



DIPLOMADO EN
**Planeación, Gestión
y Marketing de
Despachos Jurídicos**

A DISTANCIA



PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO



DIPLOMADO EN PLANEACIÓN, GESTIÓN Y MARKETING DE DESPACHOS JURÍDICOS

OBJETIVO DEL DIPLOMADO

Aprenderás a utilizar herramientas informáticas y modelos administrativos para posicionar tu firma en el mercado legal de manera moderna y efectiva.

SOBRE LA
ANÁHUAC MAYAB

PROCESO DE
INSCRIPCIÓN

CONTACTO



¿POR QUÉ ESTUDIAR ESTE PROGRAMA?

Este diplomado está diseñado para que desarrolles una cultura de emprendimiento en tu práctica legal, permitiéndote transformar tu despacho jurídico en una empresa exitosa.

Al estudiar este programa, no solo adquirirás habilidades en planeación estratégica y gestión operativa, sino que también aprenderás a aplicar técnicas de marketing para atraer y retener clientes. Estos beneficios te posicionarán como un abogado emprendedor capaz de enfrentar los retos del mercado con una visión innovadora y empresarial.

¿QUÉ APRENDERÁS?

Al finalizar este diplomado, el egresado será capaz de posicionar su despacho jurídico de manera efectiva, crear una marca sólida y gestionar la firma legal con eficiencia operativa.

¿PARA QUIÉN ES ESTE PROGRAMA?

Abogados, Notarios Públicos, Corredores Públicos, en ejercicio pleno de la profesión, así como a egresados en proceso de formación de Despachos Jurídicos, estudiantes de Derecho próximos a egresar y otros profesionales involucrados en la administración y gestión de despachos jurídicos.



PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO

COMPETENCIAS A DESARROLLAR

- ✓ Cultura del emprendimiento
- ✓ Administración y gestión eficaz de firmas legales
- ✓ Manejo de nuevas tecnologías en la gestión de despachos jurídicos



SOBRE LA
ANÁHUAC MAYAB

PROCESO DE
INSCRIPCIÓN

CONTACTO



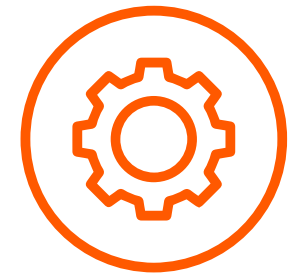
PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA



