



DIPLOMADO EN
Dirección
Creativa

A DISTANCIA

ANÁHUAC
Educación Continua
MÉRIDA



PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO



DIPLOMADO EN DIRECCIÓN CREATIVA

OBJETIVO DEL DIPLOMADO

Prepárate como un profesionalista visionario capaz de tomar decisiones aplicando estrategias y liderazgo creativo para gestionar procesos de primer nivel para el exitoso desarrollo de proyectos creativos a través de la aplicación de la creatividad en el sector empresarial.

SOBRE LA
ANÁHUAC MAYAB

PROCESO DE
INSCRIPCIÓN

CONTACTO



¿POR QUÉ ESTUDIAR ESTE PROGRAMA?

Aprenderás a pensar como Director Creativo y desarrollar la capacidad de entender, investigar, planear, conceptualizar, ejecutar, resolver y evaluar procesos creativos. Perfecciona tus habilidades de liderazgo creativo y conoce cómo sacar todo el potencial de un equipo interno de creativos.

¿QUÉ APRENDERÁS?

El alumno del diplomado en Dirección Creativa será un líder creativo capaz de investigar, planear, conceptualizar, ejecutar, resolver y evaluar procesos creativos.

¿PARA QUIÉN ES ESTE PROGRAMA?

Dirigido a profesionales, directivos y administrativos vinculados al ejercicio de decisiones creativas relacionadas con las actividades de diseño, publicidad, mercadotecnia y ventas. Todos aquellos involucrados en las decisiones creativas publicitarias que ejercen decisiones de inversión y estrategias que se ven resueltas en imagen corporativa, publicitaria y su resultado en ventas y percepción de la marca.



PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO

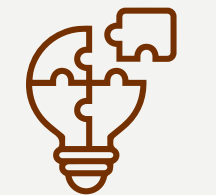
COMPETENCIAS A DESARROLLAR



Liderazgo creativo



Investigación



Conceptualización de una marca y estrategias publicitarias



Evaluación de procesos creativos



**SOBRE LA
ANÁHUAC MAYAB**

**PROCESO DE
INSCRIPCIÓN**

CONTACTO



¿QUÉ LOGRARÁS CON ESTE DIPLOMADO?

Descubre cómo este programa puede ayudarte a destacar y avanzar en tu carrera:



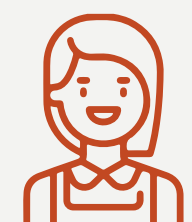
→ **Gerente o Director Creativo.** Desarrollarás un sólido liderazgo creativo, impulsando la innovación en proyectos empresariales con visión y estrategia.



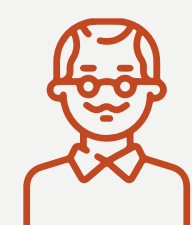
→ **Gerente de publicidad.** Desarrollarás habilidades avanzadas en conceptualización de campañas para atraer y lograr resultados efectivos.



→ **Gerente de manejo de crisis.** Mejorarás tus capacidades para tomar decisiones sólidas, aplicando creatividad a la resolución de situaciones.



→ **Gerente de mercadotecnia.** Dominarás la creación de marcas y estrategias de marketing innovadoras.



→ **Gerente de desarrollo de Marca.** Perfeccionarás la conceptualización y estrategias de branding que fortalecerán tu presencia en el mercado.



→ **Gerente de imagen.** Potenciarás la creatividad para comunicar la identidad de una empresa de manera impactante y coherente.



→ **Diseñadores Gráficos o Industriales:** Ampliarás tu visión creativa y aprenderás a aplicar técnicas de vanguardia en el diseño.



→ **Comunicólogos:** Reforzarás la habilidad de comunicar mensajes persuasivos con creatividad.



→ **Mercadólogos:** Desarrollarás un enfoque creativo para diseñar estrategias innovadoras en marketing.



→ **Ejecutivos de Cuenta:** Podrás liderar equipos creativos con éxito, fomentando colaboración e innovación para proyectos impactantes.

→ **Emprendedores:** Potenciarás tu creatividad para ventaja competitiva en un mundo empresarial en constante evolución.



