



ANÁHUAC MAYAB
Educación Continua

DIPLOMADO EN

Healthcare Professional Branding

A DISTANCIA



PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO



DIPLOMADO EN HEALTHCARE PROFESSIONAL BRANDING

OBJETIVO

Te capacitarás en estrategias especializadas para promover, posicionar y gestionar servicios de salud de manera efectiva.

SOBRE LA
ANÁHUAC MAYAB

PROCESO DE
INSCRIPCIÓN

CONTACTO



¿POR QUÉ ESTUDIAR ESTE PROGRAMA?

Adquirirás conocimientos y habilidades para desarrollar e implementar estrategias de marketing adaptadas a las particularidades del sector de la salud, utilizando enfoques éticos y eficientes. Obtendrás las herramientas necesarias para enfrentar los desafíos específicos del marketing en el ámbito de la salud, desde la diferenciación de servicios hasta la construcción de relaciones sólidas con pacientes, profesionales médicos y otros actores relevantes.

¿PARA QUIÉN ES ESTE PROGRAMA?



Diseñado para profesionales de diversas disciplinas que deseen adquirir conocimientos específicos en la promoción y gestión de servicios de salud. Entre los profesionales que pueden beneficiarse de este diplomado se encuentran profesionales de la salud, gestores y administradores de salud y profesionales del área de investigación; que estén familiarizados con el manejo de redes sociales y software Microsoft Office.



¿QUÉ APRENDERÁS?

Al finalizar el diplomado contarás con los conocimientos y habilidades necesarios para comunicar mensajes efectivos, desarrollar una marca e implementar estrategias de marketing digital enfocadas en el sector salud así como conocimientos básicos sobre CRM, todo en un marco ético y basado en evidencia.



COMPETENCIAS A DESARROLLAR



Comunicación estratégica.



Redes sociales.



CRM.



Marketing digital.



PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA



MODALIDAD:
A DISTANCIA



INVERSIÓN:
**INSCRIPCIÓN \$3,500 Y 6
COLEGIATURAS DE \$3,500 MXN**



DURACIÓN:
112 HORAS



HORARIO:
**LUNES Y MIÉRCOLES DE 18:00
A 22:00 HRS**



[SOBRE LA
ANÁHUAC MAYAB](#)

[PROCESO DE
INSCRIPCIÓN](#)

[CONTACTO](#)



PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO

PLAN DE ESTUDIOS

Módulo 1:

COMUNICACIÓN DIGITAL EFECTIVA

- 1.1 Estrategias de comunicación para públicos específicos (pacientes, médicos, instituciones).
- 1.2 Comunicación efectiva con profesionales de la salud.
- 1.3 Lenguaje para reels y social media.
- 1.4 Gestión de crisis y reputación en el sector de la salud.

Módulo 2:

ELEMENTOS DE E-HEALTH

- 2.1 Telemedicina: consultas virtuales, monitoreo remoto de pacientes, atención médica a áreas remotas.
- 2.2 Datos de Salud Electrónicos (EHR): digitalización de registros médicos, seguridad de datos, interoperabilidad entre sistemas y el impacto en la calidad de la atención al paciente.
- 2.3 Aplicaciones y Dispositivos de Salud (mHealth): aplicaciones móviles y dispositivos wearables.
- 2.4 Inteligencia Artificial en salud.

Módulo 3:

DESARROLLO DE MARCA Y BRANDING EN SALUD

- 3.1 Construcción de una identidad de marca en el sector de la salud.
- 3.2 Diferenciación de servicios y establecimiento de propuestas de valor.
- 3.3 Creación de experiencias de marca positivas en el ámbito de la salud.
- 3.4 Estrategias de mantenimiento y evolución de la marca.

SOBRE LA
ANÁHUAC MAYAB

PROCESO DE
INSCRIPCIÓN

CONTACTO



PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO

Módulo 4:

ÉTICA MERCADOLÓGICA EN EL SECTOR SALUD

- 4.1 Consideraciones legales en la promoción de servicios médicos.
- 4.2 Responsabilidad social corporativa en el ámbito de la salud.
- 4.3 Cumplimiento normativo en la publicidad de servicios de salud.
- 4.4 Ética en la toma de decisiones de marketing.