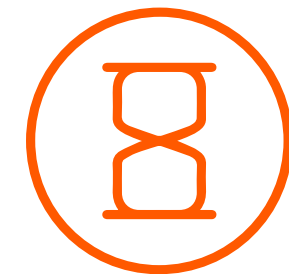
MODALIDAD:
A DISTANCIA



NIVEL:
**INTRODUCTORIO-
FUNDAMENTOS**



HORARIO:
**VIERNES DE 17:00 A 22:00 HRS Y
SÁBADOS DE 08:00 A 13:00 HRS**



DURACIÓN:
**100 HORAS | 5
MESES**



MÓDULOS:
5 MÓDULOS

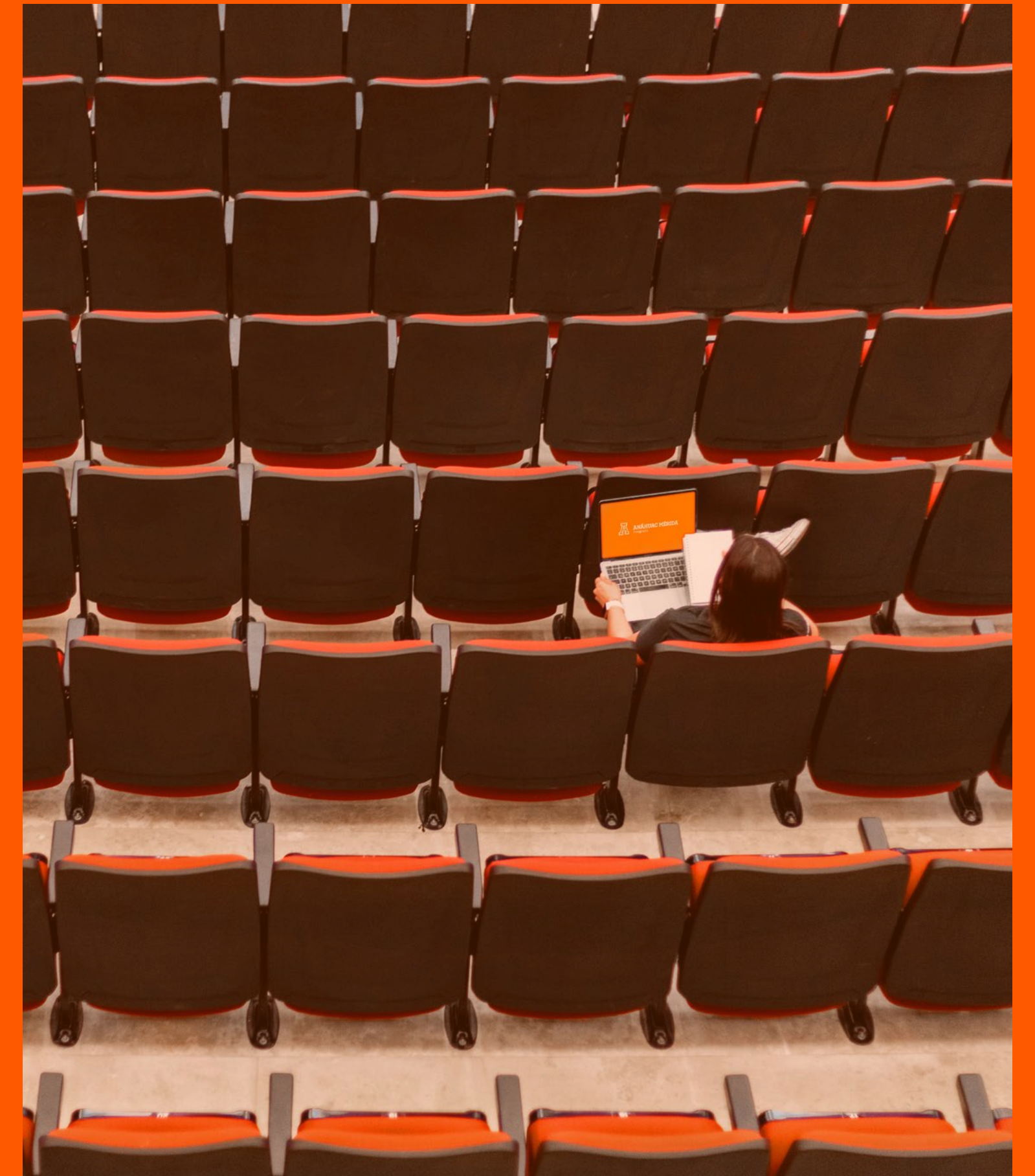


INVERSIÓN:
**INSCRIPCIÓN \$4,000 Y 5
COLEGIATURAS DE \$4,000 MXN**

SOBRE LA
ANÁHUAC MAYAB

PROCESO DE
INSCRIPCIÓN

CONTACTO





PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO

PLAN DE ESTUDIOS

MÓDULO 1

ELEMENTOS INTRODUCTORIOS DE EMPRENDIMIENTO Y PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

- 1.1. ¿Qué es el emprendimiento y cuáles son sus elementos principales?
- 1.2. Perfil del emprendedor
- 1.3. Diferencia entre emprendedor y empresario, negocio y empresa
- 1.4. Disciplinas vinculadas con el emprendimiento
- 1.5. Emprendimiento y abogacía: una tendencia exitosa
- 1.6. La abogacía como profesión jurídica; la firma legal como negocio
- 1.7. Elementos y estrategias para emprender un despacho de abogados

MÓDULO 2

MODELOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN OPERATIVA PARA DESPACHOS JURÍDICOS

- 2.1. Modelos de análisis de estados financieros, desarrollo de presupuestos y toma de decisiones
- 2.2. Habilidades directivas, gestión de proyectos, análisis financiero y desarrollo estratégico enfocado a despachos jurídicos
- 2.3. Gestión de casos, facturación y uso de software jurídico
- 2.4. Técnicas de negociación, manejo de clientes y redacción clara y persuasiva

