



A **ANÁHUAC MAYAB**
Educación Continua

DIPLOMADO EN
**Gestión de
Eventos de Alto
Impacto**

A DISTANCIA



PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO



DIPLOMADO EN GESTIÓN DE EVENTOS DE ALTO IMPACTO

OBJETIVO

Aprenderás las habilidades estratégicas, creativas y logísticas necesarias para planificar, coordinar y ejecutar eventos de alto impacto, desarrollando competencias que te permitirán destacar en la industria de la gestión de eventos, centrándote en la atención de los clientes y generando experiencias memorables.

[SOBRE LA
ANÁHUAC MAYAB](#)

[PROCESO DE
INSCRIPCIÓN](#)

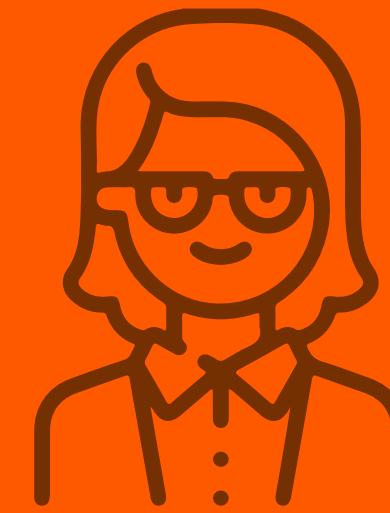
[CONTACTO](#)



¿POR QUÉ ESTUDIAR ESTE PROGRAMA?

Este diplomado te proporcionará habilidades especializadas que van más allá de lo convencional, permitiéndote planificar y ejecutar eventos sociales, ejecutivos y experienciales con un nivel de excelencia que destaca en la industria. Aprenderás a combinar creatividad, estrategia y logística para no solo satisfacer, sino superar las expectativas de tus clientes, creando experiencias inolvidables. Además, el diplomado abre puertas a nuevas oportunidades profesionales y te prepara para liderar en un campo dinámico y en constante evolución, brindándote una ventaja competitiva en el mercado laboral.

¿PARA QUIÉN ES ESTE PROGRAMA?



- Personas y equipos con o sin conocimiento previo sobre la gestión de eventos.

- Consultores, gerentes, emprendedores que busquen perfeccionar, ampliar o mejorar en las competencias para la gestión, desarrollo y consolidación de eventos sociales, ejecutivos y experienciales de alto impacto.







- Egresados de carreras afines como gastronomía, turismo, administración, mercadotecnia, relaciones públicas y personas dentro de la industria de servicios y logística de eventos.



¿QUÉ APRENDERÁS?

El egresado será un profesional altamente capacitado en la planificación y ejecución de eventos alineados con objetivos estratégicos, desarrollando experiencias impactantes que satisfacen las necesidades específicas de clientes o empresas. Poseerá habilidades integrales en gestión logística, pudiendo coordinar proveedores, administrar eficientemente el tiempo y los recursos, y resolver desafíos operativos durante la realización de eventos de alto impacto. Además, será capaz de aplicar conceptos innovadores y creativos en el diseño de eventos, utilizando elementos visuales, temáticos y tecnológicos para crear experiencias únicas y memorables. Asimismo, el egresado destacará en la gestión efectiva de clientes y relaciones públicas, comprendiendo sus expectativas, gestionando la comunicación y manteniendo una imagen positiva del evento ante el público.

COMPETENCIAS A DESARROLLAR

-  Planificación y ejecución de eventos alineados con objetivos estratégicos.
-  Gestión logística integral de eventos.
-  Aplicación de conceptos innovadores y creativos en la concepción y diseño de eventos.
-  Gestión efectiva de clientes y manejo de relaciones públicas durante la planificación y ejecución de eventos.

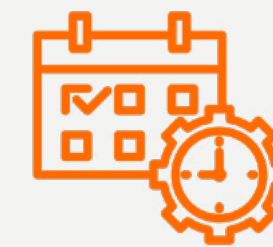


¿QUÉ LOGRARÁS CON ESTE DIPLOMADO?

Podrás desarrollarte profesionalmente como:

- **Coordinador de eventos**
- **Gerente de producción de eventos**
- **Consultor de eventos**

HABILIDADES A DESARROLLAR



Planificación y ejecución de eventos.



Gestión de proveedores y clientes.



Innovación y creatividad.



