



**ANÁHUAC MAYAB**  
Educación Continua

**DIPLOMADO EN**

# **Inbound Marketing & Growth Hacking**

**CONTENT**



**A DISTANCIA**





PRESENTACIÓN DEL  
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL  
PROGRAMA

PLAN DE  
ESTUDIOS

CLAUSTRO  
ACADÉMICO



# DIPLOMADO EN INBOUND MARKETING & GROWTH HACKING

## OBJETIVO DEL DIPLOMADO

Aplicarás innovadoras y eficaces campañas digitales mediante la implementación de metodologías innovadoras.

SOBRE LA  
ANÁHUAC MAYAB

PROCESO DE  
INSCRIPCIÓN

CONTACTO

40  
ANIVERSARIO





PRESENTACIÓN DEL  
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL  
PROGRAMA

PLAN DE  
ESTUDIOS

CLAUSTRO  
ACADÉMICO

## ¿POR QUÉ ESTUDIAR ESTE PROGRAMA?

Te formarás con docentes expertos que lideran empresas nacionales e internacionales en el sector. Adquirirás competencias para crear y gestionar campañas digitales orientadas a la captación y lealtad de clientes, mejorar la visibilidad en motores de búsqueda, producir contenido innovador, implementar soluciones de ventas omnicanales y analizar el retorno de inversión de tus iniciativas.

## ¿QUÉ APRENDERÁS?

- ✓ Diseñar y ejecutar campañas digitales centradas en la fidelización y ventas
- ✓ Optimizar motores de búsqueda (SEO) para aumentar la visibilidad de tus proyectos
- ✓ Crear contenido inmersivo que conecte con tus audiencias
- ✓ Implementar estrategias de monetización y ventas omnicanales
- ✓ Evaluar el retorno de inversión (ROI) de tus estrategias digitales



PRESENTACIÓN DEL  
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL  
PROGRAMA

PLAN DE  
ESTUDIOS

CLAUSTRO  
ACADÉMICO



## ¿PARA QUIÉN ES ESTE PROGRAMA?

Dirigido a:

- ✓ Mercadólogos interesados en innovar sus estrategias digitales.
- ✓ Publicistas que busquen fortalecer su presencia en medios digitales.
- ✓ Especialistas en ventas digitales con interés en optimizar sus resultados.
- ✓ Creadores de contenido que deseen implementar técnicas avanzadas.
- ✓ Community Managers que aspiren a mejorar la interacción y fidelización en redes sociales.
- ✓ Profesionales de medios digitales que trabajen en áreas de comunicación, marketing o tecnología.

SOBRE LA  
ANÁHUAC MAYAB

PROCESO DE  
INSCRIPCIÓN

CONTACTO



PRESENTACIÓN DEL  
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL  
PROGRAMA

PLAN DE  
ESTUDIOS

CLAUSTRO  
ACADÉMICO

## COMPETENCIAS A DESARROLLAR

## ROLES DE TRABAJO A ASPIRAR



Inbound marketing



Growth hacking



Estrategias hack

- ✓ Dirección de Empresas de Marketing
- ✓ Community Manager
- ✓ Creador de Contenido
- ✓ Especialista de Ventas Digitales





# ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

PLAN DE ESTUDIOS

CLAUSTRO ACADÉMICO



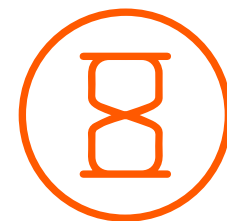
**MODALIDAD:**  
A distancia



**NIVEL:**  
Avanzado



**HORARIO:**  
Viernes de 18:00 a 22:00 hrs y  
sábados de 08:00 a 12:00 hrs



**DURACIÓN:**  
96 horas  
(5 meses)



**MÓDULOS:**  
4 módulos



**INVERSIÓN:**  
Inscripción de \$4,000 y 5  
colegiaturas de \$4,000 MXN

SOBRE LA ANÁHUAC MAYAB

PROCESO DE INSCRIPCIÓN

CONTACTO



PRESENTACIÓN DEL  
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL  
PROGRAMA