SOBRE LA
ANÁHUAC MAYAB

PROCESO DE
INSCRIPCIÓN

CONTACTO



MÓDULO 3

IDENTIDAD CORPORATIVA DE LA FIRMA LEGAL

3.1. Signos distintivos que identifican a las empresas y sus tipos

3.1.1. Avisos comerciales

3.1.2. Nombres comerciales

3.1.3. Marcas

3.1.3.1. Marcas usuales

3.1.3.2. Marcas colectivas

3.1.3.3. Marcas de garantía y certificación

3.1.3.4. Marcas notorias

3.1.3.5. Marcas famosas o renombradas

3.1.4. Indicaciones de origen

3.1.5. Denominaciones de origen

3.2. Funciones y principios de las marcas

3.2.1. Funciones

3.2.1.1. Función de identificador de origen empresarial

3.2.1.2. Función identificadora de garantía o calidad

3.2.1.3. Función de protección al consumidor

3.2.1.4. Función publicitaria

3.2.2. Principios

3.2.2.1. Principio de territorialidad

3.2.2.2. Principio de especialidad

3.3. Protección que concede el registro de una marca

3.3.1. Protección sin registro de marca en México y el extranjero

3.3.2. Protección con registro de marca en México y el extranjero

3.3.2.1. Trámite de registro

3.3.2.2. Problemas legales con marcas anteriores registradas

3.3.2.3. Acciones en contra del registro indebido de una marca

3.3.2.4. Acciones en contra del uso indebido de una marca

3.4. Posicionamiento de la marca

3.4.1. Cómo escoger una marca fuerte ante el público consumidor y la competencia



- 3.4.1.1. Marcas evocativas
- 3.4.1.2. Marcas descriptivas
- 3.4.1.3. Marcas distintivas
- 3.4.2. Qué tipo de publicidad comercial utilizar para posicionar una marca
- 3.4.3. Publicidad comparativa con las marcas de la competencia: ¿es válida? ¿es conveniente?

MÓDULO 4

MARKETING PARA ABOGADOS

- 4.1. Consultor y consultoría aplicada con marketing
- 4.2. Venta y personal branding para abogados
- 4.3. Posicionamiento en medios de comunicación digitales y presenciales
- 4.4. Atracción y segmentación de públicos clave

MÓDULO 5

SERVICIOS JURÍDICOS Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

- 5.1. Herramientas tecnológicas para el abogado de empresa
- 5.2. Retos ante la inteligencia artificial y su regulación a nivel nacional e internacional
- 5.3. Plataformas digitales para la operación de despachos
- 5.4. Aplicación de la inteligencia artificial enfocada al área jurídica



CLAUSTRO ACADÉMICO



KARLA IVONNE ZÁRATE JARA

Licenciada en Derecho, con mención honorífica por la Facultad de Estudios Superiores Acatlán de la UNAM, cuenta con estudios de posgrado en Derecho Empresarial y Comercio Exterior en el ITAM, y una Maestría en Administración de Negocios Internacionales por la Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM. Su carrera profesional la ha llevado a ser Gerente Jurídico de Grupo Vio Amatis, además de haber sido Socia de Balur Asesoría, y asesora externa en firmas fiscales internacionales como RSM, Bakertilly y PWC.

Con 17 años de experiencia en consultoría, litigio fiscal y administrativo, comercio exterior y asesoría en planeación fiscal, ha brindado servicios a grandes empresas nacionales e internacionales. Su especialización en Consultoría de Negocios y Derecho Empresarial abarca Derecho Societario, Contractual, Corporativo y de Cumplimiento, con un enfoque en finanzas, empresas y Gobierno Corporativo.

Además, es miembro activo del Consejo Directivo Nacional de la ANADE, Vicecoordinadora de Comités de Trabajo, y coordinadora del Podcast ANADE. También es docente en instituciones como Westhill University, Universidad Tecnológica de México y la Universidad Anáhuac Mayab. Su trabajo académico incluye la publicación de artículos y la coautoría del libro *Manual ANADE: Obligaciones y consejos prácticos para la empresa*.

