



**ANÁHUAC MAYAB**  
Educación Continua

CURSO EN  
**Creación de  
Experiencias  
Turísticas**

A DISTANCIA



PRESENTACIÓN DEL  
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL  
PROGRAMA

PLAN DE  
ESTUDIOS

CLAUSTRO  
ACADÉMICO



# CURSO EN CREACIÓN DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS

## OBJETIVO

Estarás preparado para la creación, gestión y promoción de experiencias turísticas innovadoras y sostenibles, adaptadas a las características culturales y naturales de las zonas de interés turístico, para potenciar el desarrollo de la industria.

SOBRE LA  
ANÁHUAC MAYAB

PROCESO DE  
INSCRIPCIÓN

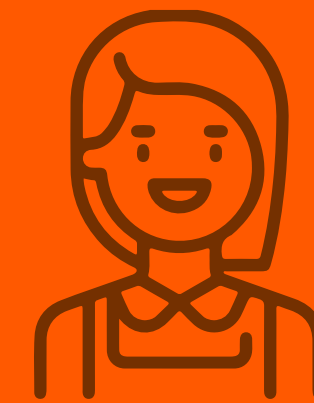
CONTACTO



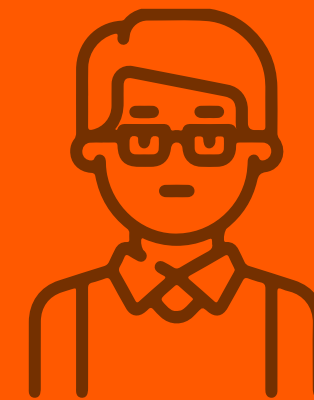
## ¿POR QUÉ ESTUDIAR ESTE PROGRAMA?

En este curso adquirirás las habilidades necesarias para diseñar y ofrecer experiencias turísticas auténticas e inolvidables. Aprenderás a integrar expresiones culturales y tendencias actuales en tus propuestas, aplicar prácticas sostenibles para un desarrollo turístico responsable, y mejorar tus estrategias mercadológicas desde la economía de la experiencia.

## ¿PARA QUIÉN ES ESTE PROGRAMA?



- Profesionales del sector turístico interesados en ampliar sus conocimientos y habilidades en la creación de experiencias turísticas.



- Emprendedores y empresarios turísticos que buscan innovar en sus productos y servicios para destacarse en el mercado.

- Estudiantes y académicos de áreas relacionadas con el turismo y la sostenibilidad que deseen profundizar en este campo en constante evolución.

El curso está diseñado para adaptarse a diferentes niveles de experiencia, desde principiantes hasta profesionales con experiencia, con un enfoque práctico y orientado a resultados.







## ¿QUÉ APRENDERÁS?

El egresado será capaz de diseñar experiencias turísticas originales e innovadoras, resaltando los aspectos únicos y auténticos de las regiones culturales y naturales. Poseerá la habilidad para desarrollar itinerarios y actividades que proporcionen experiencias memorables y significativas para los turistas. Además, contará con conocimientos en la planificación y organización logística de eventos y actividades turísticas.

El egresado estará comprometido con la innovación continua en la creación y gestión de experiencias turísticas, buscando siempre nuevas formas de sorprender y deleitar a los turistas.

## COMPETENCIAS A DESARROLLAR

-  Diseño creativo de experiencias turísticas.
-  Integración genuina de las expresiones culturales.
-  Implementación de prácticas sostenibles.
-  Uso estratégico de herramientas de marketing experiencial.



# ¿QUÉ LOGRARÁS CON ESTE DIPLOMADO?

***Podrás desarrollarte profesionalmente como:***

- **Diseñador de productos turísticos, coordinador de experiencias, gerente de operaciones.**
- **Gestor de turismo sostenible, consultor de turismo sustentable.**
- **Coordinador de actividades, director de entretenimiento, gerente de experiencias.**
- **Coordinador de proyectos turísticos, especialista en desarrollo comunitario.**





PRESENTACIÓN DEL  
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL  
PROGRAMA