PLAN DE  
ESTUDIOS

CLAUSTRO  
ACADÉMICO

# PLAN DE ESTUDIOS

## MÓDULO 1

### Inbound Marketing

- 1.1. Inbound Marketing
- 1.2. Embudo de ventas
- 1.3. Automatización y omnicanalidad
- 1.4. Lead scoring

## MÓDULO 2

### Growth Hacking

- 2.1. ¿Cómo y para qué Growth Hacking?
- 2.2. Mindset GH
- 2.3. Lead nurturing
- 2.4. Estrategias hack
- 2.5. Push & product

## MÓDULO 3

### SEO y SEM

- 3.1. Search Engine Optimization
- 3.2. Search Engine Marketing
- 3.3. Motores de búsqueda
- 3.4. Palabras clave
- 3.5. Google Analytics y Google Search Console

## MÓDULO 4

### Immersive Content

- 4.1. Contenido inmersivo
- 4.2. Experiencias inmersivas
- 4.3. Audiovisuales inmersivos

SOBRE LA  
ANÁHUAC MAYAB

PROCESO DE  
INSCRIPCIÓN

CONTACTO



# CLAUSTRO ACADÉMICO

PRESENTACIÓN DEL  
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL  
PROGRAMA

PLAN DE  
ESTUDIOS

CLAUSTRO  
ACADÉMICO



## LIC. CRISTÓBAL ACEVEDO CONTRERAS

Egresado de la Universidad Autónoma de Yucatán con la Licenciatura en Artes Visuales, ha construido una sólida base académica en Marketing Digital, participando en diversos symposiums y congresos. Ha obtenido certificaciones como “Redes Sociales: Objetivos y Métricas” por el Tecnológico de Monterrey y “Inbound Marketing” por la Hubspot Academy, entre otras.

Inició su carrera como Diseñador Junior en Sport Center y luego como Diseñador Senior en las agencias de comunicación Agencia 21 y Magna Publicidad.

Actualmente, es Director de Marketing Digital y Socio Accionista en el despacho de comunicación Mantra, donde ha colaborado con importantes marcas como Súper Aki, Galletas Dondé, Manuel Delgado, y Bepensa Motriz, entre otras, obteniendo premios como A!Diseño México y CLAP Iberoamérica.

SOBRE LA  
ANÁHUAC MAYAB

PROCESO DE  
INSCRIPCIÓN

CONTACTO





PRESENTACIÓN DEL  
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL  
PROGRAMA

PLAN DE  
ESTUDIOS

CLAUSTRO  
ACADÉMICO



## ING. CRISTIAN YAÑEZ

Es fundador y Director Comercial en FRSKO Marketing, donde desarrolla estrategias de generación de clientes y nuevas líneas de negocio mediante Growth Hacking y SEO. Estudió Ingeniería en Producción Musical en el ITESM y ha gestionado plataformas de Marketing Automation como Hubspot y Zoho.

Coordina proyectos clave para clientes, además de ser un experto en generación de contenido y planeación digital.



## LIC. DANIELA CORTÉS BALLINAS

Licenciada en Comunicación y Periodismo por la Universidad Nacional Autónoma de México, se ha especializado en Social Media y en el Análisis y Scouting en Fútbol. Ha completado cursos en áreas como Planeación e Implementación de Social ADS en ProSoMex, y en Sports Marketing de Facebook. Ha sido ponente en el congreso de Marketing Digital con la conferencia “Innovación de Social Media y la importancia de los videowebs en redes sociales.”