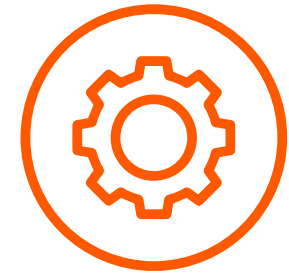
PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA



MODALIDAD:
A DISTANCIA



HORARIO:
**VIERNES DE 18:00 A
22:00 HRS Y SÁBADOS
DE 09:00 A 13:00 HRS.**



MÓDULOS:
9 MÓDULOS



DURACIÓN:
6 MESES



INVERSIÓN:
**INSCRIPCIÓN: \$4,500
Y 5 COLEGIATURAS DE
\$4,500 MXN**



SOBRE LA
ANÁHUAC MAYAB

PROCESO DE
INSCRIPCIÓN

CONTACTO



PLAN DE ESTUDIOS



Módulo1:

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE LA CREATIVIDAD.

- La creatividad
- El pensamiento lateral
- El pensamiento opuesto
- Pensamiento convergente y divergente
- Los músculos de la creatividad
- Barreras a la creatividad
- La semiótica
- Dimensiones del signo
- Pragmático
- Semántico
- Sintáctico

- Análisis y construcción de las formas
- (Taller) Estimulación creativa: ritmo, Barrido de color, volumen, textura.

Módulo2:

CREATIVIDAD PUBLICITARIA.

- Brainstorming
- Design thinking
- 6 sombreros de Edward de Bono
- Método 6.3.5
- Técnica SCAMPER
- Conexiones y Asociaciones
- Rompiendo barreras en la cultura
- Cazar oportunidades



Módulo 3:

DISEÑANDO LA CAMPAÑA + WORKSHOP FINAL POR EQUIPOS.

- Metodología para la creación de proyectos
- La curiosidad *insights*
- Planner y estrategia
- ¿Cómo presentar una idea?
- Presentación de proyectos

Módulo 4:

EVALUACIÓN DE IMAGEN DE LA MARCA.

- La imagen de la marca: Logo, identidad y marca
- Estética vs funcionalidad
- Color y tipografía
- Instrumento evaluador
- Indicadores de desempeño de la marca

Módulo 5:

HERRAMIENTAS PUBLICITARIAS DE VANGUARDIA.

- La zona experimental vs zona creativa
- *Big Data*
- *Inbound Marketing*
- Diseño centrado en las personas (ECE)
- *Lovemarks* y persuasión
- *Marketing 4.0*

Módulo 6:

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y SISTEMAS DE CONTROL PUBLICITARIO.

- Estrategias publicitarias
- Sistemas de resultados KPI's publicitarios
- Modelo de Innovación y generación de ideas (*Design Thinking*)
- *Feedback* publicitario.



Módulo 7:

MANEJO DE CRISIS Y REPUTACIÓN.

- La comunicación y reputación corporativa
- Gestión de una reputación corporativa
- Elementos de la imagen corporativa para favorecer la reputación corporativa
- La gestión del manejo de crisis
- Estrategias de manejo de crisis
- El war room y el plan de comunicación en crisis

Módulo 8:

LA IMAGEN PROFESIONAL.

- Teoría de la Imagen
- La imagen física
- La imagen verbal

- Comunicación en crisis
- Reputación e imagen profesional
- Resiliencia de la imagen
- Estrategias de negociación

Módulo 9:

INTEGRACIÓN CONCEPTUAL.

- Zona de experimental
- Liderazgo y transformacional
- Prácticas de proyectos
- Estrategia Creativa





PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO

CLAUSTRO ACADÉMICO



MARIANA RIHANI

TRAYECTORIA ACADÉMICA:

Mariana Rihani se destaca por su formación académica sólida y de alto nivel. Posee una destacada capacitación en diseño gráfico y publicidad, que ha sido la base de su éxito en la industria.

TRAYECTORIA PROFESIONAL:

Con más de dos décadas de experiencia en la industria, Mariana Rihani se ha convertido en una figura destacada en el campo del diseño gráfico y la publicidad.

