



DIPLOMADO EN
**Inbound
Marketing**

A DISTANCIA

ANÁHUAC
Educación Continua
MÉRIDA



PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO



DIPLOMADO EN INBOUND MARKETING

OBJETIVO DEL DIPLOMADO

Descubre cómo implementar estratégicas campañas digitales de manera innovadora y efectiva mediante la aplicación de la Metodología Inbound Marketing. Aprenderás las técnicas más avanzadas para atraer, convertir y deleitar a tu audiencia, generando resultados tangibles y duraderos para tu negocio o proyecto.

SOBRE LA
ANÁHUAC MAYAB

PROCESO DE
INSCRIPCIÓN

CONTACTO



¿POR QUÉ ESTUDIAR ESTE PROGRAMA?

El Diplomado en Inbound Marketing te brindará las herramientas para la ejecución de campañas digitales con el enfoque de la metodología de inbound marketing, a través de la optimización de motores de búsqueda, creación de contenido inmersivo, monetización y lograr el retorno de inversión (ROI) tangible y significativo, consolidando así el éxito y la sostenibilidad de la estrategia digital de la empresa.

¿QUÉ APRENDERÁS?

Estarás capacitado para desarrollar estrategias integrales de marketing y ventas en entornos digitales, desarrollarás habilidades en áreas como la planificación y ejecución de campañas digitales, el análisis de datos para la toma de decisiones, y la optimización de sitios web para motores de búsqueda. Además, estarán familiarizados con las últimas tendencias y herramientas en marketing y ventas digitales, así como con los principios fundamentales de la metodología Inbound Marketing.



¿PARA QUIÉN ES ESTE PROGRAMA?



Mercadólogos, Publicistas, Publiirrelacionistas, Especialistas en Ventas Online, Creadores de Contenido, Community Managers, y personas involucradas en medios digitales que deseen adoptar la metodología Inbound Marketing.

COMPETENCIAS A DESARROLLAR



Comprensión y análisis de los algoritmos utilizados en plataformas digitales



Desarrollo de competencias en la optimización de SEO y SEM



Habilidad para crear contenido interactivo y envolvente



PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA



MODALIDAD:
A DISTANCIA



NIVEL:
INTERMEDIO



HORARIO:
**VIERNES DE 17:00 A 22:00 HRS Y
SÁBADO DE 08:00 A 13:00 HRS**



DURACIÓN:
100 HORAS



MÓDULOS:
5 MÓDULOS



INVERSIÓN:
**INSCRIPCIÓN: \$5,000 Y 4
COLEGIATURAS DE \$5,000 MXN**

SOBRE LA
ANÁHUAC MAYAB

PROCESO DE
INSCRIPCIÓN

CONTACTO





PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO

PLAN DE ESTUDIOS

Módulo 1:

NEUROMARKETING DIGITAL

1. Comportamiento del consumidor
2. Decisiones en entornos digitales
3. User Experience (UX) e Inteligente Experience (IX)
4. Storytelling

Módulo 2:

INBOUND MARKETING

1. Inbound Marketing
2. Embudo de ventas
3. Automatización y Omnicanalidad
4. Lead Scoring

Módulo 3:

IMMERSIVE CONTENT

1. Contenido inmersivo
2. Experiencias inmersivas
3. Audiovisuales inmersivos

Módulo 4:

BRAND CONTENT

1. Contenido de Marca
2. Voz de marca
3. Perfiles de audiencia
4. Co-Branding
5. Creación de contenido

Módulo 5:

SEO Y SEM

1. Search Engine Optimization
2. Search Engine Marketing
3. Motores de Búsqueda
4. Palabras Clave
5. Google Analytics y Google Search Console

SOBRE LA
ANÁHUAC MAYAB

PROCESO DE
INSCRIPCIÓN

CONTACTO



CLAUSTRO ACADÉMICO

EDUARDO DURÁN PINEDA

Doctorando en Comunicación y Mercadotecnia Estratégica por la Universidad Anáhuac México campus Norte.

Director de RESONAR (Agencia de Investigación y Neuromarketing de la Universidad de la Comunicación) (Abril 2022-Presente)
A cargo de la revisión y publicación de artículos de investigación. Coordinación de Maestría en Neurociencias Aplicadas a la Comunicación y Mercadotecnia, y Coordinación del Diplomado en Neuromarketing.