PLAN DE  
ESTUDIOS

CLAUSTRO  
ACADÉMICO

# ESTRUCTURA DEL PROGRAMA



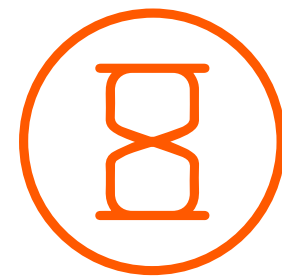
MODALIDAD:  
**A DISTANCIA**



NIVEL:  
**INTERMEDIO**



INVERSIÓN:  
**UN PAGO DE  
\$8,000 MXN**



DURACIÓN:  
**40 HORAS /  
1 MES**



HORARIO:  
**VIERNES DE 17:00 A 22:00 HRS Y  
SÁBADOS DE 09:00 A 14:00 HRS**



SOBRE LA  
ANÁHUAC MAYAB

PROCESO DE  
INSCRIPCIÓN

CONTACTO



# PLAN DE ESTUDIOS

Módulo 1:

## **INTRODUCCIÓN Y CONTEXTO DEL TURISMO PARA EL DISEÑO DE EXPERIENCIAS SOSTENIBLES**

### 1.1. Introducción al turismo experiencial.

1.1.1. La economía de la experiencia.

1.1.2. Conceptos básicos del turismo experiencial.

1.1.3. Ejemplos exitosos de experiencias turísticas en el mundo.

### 1.2. Competitividad del turismo en México y el mundo.

1.2.1. Principales regiones turísticas.

1.2.2. Patrimonio cultural material e inmaterial.

1.2.3. Turismo alternativo (ecoturismo, turismo de aventura y turismo rural).

### 1.3. Experiencias turísticas.

1.3.1. Perfil del nuevo turista.

1.3.2. Tendencias de consumo de los nuevos turistas.

1.3.3. Papel de la gastronomía en el turismo internacional.

### 1.4. Desarrollo sostenible en las experiencias turísticas.

1.4.1. El precio como tendencia de competitividad.

1.4.2. Tendencias: la sustentabilidad.

1.4.3. Prácticas sostenibles en el turismo: conservación de la biodiversidad.

1.4.4. Aprovechamiento sustentable de los recursos naturales.

### 1.5. Diseño de experiencias turísticas innovadoras.

1.5.1. Creación y diferenciación de experiencias turísticas únicas.

1.5.2. Integración del patrimonio cultural auténtico.

1.5.3. Involucramiento de la población local en la experiencia.

1.5.4. Diseño de la experiencia turística en 9 pasos.



Módulo 2:

## **IMPLEMENTACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS**

### 2.1. Implementación de experiencias turísticas.

- 2.1.1. Planeación operativa.
- 2.1.2. Gestión de proveedores.
- 2.1.3. Medición de la experiencia del visitante.
- 2.1.4. Gestión de la calidad: evaluación y mejora continua.

### 2.2. Comercialización de las Experiencias Turísticas.

- 2.2.1. Los canales de distribución tradicionales y los canales digitales.
- 2.2.2. Hoteles y actores clave: agencias de viaje, proveedoras de servicios.
- 2.2.3. Estrategias de colaboración y alianzas.
- 2.2.4. Análisis de principales softwares de gestión de reservas en línea.
- 2.2.5. Diferentes modelos de contrato con plataformas y agencias.
- 2.2.6. Promociones aplicables.

2.2.7. Otras formas de marketing: redes sociales, Google Ads, Search Engine Optimization orientados a las experiencias turísticas.

2.2.8. Seguimiento a clientes y fidelización.







# CLAUSTRO ACADÉMICO



## **ANA FRAGOSO DE LA TORRE**

Su formación académica incluye un Doctorado en Turismo y una Maestría en Ciencias de la Educación, complementada con diversos diplomados y una Licenciatura en Turismo.

Actualmente es directora de la Escuela Internacional de Hotelería de la Universidad Anáhuac Cancún. Además de su rol directivo, imparte clases tanto a nivel licenciatura como de maestría, manteniéndose en contacto con las necesidades de los estudiantes y compartiendo su amplia experiencia en hotelería. Así mismo ha colaborado en otras instituciones educativas como EBC Tlalnepantla y UVM Lomas Verdes.