Módulo 5:

MARKETING DIGITAL EN SALUD

- 5.1 Desarrollo de estrategias de posicionamiento en el mercado de la salud.
- 5.2 Evaluación y adaptación continua de estrategias.
- 5.3 Estrategias de marketing en línea para atraer pacientes.
- 5.4 SEO (Optimización de Motores de Búsqueda)
- 5.4 SEM (Marketing en Motores de Búsqueda) aplicados a la salud.
- 5.5 Uso de redes sociales y marketing de contenidos en el sector sanitario.

Módulo 6:

GESTIÓN DE RELACIONES CON EL CLIENTE (CRM) EN SALUD

- 6.1 Implementación de sistemas CRM en entornos sanitarios.
- 6.2 Personalización de la atención al paciente.
- 6.3 Fidelización del paciente.
- 6.4 User Experience.

SOBRE LA
ANÁHUAC MAYAB

PROCESO DE
INSCRIPCIÓN

CONTACTO



PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO

CLAUSTRO ACADÉMICO



EMMANUEL VERDE NARVÁEZ

Maestro en Relaciones Públicas y Publicidad con Mención Honorífica. Licenciado en Comunicación con pre-especialidad en Dirección Publicitaria y Comunicación Corporativa. Diplomado en Periodismo de Investigación por la Embajada de los Estados Unidos e Inquire First. Diplomado en Innovación Educativa por la Universidad de Chile.

Fungió como periodista y fotógrafo del Diario de Yucatán en las secciones de Local, Política y Deportes. Ha capacitado por más de tres años a directivos del Instituto Mexicano del Seguro Social en temas referentes redes sociales, manejo de medios y comunicación asertiva y efectiva.

Es docente e instructor en Universidad Anáhuac Mayab, Universidad Anáhuac Online, Federación Mexicana de Fútbol y de diversas organizaciones del sureste mexicano.

SOBRE LA
ANÁHUAC MAYAB

PROCESO DE
INSCRIPCIÓN

CONTACTO



PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO



DR. RODOLFO BERMÚDEZ HABIB

Médico Cirujano egresado de la Universidad Anáhuac Mayab, Maestro en Gestión Directiva de la Salud por la Universidad del Valle de México.

Actualmente labora en el Ayuntamiento de Tuxtla Gutiérrez, Chiapas; previamente fue Director de Medicina en la Universidad del Valle de México, Campus Ciudad de México. Cuenta con experiencia laboral de más de 12 años en el sector público y privado, con un sólido conocimiento en coordinar los servicios de salud. Ha sido Coordinador Médico en AXA Keralty (2021-2023) y Director Médico del Hospital MAC en Guadalajara Jalisco (2022-2023).

Experto en el manejo de tecnologías para el diagnóstico, tratamiento y prevención de enfermedades agudas y crónicas, telemedicina, plataformas y dispositivos digitales, así como el expediente clínico electrónico.

Cuenta con experiencia en divulgación de temas científicos, redacción de textos en general y salud.

SOBRE LA
ANÁHUAC MAYAB

PROCESO DE
INSCRIPCIÓN

CONTACTO



PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO



ANDRÉS GARCÍA COSTES

Licenciado en Publicidad con especialidad en Estrategias Creativas, y Máster en Dirección de Publicidad y Creatividad.

Desde 2021 ejerce como profesor de la Escuela de Comunicación y Dirección de Empresas de Entretenimiento de la Universidad Anáhuac Mayab y como instructor en el IAB México.

Andrés se inició profesionalmente en el universo de la publicidad desde el año 2005. No obstante, su camino desde 2013 tomó rumbo hacia agencias digitales destacadas como Mirum, Ingenia y Likeable Media, desempeñándose en roles tanto creativos como estratégicos. Ha colaborado con marcas de renombre, entre ellas Samsung Mobile, Dish, Lego, BestBuy, SKY, Cerveza Victoria, Banorte y Totalplay, además de trabajar con instituciones públicas y gobiernos estatales.

Su experiencia también abarca la realización de diversas charlas y talleres, así como la docencia en materias vinculadas con la publicidad y el marketing.