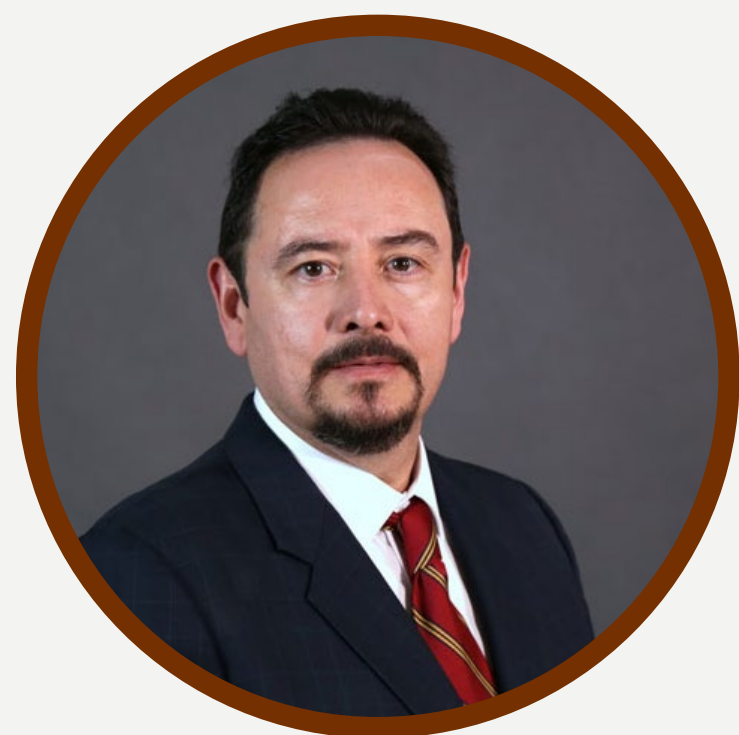


PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO



JOSÉ MANUEL MAGAÑA

Cuenta con una Licenciatura en Derecho por la Universidad Panamericana y un Doctorado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid. Actualmente, es Director de la Maestría en Propiedad Industrial, Derechos de Autor y Nuevas Tecnologías de la Universidad Panamericana, y es miembro del Sistema Nacional de Investigadores Nivel 1.

Ha dictado diversas conferencias en materia de Propiedad Industrial e Intelectual en el ámbito nacional e internacional. Es árbitro autorizado para dirimir controversias por el Instituto Nacional del Derecho de Autor. Fue profesor en la Maestría en Propiedad Industrial e Intelectual de las Universidades Panamericana (México), Austral (Argentina), Carlos III (España) y Universidad de los Andes (Colombia).

Ha escrito diversos artículos en materia de Propiedad Industrial e Intelectual en varias revistas jurídicas. Es autor de siete libros en materia de Propiedad Industrial e Intelectual, siendo el más reciente *Derecho de la Propiedad Industrial en México* (2022).

SOBRE LA
ANÁHUAC MAYAB

PROCESO DE
INSCRIPCIÓN

CONTACTO



CARLOS PÉREZ VARGUEZ

Es Doctor en Investigación de la Comunicación por la Universidad Anáhuac México Norte, Maestro en Educación y Licenciado en Ciencias de la Comunicación por la Universidad del Mayab. Cuenta con un Diplomado en Cultura Corporativa por el Instituto Kone de Helsinki, Finlandia.

Actualmente es Director de la Escuela de Comunicación y Empresas de Entretenimiento en la Universidad Anáhuac Mayab.

Con más de 30 años de experiencia docente en bachillerato, licenciatura, maestría y doctorado, ha impartido clases en instituciones públicas y privadas tanto a nivel nacional como internacional. También se desempeña como instructor-capacitador en organizaciones nacionales en temas de Negociación, Marketing y Comunicación Organizacional.

Ha capacitado a más de un centenar de políticos y funcionarios públicos mexicanos en Comunicación Verbal y No Verbal, Discursos, Media Training, Imagen e Identidad.

Es Socio Director de M&C Consultores, un despacho de asesoría empresarial especializado en Comunicación Corporativa, Publicidad, Capital Humano, Reclutamiento de Personal, Desarrollo y Diseño Organizacional, Relaciones Públicas e Imagen Pública. Autor de libros sobre Comunicación, Educación y Comunicación Corporativa, con impacto nacional e internacional.

PLACE
TO
LEARN

2

3





PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO



SOBRE LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC MAYAB

Con más de 35 años de historia, en la **Universidad Anáhuac Mayab** hemos realizado un trabajo constante para ofrecerte los mejores programas educativos de la región, creando contenido que responda a las necesidades de nuestra sociedad.

Nuestros programas de **Educación Continua** no son la excepción, diplomados, talleres y cursos en sus diversas modalidades diseñados para ser prácticos, ágiles y accesibles que complementarán tu perfil profesional brindándote conocimientos de alto valor y relaciones humanas para tu crecimiento.

Conoce nuestras Certificaciones.

Miembros de:

uni>ersia



Acreditados por:



FIMPES

SOBRE LA
ANÁHUAC MAYAB

PROCESO DE
INSCRIPCIÓN

CONTACTO



PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO

PROCESO DE INSCRIPCIÓN

1



Entra a nuestra página:

[merida.anahuac.mx
/educacion-continua](https://merida.anahuac.mx/educacion-continua)



2



Encuentra el programa de tu preferencia.

3



Clic al botón «**Aplicar a programa**», el cual te redireccionará a nuestra plataforma de pagos.

5



Realiza el pago de tu inscripción al programa educativo.

4







Crea tu cuenta con los datos: **Nombre, correo electrónico y teléfono.**

SOBRE LA
ANÁHUAC MAYAB

PROCESO DE
INSCRIPCIÓN

CONTACTO

CONTACTO

-  **WA/** (999) 220 0079
-  **TEL/** (999) 942 4800
-  **MAIL/** posgrado.merida@anahuac.mx
-  **WEB/** merida.anahuac.mx/educacion-continua

Continúa tu

crecimiento profesional



**ANÁHUAC
MAYAB**

Educación Continua