Su especialización abarca el diagnóstico, la estrategia creativa y la protección legal de marcas, tanto para empresas como para instituciones.

Su enfoque profesional se basa en la creación de conceptos creativos mediante métodos de investigación y desarrollo de nuevas ideas e innovación.

Mariana ha colaborado con diversas empresas en calidad de asesora creativa independiente, participando en actividades cruciales como el lanzamiento de nuevos productos, la creación de nombres comerciales (naming), la dirección de diseños, la formulación de estrategias, el diagnóstico y la defensa legal de marcas.

SOBRE LA
ANÁHUAC MAYAB

PROCESO DE
INSCRIPCIÓN

CONTACTO



PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO

MAURICIO ADRIÁN FLOTA ALONZO

TRAYECTORIA PROFESIONAL:

Mauricio Adrián Flota Alonzo es un diseñador gráfico de profesión con una destacada trayectoria en el diseño y la creación de marcas, campañas publicitarias, mercadotecnia estratégica y asesoría de imagen de marcas.

Cuenta con 12 años de experiencia en este campo, desempeñando funciones de coordinador de mercadotecnia y también se ha destacado como empresario fundador de su propia agencia de diseño gráfico estratégico.

Durante los últimos 11 años, ha ocupado el cargo de Director General y Socio Fundador en su agencia, donde se ha dedicado a asesorar a empresas locales y nacionales, así como a participar en proyectos publicitarios aplicados tanto en Estados Unidos como en Latinoamérica.

TRAYECTORIA ACADÉMICA:

Además de su exitosa carrera profesional, Mauricio Adrián Flota Alonzo también ha contribuido al ámbito académico durante los últimos 6 años.

Colabora con la Universidad Anáhuac Mayab, donde se desempeña como profesor en la escuela de Diseño.

Asimismo, ejerce el rol de coordinador académico de la Escuela de Diseño de la misma institución, demostrando su compromiso con la educación y la formación de nuevos talentos en el campo del diseño gráfico.



SOBRE LA
ANÁHUAC MAYAB

PROCESO DE
INSCRIPCIÓN

CONTACTO



KAREN GEORGINA PACHECO MAY

TRAYECTORIA ACADÉMICA:

Karen Georgina Pacheco May posee una Maestría en Alta Dirección de Empresas (MBA) otorgada por la Universidad Anáhuac Mayab.

Su formación académica incluye una Licenciatura en Mercadotecnia y Negocios Internacionales obtenida en la Universidad Autónoma de Yucatán.

Adicionalmente, ha realizado estudios en Mercadotecnia Internacional en el Austin Community College, lo que respalda su conocimiento en mercadotecnia global y estrategias internacionales.

TRAYECTORIA PROFESIONAL:

Actualmente, se desempeña como Coordinadora de Mercadotecnia de Posgrado y Educación Continua en la Universidad Anáhuac Mayab.

Cuenta con 13 años de experiencia en el campo de la mercadotecnia, atención al cliente, campañas publicitarias, investigación de mercados y comunicación interna.

Ha trabajado como mercadóloga en dos empresas destacadas: Corporativo Gamas - Cadena de Restaurantes Los Trompos y Arod - Maquila de equipos de luz UV para insectos voladores.

Su enfoque organizado y su habilidad para trazar estrategias sólidas demuestran que, en el mundo del marketing, la preparación cuidadosa es la clave para alcanzar resultados sobresalientes.





PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO

CARLOS GASPAR PÉREZ VARGAS

TRAYECTORIA ACADÉMICA:

Doctor en Investigación de la Comunicación por la Universidad Anáhuac México Norte. Maestro en Ciencias de la Educación por la Universidad Anáhuac Mayab. Licenciado en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Anáhuac Mayab. Diplomado en Cultura Corporativa por el Instituto Kone, Universidad KONE de Helsinki, Finlandia.