Se describe a sí mismo como un eterno curioso y un ferviente apasionado por compartir conocimientos sobre innovación, estrategia y procesos creativos. Su objetivo es aportar su granito de arena para que tanto jóvenes como adultos logren alcanzar sus metas.

SOBRE LA
ANÁHUAC MAYAB

PROCESO DE
INSCRIPCIÓN

CONTACTO



PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO



MTRA. MARÍA AURORA PORRÚA ARDURA

Es Licenciada en Nutrición y Ciencia de los Alimentos por la Universidad Iberoamericana y Maestra en Estudios de Bioética por la Universidad Anáhuac México.

Actualmente es directora de la Escuela de Nutrición y Biotecnología de la Universidad Anáhuac Mayab.

Cuenta con más de 10 años de experiencia en consulta privada de nutrición..

Cuenta con experiencia en divulgación de temas científicos, redacción de textos en general y salud.

**SOBRE LA
ANÁHUAC MAYAB**

**PROCESO DE
INSCRIPCIÓN**

CONTACTO



PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO



CRISTÓBAL ACEVEDO CONTRERAS

Egresado de la Universidad Autónoma de Yucatán por la Licenciatura en Artes Visuales, con una amplia trayectoria en el marketing digital ha participado en diversos symposiums y congresos, ha obtenido distintas certificaciones entre ellas Redes Sociales, Objetivos y Métricas del Tecnológico de Monterrey e Inbound Marketing otorgada por Hubspot Academy por mencionar algunas de ellas.

Inicia su vida profesional como Diseñador Junior en el Sport Center, posteriormente se desempeña como Diseñador Senior en las agencias de comunicación Agencia 21 y Magna Publicidad.

Motivado por su pasión por el diseño y la estrategia en el 2014 se incorpora al despacho de comunicación Mantra donde actualmente es Director de Marketing Digital y Socio Accionista. La empresa ha obtenido distintos reconocimientos como los premios A!Diseño México y los CLAP Iberoamérica fortaleciéndose al pasar del tiempo como uno de los despachos emergentes con mayor crecimiento en la península en los últimos años colaborando con marcas como Súper Aki, Galletas Dondé, Manuel Delgado, Bepensa Motriz, Hyatt Regency, Ultra Hogar, Quesos Gonela, Dunkin Donuts México, U.S. Polo, sumando más de 200 marcas que al día de hoy les han brindado su confianza.

También es docente de Educación Continua y Posgrado de la Escuela de Comunicación y Empresas de Entretenimiento de la Universidad Anáhuac Mayab.

SOBRE LA
ANÁHUAC MAYAB

PROCESO DE
INSCRIPCIÓN

CONTACTO



PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO



SOBRE LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC MAYAB

Con más de 35 años de historia, en la **Universidad Anáhuac Mayab** hemos realizado un trabajo constante para ofrecerte los mejores programas educativos de la región, creando contenido que responda a las necesidades de nuestra sociedad.

Nuestros programas de **Educación Continua** no son la excepción, diplomados, talleres y cursos en sus diversas modalidades diseñados para ser prácticos, ágiles y accesibles que complementarán tu perfil profesional brindándote conocimientos de alto valor y relaciones humanas para tu crecimiento.

Conoce nuestras Certificaciones.

Miembros de:

uni>ersia



Acreditados por:



FIMPES

SOBRE LA
ANÁHUAC MAYAB

PROCESO DE
INSCRIPCIÓN

CONTACTO



PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO

PROCESO DE INSCRIPCIÓN

1



Entra a nuestra página:
[merida.anahuac.mx](http://merida.anahuac.mx/educacion-continua)
/educacion-continua



2



Encuentra el programa de tu preferencia.

3



Clic al botón **«Aplicar a programa»**, el cual te redireccionará a nuestra plataforma de pagos.

5



Realiza el pago de tu inscripción al programa educativo.

4



Crea tu cuenta con los datos: **Nombre, correo electrónico y teléfono.**

SOBRE LA
ANÁHUAC MAYAB

PROCESO DE
INSCRIPCIÓN

CONTACTO

CONTACTO

-  (999) 331 8786
-  (999) 942 4800
-  posgrado.merida@anahuac.mx
-  **merida.anahuac.mx**/educacion-continua

Continúa tu

crecimiento profesional



**ANÁHUAC
MAYAB**

Educación Continua