Profesor de Cátedra, Red de Universidades Anáhuac (Enero 2018–Presente). Profesor a nivel Licenciatura, Maestría y Diplomado impartiendo la materias de: Neurociencias Aplicadas al Consumidor, Herramientas de Neuromarketing (Tecnología), Neuromarketing Inmobiliario y Mercadotecnia Estratégica e Innovación, Creatividad en Plataformas Digitales, Control de Negocios Electrónicos y Estrategias de Comunicación Transmedia.

Capacitador en Digital Customer Experience y Mercadotecnia Emocional. (Enero 2019–Diciembre 2019). Encargado de desarrollar la inteligencia de equipos e instruir sobre la gestión holística de experiencias y comunicación integral de mercadotecnia, a los ingenieros de desarrollo de aplicaciones bancarias .

Ejecutivo de Marketing y Creatividad Estratégica Digital, Televisa Digital (Marzo 2016–Enero 2017) Desarrollo de propuestas de marketing, comunicación digital e interactiva, planeación de medios y paquetes comerciales multiplataforma de una dirección general, siendo responsable de cuentas como Unilever, Mondelēz, Nike, Grupo Carso, Colgate-Palmolive, Volkswagen, Soriana, Danone, Coppel, entre otras. Además de estar a cargo de paquetes digitales de Telenovelas.

Ejecutivo de Marketing Digital Telenovelas, Televisa Interactive Media (Mayo 2015–Junio 2015) Intern marketing & planning, Televisa Interactive Media (Enero 2015–Mayo 2015)

Ganador nacional de L'Oréal Brandstorm 2015 Competencia internacional de marketing, desarrollando una estrategia interactiva de alcance global para Lancôme en el canal de Travel Retail, representando a México en París.





DANIELA CORTÉS BALLINAS

Es Licenciada en Comunicación y Periodismo por la Universidad Nacional Autónoma de México. Tiene especialidad en Social Media y Análisis y Scouting Fútbol.

Ha participado en los cursos:

- Planeación e implementación de social ADS. ProSoMex. Asociación Mexicana de Profesionales de Marketing Digital y Social Media.
- Sports Marketing de Facebook. Seminario organizado por Facebook LATAM.
- Seminario Sport Marketing Summit 2017, 2018 de Marketing Deportivo.
- Ha sido conferencista invitada en el congreso de Marketing Digital mediante la Conferencia “Innovación de Social Media y la importancia de los videowebs en redes sociales”.

En su experiencia profesional se encuentra

- Social Media para TUDN MEX y TUDN USA.
- Coordinadora del Mundial de Qatar con derechos exclusivos para contenidos digitales en MEX y sin derechos para USO.
- Se ha caracterizado por ser creadora de contenido y estrategia digital para todas las redes sociales y tráfico a sitio web.
- Reportera de cancha de Liga MX, Concacaf Champions League, Copa Oro, Eliminatorias Mundialistas y MLS.
- En Diario Deportivo RÉCORD ha sido la responsable de redes sociales, talento digital, estrategia de engagement, crecimiento y monetización y cobertura de eventos deportivos y contenido digital.
- En VAVEL / Noticias MVS ha sido redactora web y en redacción de notas y crónicas periodísticas.
- Presentadora de la sección “En las redes” (contenidos virales) para Super Estadio y de la sección “En la mira” (Análisis tácticos de jugadores durante los partidos de Liga MX y Mundial Qatar 2022) para TV.
- Host de Tercer Tiempo y Cara a Cara junto a DTs como Camoranesi, Jaime Lozano, Marcelo Balboa, Ricardo Peláez, etc. (análisis táctico durante el Mundial).
- Co-host en Futbol&Breakfast (Show digital previo a los juegos del Mundial más soft).





ALFONSO MOLINA GONZÁLEZ

Nació en la Ciudad de México, México.

Estudió ciencias de la comunicación en Universidad Victoria donde se especializó en imagen y semiótica; se desempeña como empresario, locutor comercial y filántropo. Al tiempo de estudiar tuvo la oportunidad de iniciar con su carrera profesional, lo que le permitió como locutor ser voz para LATAM de Larousse Cocina, MSD y UNAM.

En 2019 funda Concept Shinkō, empresa hecha para crear experiencias inmersivas de imagen de marca así como de generación y gestión de contenido.

Ha ofrecido soluciones de comunicación e imagen a más de 50 empresas y personas a lo largo de México, LATAM y España.

Es fundador de Árbol de Justicia A.C, proyecto presente en México enfocado en la niñez vulnerable y que cuenta con el primer proyecto social de café de exportación; desde 2022 forma parte del Consejo Directivo de RODELA Holdings y actualmente junto con su alma mater se encuentra en proceso de la fundación del patronato en pro de alumnos de su universidad y bachillerato.