TRAYECTORIA PROFESIONAL:

Actualmente, se desempeña como Director de la Escuela de Comunicación y Empresas de Entretenimiento en la Universidad Anáhuac Mayab. Es docente en diversas Maestrías, incluyendo Ciencias de la Educación, Mercadotecnia, MBA, Alta Dirección, Comunicación Corporativa, y Relaciones Públicas y Publicidad en los campus de Mérida y Campeche.

Es Socio Director de M&C Consultores, un despacho de asesoría empresarial en áreas como Comunicación Corporativa, Publicidad, Capital Humano, Reclutamiento de Personal, Desarrollo y Diseño Organizacional, Relaciones Públicas e Imagen Pública.

Ha trabajado con una amplia variedad de cuentas institucionales, incluyendo importantes entidades como el Despacho Contable Salles – Sainz Grant Thornton, Deloitte, Secretaría de Educación de Campeche, y muchas otras. Colabora con la columna “Negocios y Marcas” en el periódico Punto Medio y es Editor del periódico en línea ElAltavoz.mx.

Forma parte del equipo de profesores investigadores en el Centro de Investigación en Comunicación Anáhuac Mayab (CICAM) e investigador asociado en el Centro de Investigación en Comunicación Anáhuac (CICA) de la Universidad Anáhuac México.

Ha participado como ponente en eventos internacionales, incluyendo el Congreso de ALAIC y los Coloquios Internacionales de Comunicación organizados por el CICA.



SOBRE LA
ANÁHUAC MAYAB

PROCESO DE
INSCRIPCIÓN

CONTACTO



PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO



YERMAK DUARTE ROSADO

TRAYECTORIA ACADÉMICA:

Empresario y maestro de Diseño, especialista en diseño gráfico e industrial.

Director de la Escuela de Diseño de la Universidad Anáhuac Mayab.

Maestro en Alta Dirección y pasante de la Maestría en Ciencias Humanas.

TRAYECTORIA PROFESIONAL:

Socio fundador del despacho de diseño 7.3 Diseño.

Ha trabajado como diseñador en empresas destacadas, incluyendo Nutrimundo y Bepensa Tecnoimagen.

Yermak Duarte Rosado promueve firmemente la idea de que el diseño tiene el poder de crear un mundo mejor, más amable, empático, funcional y estético.

Además, considera que el diseño es uno de los motores más interesantes y con un gran potencial en la economía futura.

SOBRE LA
ANÁHUAC MAYAB

PROCESO DE
INSCRIPCIÓN

CONTACTO



PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO



SOBRE LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC MAYAB

Con más de 35 años de historia, en la **Universidad Anáhuac Mayab** hemos realizado un trabajo constante para ofrecerte los mejores programas educativos de la región, creando contenido que responda a las necesidades de nuestra sociedad.

Nuestros programas de **Educación Continua** no son la excepción, diplomados, talleres y cursos en sus diversas modalidades diseñados para ser prácticos, ágiles y accesibles que complementarán tu perfil profesional brindándote conocimientos de alto valor y relaciones humanas para tu crecimiento.

Conoce nuestras Certificaciones.

Miembros de:

uni>ersia



Acreditados por:



SOBRE LA
ANÁHUAC MAYAB

PROCESO DE
INSCRIPCIÓN

CONTACTO



PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO

PROCESO DE INSCRIPCIÓN

1



Entra a nuestra página:

[merida.anahuac.mx](http://merida.anahuac.mx/educacion-continua)
[/educacion-continua](http://merida.anahuac.mx/educacion-continua)



2



Encuentra el programa de tu preferencia.

3



Clic al botón «**Aplicar a programa**», el cual te redireccionará a nuestra plataforma de pagos.

5



Realiza el pago de tu inscripción al programa educativo.

4



Crea tu cuenta con los datos: **Nombre, correo electrónico y teléfono.**

SOBRE LA
ANÁHUAC MAYAB

PROCESO DE
INSCRIPCIÓN

CONTACTO

CONTACTO

WA/ (999) 649 4978

TL/ (999) 942 4800

CE/ posgrado.merida@anahuac.mx

WB/ merida.anahuac.mx/educacion-continua

Continúa tu

crecimiento profesional

ANÁHUAC
Educación Continua
MÉRIDA