Es directora de Redes Sociales de TUDN México y TUDN USA, y ha sido coordinadora para el Mundial de Qatar en contenido digital. Su experiencia incluye la cobertura y estrategia de engagement en Diario Deportivo RÉCORD y roles de presentación y análisis táctico en programas como “En las redes” para Super Estadio y “En la mira” en Liga MX y Mundial de Qatar 2022.

SOBRE LA  
ANÁHUAC MAYAB

PROCESO DE  
INSCRIPCIÓN

CONTACTO



PRESENTACIÓN DEL  
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL  
PROGRAMA

PLAN DE  
ESTUDIOS

CLAUSTRO  
ACADÉMICO



## LIC. ALFONSO MOLINA GONZÁLEZ

Nació en la Ciudad de México y es egresado en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Victoria, especializándose en imagen y semiótica. Ha trabajado como locutor comercial para marcas como Larousse Cocina y UNAM. Es fundador de Concept Shinkō, una empresa dedicada a crear experiencias de imagen de marca y generación de contenido.

Ofrece soluciones de comunicación para empresas en México, LATAM y España. Además, es fundador de Árbol de Justicia A.C., una asociación enfocada en la niñez vulnerable en México, y es miembro del Consejo Directivo de RODELA Holdings.

SOBRE LA  
ANÁHUAC MAYAB

PROCESO DE  
INSCRIPCIÓN

CONTACTO





PRESENTACIÓN DEL  
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL  
PROGRAMA

PLAN DE  
ESTUDIOS

CLAUSTRO  
ACADÉMICO



## SOBRE LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC MAYAB

Con más de **40 años de trayectoria**, en la **Universidad Anáhuac Mayab** hemos trabajado de manera constante para ofrecerte los mejores programas educativos en la región, diseñando contenidos que responden a las demandas actuales de nuestra sociedad.

Nuestros programas de **Educación Continua** incluyen una amplia variedad de opciones que abarcan desde conocimientos técnicos en áreas especializadas hasta el desarrollo de habilidades blandas, como liderazgo, comunicación y trabajo en equipo, asegurando que complementes tu perfil profesional con herramientas de alto valor y conexiones que impulsarán tu crecimiento personal y profesional.

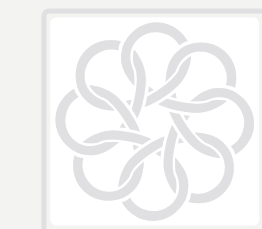
**Conoce nuestras Certificaciones.**

Miembros de:

**uni>ersia**



Acreditados por:



**FIMPES**

**40**  
ANIVERSARIO

SOBRE LA  
ANÁHUAC MAYAB

PROCESO DE  
INSCRIPCIÓN

CONTACTO





PRESENTACIÓN DEL  
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL  
PROGRAMA

PLAN DE  
ESTUDIOS

CLAUSTRO  
ACADÉMICO

# PROCESO DE INSCRIPCIÓN

Encuentra el programa  
de tu preferencia.

Crea tu cuenta con los datos: **Nombre,  
correo electrónico y teléfono.**



Entra a nuestra página:

[merida.anahuac.mx  
/educacion-continua](https://merida.anahuac.mx/educacion-continua)



Clic al botón «**Aplicar a programa**»,  
el cual te redireccionará a nuestra  
plataforma de pagos.

**Realiza el pago de tu inscripción**  
al programa educativo.

SOBRE LA  
ANÁHUAC MAYAB

**PROCESO DE  
INSCRIPCIÓN**

CONTACTO



PLACE  
TO  
LEARN

2

3











**ANÁHUAC MAYAB**  
Educación Continua

# CONTACTO



## VASTY CERVANTES

-  **WA/** (999) 331 8786
-  **TEL/** (999) 942 4800
-  **MAIL/** [posgrado.merida@anahuac.mx](mailto:posgrado.merida@anahuac.mx)
-  **WEB/** [merida.anahuac.mx/educacion-continua](http://merida.anahuac.mx/educacion-continua)

Continúa tu  
**crecimiento profesional**