LUIS GARCÍA VILLALOBOS

Director Social Media, Televisa, Ciudad de México

Creador y productor de contenido a lo largo de seis años, con amplia experiencia en redes sociales y plataformas digitales de los más grandes medios de comunicación en México.

Director de todas las redes sociales de TUDN en México y Estados Unidos con 15 personas a cargo

Encargado de la fusión digital entre Televisa Deportes y Univisión Deportes: posicionamiento de nueva marca en redes sociales, rebranding de los shows de TV, estrategia digital para **live events** o *prime time* y asesoría en RRSS para los talentos

El medio deportivo con más ingresos a través de anuncios *instream* y *brand content*.

Estrategia en SEO para posicionamiento de notas y partidos en *One box*–Lanzamiento de Tiktok: primer medio deportivo en hacerlo en México, superando los 15M de *likes*.



CRISTÓBAL ACEVEDO CONTRERAS

Egresado de la Universidad Autónoma de Yucatán por la licenciatura en Artes Visuales, con una amplia trayectoria en el Marketing Digital ha participado en diversos symposiums y congresos, así obtenido distintas certificaciones entre ellas la de “Redes Sociales Objetivos y Métricas” del “Tecnológico de Monterrey” y la de “Inbound Marketing” otorgada por la “Hubspot Academy” por mencionar algunas de ellas.

Inicia su vida profesional como Diseñador Junior en el Sport Center, posteriormente se desempeña como Diseñador Senior en las agencias de comunicación Agencia 21 y Magna publicidad.

Motivado por su pasión por el diseño y la estrategia en el 2014 se incorpora al despacho de comunicación Mantra donde actualmente es Director de Marketing Digital y Socio Accionista. La empresa ha obtenido distintos reconocimientos como los premios A!Diseño México y los CLAP Iberoamérica fortaleciéndose al pasar del tiempo como uno de los despachos emergentes con mayor crecimiento en la península en los últimos años colaborando con marcas como Súper Aki, Galletas Dondé, Manuel Delgado, Bepensa Motriz, Hyatt Regency, Ultra Hogar, Quesos Gonela, Dunkin Donuts México, U.S. Polo, sumando más de 200 marcas que al día de hoy les han brindado su confianza.

Docente de Educación Continua y Posgrado de la Escuela de Comunicación y Empresas de Entretenimiento de la Universidad Anáhuac Mayab.

A photograph of a modern building with a large, stylized 'A' logo on its facade. The logo is white and has the word 'AY' partially visible below it. Three students are walking past the building, their figures blurred to suggest motion. The student on the left is wearing a dark jacket and a backpack. The two students on the right are wearing light-colored shirts and blue jeans, also with backpacks. The foreground is a green lawn, and the sky is a pale, overcast grey.

“GRANDES LÍDERES Y
MEJORES PERSONAS”



PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO



SOBRE LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC MAYAB

Con más de 35 años de historia, en la **Universidad Anáhuac Mayab** hemos realizado un trabajo constante para ofrecerte los mejores programas educativos de la región, creando contenido que responda a las necesidades de nuestra sociedad.

Nuestros programas de **Educación Continua** no son la excepción, diplomados, talleres y cursos en sus diversas modalidades diseñados para ser prácticos, ágiles y accesibles que complementarán tu perfil profesional brindándote conocimientos de alto valor y relaciones humanas para tu crecimiento.

Conoce nuestras Certificaciones.

Miembros de:

uni>ersia



Acreditados por:



FIMPES

SOBRE LA
ANÁHUAC MAYAB

PROCESO DE
INSCRIPCIÓN

CONTACTO



PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO

PROCESO DE INSCRIPCIÓN

1



Entra a nuestra página:

[merida.anahuac.mx](https://merida.anahuac.mx/educacion-continua)
[/educacion-continua](https://merida.anahuac.mx/educacion-continua)



2



Encuentra el programa de tu preferencia.

3



Clic al botón **«Aplicar a programa»**, el cual te redireccionará a nuestra plataforma de pagos.

5



Realiza el pago de tu inscripción al programa educativo.

4



Crea tu cuenta con los datos: **Nombre, correo electrónico y teléfono.**

SOBRE LA
ANÁHUAC MAYAB

PROCESO DE
INSCRIPCIÓN

CONTACTO

CONTACTO



WA/ (999) 331 8786

TEL/ (999) 942 4800

MAIL/ posgrado.merida@anahuac.mx

WEB/ merida.anahuac.mx/educacion-continua

Continúa tu

crecimiento profesional

ANÁHUAC
Educación Continua
MÉRIDA