diseño, mercadotecnia estratégica y asesoría de imagen, ha trabajado como Coordinador de Mercadotecnia y es fundador de su propia agencia de diseño gráfico estratégico, donde se desempeña como Director General y Socio Fundador desde hace 11 años. Su labor se extiende a proyectos publicitarios en Estados Unidos y Latinoamérica. Además, ha colaborado como profesor y Coordinador Académico en la Escuela de Diseño de la Universidad Anáhuac Mayab durante los últimos 6 años, contribuyendo al desarrollo académico en su área de especialización.

SOBRE LA
ANÁHUAC MAYAB

PROCESO DE
INSCRIPCIÓN

CONTACTO



PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO



MTRA. KAREN GEORGINA PACHECO MAY

Maestra en Alta Dirección de Empresas (MBA) por la Universidad Anáhuac Mayab y Licenciada en Mercadotecnia y Negocios Internacionales por la Universidad Autónoma de Yucatán. Además, ha complementado su formación con estudios en Mercadotecnia Internacional en el Austin Community College, lo que le ha permitido fortalecer su enfoque estratégico en el ámbito del marketing.

Actualmente, es Coordinadora de Mercadotecnia de Posgrado y Educación Continua en la Universidad Anáhuac Mayab, donde su enfoque organizado y estratégico le ha permitido alcanzar resultados sobresalientes en el desarrollo de campañas y proyectos de marketing.

Con 13 años de experiencia en mercadotecnia, atención al cliente, campañas publicitarias, investigación de mercados y comunicación interna, ha desempeñado roles clave en empresas como Corporativo Gamas-Cadena de Restaurantes Los Trompos y Arod-Maquila de equipos de luz UV para insectos voladores.

SOBRE LA
ANÁHUAC MAYAB

PROCESO DE
INSCRIPCIÓN

CONTACTO



PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO



DR. CARLOS PÉREZ VARGUEZ

Es Doctor en Investigación de la Comunicación por la Universidad Anáhuac México Norte, Maestro en Educación y Licenciado en Ciencias de la Comunicación por la Universidad del Mayab. Cuenta con un Diplomado en Cultura Corporativa por el Instituto Kone de Helsinki, Finlandia.

Actualmente es Director de la Escuela de Comunicación y Empresas de Entretenimiento en la Universidad Anáhuac Mayab. Cuenta con más de 30 años de experiencia docente en bachillerato, licenciatura, maestría y doctorado, ha impartido clases en instituciones públicas y privadas tanto a nivel nacional como internacional. También se desempeña como instructor-capacitador en organizaciones nacionales en temas de Negociación, Marketing y Comunicación Organizacional.

Ha capacitado a más de un centenar de políticos y funcionarios públicos mexicanos en Comunicación Verbal y No Verbal, Discursos, Media Training, Imagen e Identidad.

Es Socio Director de M&C Consultores, un despacho de asesoría empresarial especializado en Comunicación Corporativa, Publicidad, Capital Humano, Reclutamiento de Personal, Desarrollo y Diseño Organizacional, Relaciones Públicas e Imagen Pública. Autor de libros sobre Comunicación, Educación y Comunicación Corporativa, con impacto nacional e internacional.



PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO



MTRO. YERMAK DUARTE ROSADO

Maestro en Alta Dirección y pasante de la Maestría en Ciencias Humanas. Su especialización en diseño gráfico e industrial le ha permitido desarrollar una visión integral del diseño, que se refleja en su enfoque tanto funcional como estético, orientado a la mejora de la calidad de vida.

Actualmente, es Director de la Escuela de Diseño de la Universidad Anáhuac Mayab, donde lidera proyectos formativos. Con una sólida experiencia empresarial, es socio fundador del despacho 7.3 Diseño, y ha trabajado como diseñador en Nutrimundo, Bepensa y Tecnoimagen.

Cree firmemente que el diseño puede transformar el mundo, haciéndolo más amable, empático, funcional y estético, siendo también uno de los motores clave del futuro económico.

SOBRE LA
ANÁHUAC MAYAB

PROCESO DE
INSCRIPCIÓN

CONTACTO



PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO

SOBRE LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC MAYAB

Con más de **40 años de trayectoria**, en la **Universidad Anáhuac Mayab** hemos trabajado de manera constante para ofrecerte los mejores programas educativos en la región, diseñando contenidos que responden a las demandas actuales de nuestra sociedad.

Nuestros programas de **Educación Continua** incluyen una amplia variedad de opciones que abarcan desde conocimientos técnicos en áreas especializadas hasta el desarrollo de habilidades blandas, como liderazgo, comunicación y trabajo en equipo, asegurando que complementes tu perfil profesional con herramientas de alto valor y conexiones que impulsarán tu crecimiento personal y profesional.

Conoce nuestras Certificaciones.

Miembros de:
uni>ersia



Acreditados por:



40
ANIVERSARIO

SOBRE LA
ANÁHUAC MAYAB

PROCESO DE
INSCRIPCIÓN

CONTACTO



PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO

PROCESO DE INSCRIPCIÓN

Entra a nuestra página:

[merida.anahuac.mx
/educacion-continua](https://merida.anahuac.mx/educacion-continua)



Encuentra el programa
de tu preferencia.

Clic al botón «**Aplicar a programa**»,
el cual te redireccionará a nuestra
plataforma de pagos.

Realiza el pago de tu inscripción
al programa educativo.

Crea tu cuenta con los datos: **Nombre,
correo electrónico y teléfono.**





ANÁHUAC MAYAB
Educación Continua

CONTACTO



ADRIANA PINTO

-  **WA/** (999) 649 4978
-  **TEL/** (999) 942 4800 **EXT/** 1616
-  **MAIL/** adriana.pinto@anahuac.mx
-  **WEB/** merida.anahuac.mx/educacion-continua

Continúa tu
crecimiento profesional