Su carrera profesional incluye roles en prestigiosas cadenas hoteleras como Hoteles City Express, Grupo Barceló y Grupo Posadas, donde su liderazgo y habilidades en ventas y reservas contribuyeron significativamente a los objetivos comerciales.



PRESENTACIÓN DEL  
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL  
PROGRAMA

PLAN DE  
ESTUDIOS

CLAUSTRO  
ACADÉMICO



## PALOMA GARCÍA CASTILLEJOS

Licenciada en Gastronomía por la Universidad Anáhuac y Le Cordon Bleu México y Maestra en Turismo Gastronómico por el Basque Culinary Center, en San Sebastián, España.

Es periodista gastronómica independiente y emprendedora de un taller de panadería y repostería artesanal.

Actualmente colabora con Grupo Expansión, El Universal y Siete Caníbales. Su carrera profesional incluye roles como Directora Editorial de MB by Marco Beteta y Animal Gourmet, medios especializados en periodismo gastronómico.

Ha sido anfitriona gastronómica en Eat Mexico Culinary Tours y diseñadora de experiencias gastronómicas. Además, es portavoz de modelos de gastronomía sostenible y turismo culinario en congresos de la Organización Mundial de Turismo y otros foros.

Su experiencia en la planificación, operación y ventas de alimentos y bebidas incluye roles en Eduardo Kohlmann Banquetes y la coordinación de alimentos y bebidas en eventos masivos como el World Golf Championship y el México Open at Vidanta.

Como docente, imparte asignaturas en la Universidad Panamericana, la Universidad Anáhuac México Norte y el Centro de Estudios Superiores de San Ángel.

SOBRE LA  
ANÁHUAC MAYAB

PROCESO DE  
INSCRIPCIÓN

CONTACTO



PRESENTACIÓN DEL  
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL  
PROGRAMA

PLAN DE  
ESTUDIOS

CLAUSTRO  
ACADÉMICO



## SOBRE LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC MAYAB

Con más de 35 años de historia, en la **Universidad Anáhuac Mayab** hemos realizado un trabajo constante para ofrecerte los mejores programas educativos de la región, creando contenido que responda a las necesidades de nuestra sociedad.

Nuestros programas de **Educación Continua** no son la excepción, diplomados, talleres y cursos en sus diversas modalidades diseñados para ser prácticos, ágiles y accesibles que complementarán tu perfil profesional brindándote conocimientos de alto valor y relaciones humanas para tu crecimiento.

**Conoce nuestras Certificaciones.**

Miembros de:

**uni>ersia**



Acreditados por:



**FIMPES**

SOBRE LA  
ANÁHUAC MAYAB

PROCESO DE  
INSCRIPCIÓN

CONTACTO



PRESENTACIÓN DEL  
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL  
PROGRAMA

PLAN DE  
ESTUDIOS

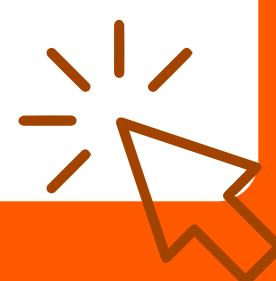
CLAUSTRO  
ACADÉMICO

# PROCESO DE INSCRIPCIÓN

1



Entra a nuestra página:  
[merida.anahuac.mx](http://merida.anahuac.mx/educacion-continua)  
**/educacion-continua**



2



**Encuentra el programa** de  
tu preferencia.

3



Clic al botón **«Aplicar a programa»**,  
el cual te redireccionará a nuestra  
plataforma de pagos.

5



**Realiza el pago de tu inscripción**  
al programa educativo.

4







Crea tu cuenta con los datos: **Nombre,**  
**correo electrónico y teléfono.**

SOBRE LA  
ANÁHUAC MAYAB

PROCESO DE  
INSCRIPCIÓN

CONTACTO

# CONTACTO

-  (999) 649 4978
-  (999) 942 4800
-  posgrado.merida@anahuac.mx
-  **merida.anahuac.mx**/educacion-continua

Continúa tu

*crecimiento profesional*



**ANÁHUAC  
MAYAB**

Educación Continua