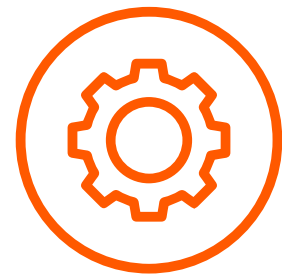
PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA



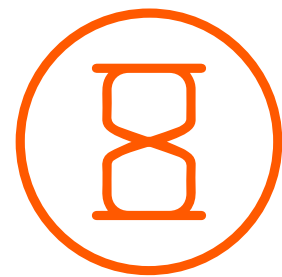
MODALIDAD:
A DISTANCIA



NIVEL:
INTERMEDIO



HORARIO:
**MIÉRCOLES DE 18:00
A 22:00 HRS**



DURACIÓN:
**120 HORAS /
9 MESES**



INVERSIÓN:
**INSCRIPCIÓN \$4,000 Y 6
COLEGIATURAS DE \$3,000 MXN**



SOBRE LA
ANÁHUAC MAYAB

PROCESO DE
INSCRIPCIÓN

CONTACTO



PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO

PLAN DE ESTUDIOS

Módulo 1:

INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN DE EVENTOS

- 1.1. Definición, clasificación y aspectos esenciales de los eventos (social, cultural, económico y legal)
- 1.2. Roles y responsabilidades del organizador de eventos
- 1.3. Proceso de planificación de eventos
- 1.4. Innovación y creatividad en la organización de eventos

Módulo 2:

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE EVENTOS

- 2.1. Establecimiento de objetivos y metas
- 2.2. Presupuestos, control de costos y recursos financieros
- 2.3. Gestión de recursos
- 2.4. Coordinación de equipos de trabajo

Módulo 3:

GESTIÓN LOGÍSTICA Y COORDINACIÓN DE EVENTOS

- 3.1. Gestión de proveedores y contratistas
- 3.2. Coordinación de actividades y cronograma
- 3.3. Manejo de imprevistos y solución de problemas
- 3.4. Degustaciones y protocolo en eventos
- 3.5. Logística y montajes en eventos

SOBRE LA
ANÁHUAC MAYAB

PROCESO DE
INSCRIPCIÓN

CONTACTO



Módulo 4:

MARKETING Y PROMOCIÓN DE EVENTOS

- 4.1. Análisis de audiencia y segmentación
- 4.2. Estrategias de marketing digital para eventos
- 4.3. Relaciones públicas y gestión de la imagen del evento
- 4.4. Uso de redes sociales y marketing de contenidos
- 4.5. Colaboraciones y alianzas estratégicas

Módulo 5:

EXPERIENCIA DEL CLIENTE EN EVENTOS

- 5.1. Elementos clave en la experiencia del asistente
- 5.2. Diseño de experiencias y neuroventas
- 5.3. Atención al cliente y servicio personalizado
- 5.4. Gestión de ventas y post venta

Módulo 6:

EVALUACIÓN Y MEJORA CONTINUA DE EVENTOS

- 6.1. Evaluación post-evento y análisis de resultados
- 6.2. Retroalimentación del cliente y participantes
- 6.3. Implementación de mejoras para eventos futuros
- 6.4. Herramientas de gestión para asegurar la calidad en los servicios



CLAUSTRO ACADÉMICO



IVONNE DELGADO LÓPEZ

Licenciada en Administración de Empresas Turísticas, con una maestría en Alta Dirección.

Actualmente colabora en la formación de estudiantes en la Universidad Anáhuac de Querétaro y Cancún, la Escuela Bancaria y Comercial en Querétaro y la Ciudad de México.

Colaboró 27 años en Aerovías de México en distintos departamentos (reservaciones, ventas, atención a clientes y capacitación) participando en importantes proyectos como la implementación de nuevos sistemas globales de distribución como Sabre.

Trabajó como sub directora de Cultura en el Municipio de Naucalpan donde participó en distintos proyectos de eventos culturales.

Formó una agencia de viajes donde se desarrolló como Gerente General.



PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO



SAÚL ANCONA MARTÍN

Licenciado en Turismo y cuenta con una Maestría en Relaciones Públicas y Publicidad por la Universidad Anáhuac Mayab.

En su carrera profesional, ha ocupado importantes cargos, como Secretario de Fomento Turístico del Estado de Yucatán, donde instrumentó políticas y programas para promover el turismo y la inversión en infraestructura; como Gerente de Ventas y Mercadotecnia en Campeche Country Club, donde superó metas de ventas, logrando ingresos superiores a los 160 millones de pesos en ocho meses.

También ha sido Director General de la Secretaría de Fomento Turístico de Yucatán, desarrollando programas estratégicos y proyectos innovadores como el Centro Internacional de Congresos de Yucatán y “Noches de Kukulcán” en Chichén Itzá.

Su experiencia incluye roles en Iusacell y la Cámara Nacional de Comercio de Mérida, destacándose en la atención a clientes y promoción turística, asimismo combina su sólida formación con una trayectoria de logros significativos en el ámbito turístico y de relaciones públicas.

SOBRE LA
ANÁHUAC MAYAB

PROCESO DE
INSCRIPCIÓN

CONTACTO



PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO



PALOMA GARCÍA CASTILLEJOS

Licenciada en Gastronomía por la Universidad Anáhuac y Le Cordon Bleu México y Maestra en Turismo Gastronómico por el Basque Culinary Center, en San Sebastián, España.

Es periodista gastronómica independiente y emprendedora de un taller de panadería y repostería artesanal y actualmente colabora con Grupo Expansión, El Universal y Siete Caníbales.

Su carrera incluye roles como directora editorial de MB by Marco Beteta y Animal Gourmet, medios especializados en periodismo gastronómico.

**SOBRE LA
ANÁHUAC MAYAB**

**PROCESO DE
INSCRIPCIÓN**

CONTACTO



CRISTINA MATA CASTRO

Licenciada en Mercadotecnia y Negocios Internacionales, con Máster en Creación y Gestión de Empresas Innovadoras y de Base Tecnológica por la Universidad de Barcelona y cuenta también con el Diplomado en Marketing Digital por la FCA-UADY.

Tiene más de 13 años de experiencia en el área de marketing digital, trabajando la estrategia digital para empresas como FORD, Mazda, Telcel, entre otras, colaborando en diferentes agencias de marketing digital, ha trabajado de manera independiente como consultora asesorando diversos proyectos y empresas en el área digital y de marketing desde 2014 a la fecha.

Ha impartido diferentes conferencias en congresos locales, nacionales e internacionales en temáticas de marketing, comercio electrónico y redes sociales. Es miembro del colegio de Posgraduados en Ciencias Administrativas, certificada en el área de Negocios por parte de la ANFECA (Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración).

Así mismo, cuenta con experiencia docente a nivel superior y posgrados en universidades públicas y privadas.



PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO



LUCÍA FRAGOSO COTA

Destacada profesional en hospitalidad y sommelería, graduada en Administración de Empresas por el ITESM y con un Master of Tourism, Hotel and Events Management por la Universidad de Queensland.

Desde enero de 2021, se desempeña como maestra de cátedra en la Universidad Anáhuac Cancún y Anáhuac Mayab, impartiendo materias como Fundamentos de Cata de Vinos y Tourism Planning. Fundadora de “The Wine Vibe” desde 2020, ofrece cursos de vino online, consultorías para restaurantes y eventos de catas maridaje.

Como socia del Grupo Madison Grill desde 2015, lidera capacitaciones en hospitalidad y vinos. Destaca por su habilidad para crear experiencias de hospitalidad y su sensibilidad multicultural.

SOBRE LA
ANÁHUAC MAYAB

PROCESO DE
INSCRIPCIÓN

CONTACTO



PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO



SOBRE LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC MAYAB

Con más de 35 años de historia, en la **Universidad Anáhuac Mayab** hemos realizado un trabajo constante para ofrecerte los mejores programas educativos de la región, creando contenido que responda a las necesidades de nuestra sociedad.

Nuestros programas de **Educación Continua** no son la excepción, diplomados, talleres y cursos en sus diversas modalidades diseñados para ser prácticos, ágiles y accesibles que complementarán tu perfil profesional brindándote conocimientos de alto valor y relaciones humanas para tu crecimiento.

Conoce nuestras Certificaciones.

Miembros de:

uni>ersia



Acreditados por:



FIMPES

SOBRE LA
ANÁHUAC MAYAB

PROCESO DE
INSCRIPCIÓN

CONTACTO



PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

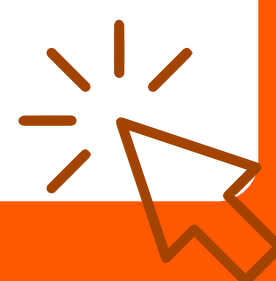
CLAUSTRO
ACADÉMICO

PROCESO DE INSCRIPCIÓN

1



Entra a nuestra página:
[merida.anahuac.mx](http://merida.anahuac.mx/educacion-continua)
/educacion-continua



2



Encuentra el programa de
tu preferencia.

3



Clic al botón **«Aplicar a programa»**,
el cual te redireccionará a nuestra
plataforma de pagos.

5



Realiza el pago de tu inscripción
al programa educativo.

4







Crea tu cuenta con los datos: **Nombre,**
correo electrónico y teléfono.

SOBRE LA
ANÁHUAC MAYAB

PROCESO DE
INSCRIPCIÓN

CONTACTO

CONTACTO

-  (999) 649 4978
-  (999) 942 4800
-  posgrado.merida@anahuac.mx
-  **merida.anahuac.mx**/educacion-continua

Continúa tu

crecimiento profesional



**ANÁHUAC
MAYAB**

Educación Continua