



ANÁHUAC MAYAB
Educación Continua

DIPLOMADO EN

Dirección y Comercialización del Entretenimiento

A DISTANCIA



PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO



DIPLOMADO EN DIRECCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ENTRETENIMIENTO

OBJETIVO

Aplicarás las estrategias digitales y tradicionales más innovadoras directamente relacionadas con la industria del entretenimiento para dirigir y comercializar servicios.

SOBRE LA
ANÁHUAC MAYAB

PROCESO DE
INSCRIPCIÓN

CONTACTO



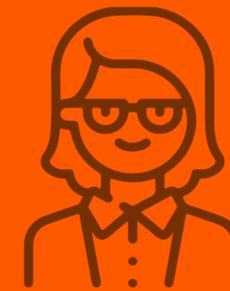
¿POR QUÉ ESTUDIAR ESTE PROGRAMA?

Estudiar este diplomado te permitirá aplicar estrategias digitales y tradicionales innovadoras específicamente diseñadas para la industria del entretenimiento. Aprenderás a dirigir y comercializar servicios de manera efectiva, potenciando tu creatividad y habilidades en la gestión de proyectos de entretenimiento. Además, tendrás la oportunidad de vincularte con líderes del sector, lo que fortalecerá tu red de contactos y te abrirá puertas en esta dinámica industria.

¿PARA QUIÉN ES ESTE PROGRAMA?



- Creadores de contenido
- Representante de celebridades
- Responsables de eventos
- Líderes del entretenimiento
- Representantes musicales
- Gestores culturales



El alumno de este diplomado debe estar vinculado directa o indirectamente con la industria del entretenimiento.



¿QUÉ APRENDERÁS?

El egresado habrá desarrollado las habilidades y conocimientos necesarios para convertirse en un profesional creativo, directivo y estratégico dentro de la industria del entretenimiento. Estará capacitado para liderar proyectos, gestionar equipos y diseñar estrategias innovadoras que respondan a las dinámicas cambiantes del sector. Su formación le permitirá destacar en la dirección y comercialización de productos y servicios de entretenimiento, con un enfoque en la creatividad, la innovación y la efectividad empresarial.

HABILIDADES A DESARROLLAR

-  Dirección y creatividad del entretenimiento.
-  Liderazgo.
-  Gestión estratégica del entretenimiento.



PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO

¿QUÉ LOGRARÁS CON ESTE DIPLOMADO?

Podrás desarrollarte profesionalmente en la:

- **Industria musical**
- **Organización y gestión de eventos**
- **Dirección creativa de eventos**
- **Creación de contenido para el entretenimiento**



**SOBRE LA
ANÁHUAC MAYAB**

**PROCESO DE
INSCRIPCIÓN**

CONTACTO



PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA



MODALIDAD:
A DISTANCIA



NIVEL:
AVANZADO



HORARIO:
**VIERNES DE 17:00 A
22:00 HRS Y SÁBADOS
DE 08:00 A 13:00 HRS**



DURACIÓN:
120 HORAS



INVERSIÓN:
**INSCRIPCIÓN \$4,000 Y 5
COLEGIATURAS DE \$4,000 MXN**



[SOBRE LA
ANÁHUAC MAYAB](#)

[PROCESO DE
INSCRIPCIÓN](#)

[CONTACTO](#)



PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO

PLAN DE ESTUDIOS

Módulo 1:

ESTRATEGIAS “HUMAN CENTER” PARA EL ENTRETENIMIENTO

- 1.1 Human Center
- 1.2 Estrategias digitales human
- 1.3 Human centricity

Módulo 2:

EVENTOS DE LA SIGUIENTE GENERACIÓN

- 2.1 Eventos digitales e inmersivos
- 2.2 NextGen Events
- 2.3 Gestión y mirada estratégica en eventos de entretenimiento

Módulo 3:

BRANDING & MARKETING DIGITAL PARA EL ENTRETENIMIENTO

- 3.1 Branding entertainment
- 3.2 Marketing digital (SEO y SEM)
- 3.3 Marketing estratégico para entretenimiento

Módulo 4:

MANAGEMENT ENTERTAINMENT

- 4.1 Gestión estratégica del Manager
- 4.2 Imagen e identidad artística
- 4.3 Diseño, posicionamiento y comercialización del artista

**SOBRE LA
ANÁHUAC MAYAB**

**PROCESO DE
INSCRIPCIÓN**

CONTACTO



Módulo 5:

DIRECCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN MUSICAL

- 5.1 Dirección de la industria musical
- 5.2 Eventos musicales
- 5.3 Relaciones públicas y públicos clave de la industria musical
- 5.4 Comercialización de la música

Módulo 6:

DIRECCIÓN COMERCIAL PARA EL ENTRETENIMIENTO

- 6.1 IX and UX for Entertainment
- 6.2 Creatividad e innovación en entornos del entretenimiento
- 6.3 Liderazgo bidireccional: líderes y celebridades
- 6.4 Plan de comercialización de las industrias





PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO

CLAUSTRO ACADÉMICO

ANDRÉS GARCÍA COSTES

Licenciado en Publicidad con especialidad en Estrategias Creativas, y Máster en Dirección de Publicidad y Creatividad.

Desde 2021 ejerce como profesor de la Escuela de Comunicación y Dirección de Empresas de Entretenimiento de la Universidad Anáhuac Mayab y como instructor en el IAB México.

Andrés se inició profesionalmente en el universo de la publicidad desde el año 2005. No obstante, su camino desde 2013 tomó rumbo hacia agencias digitales destacadas como Mirum, Ingenia y Likeable Media, desempeñándose en roles tanto creativos como estratégicos. Ha colaborado con marcas de renombre, entre ellas Samsung Mobile, Dish, Lego, BestBuy, SKY, Cerveza Victoria, Banorte y Totalplay, además de trabajar con instituciones públicas y gobiernos estatales.

Su experiencia también abarca la realización de diversas charlas y talleres, así como la docencia en materias vinculadas con la publicidad y el marketing.

Se describe a sí mismo como un eterno curioso y un ferviente apasionado por compartir conocimientos sobre innovación, estrategia y procesos creativos. Su objetivo es aportar su granito de arena para que tanto jóvenes como adultos logren alcanzar sus metas.



SOBRE LA
ANÁHUAC MAYAB

PROCESO DE
INSCRIPCIÓN

CONTACTO



PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO



GISELLE ESCALANTE NOVELO

Es candidata a doctor por la Universidad Anáhuac México. Licenciada en Ciencias de la Comunicación con especialidad en Administración de Recursos Humanos por la Universidad Tecnológica de México (1998-2002), cuenta además con una Maestría en Comunicaciones Corporativas (2003-2005), un Diplomado en Branding (2007) y una Maestría en Humanidades (2007-2009). También fue candidata al Doctorado en Comunicación Aplicada en la Universidad Anáhuac (2011-2014). Actualmente, forma parte del grupo de investigación de la International Association of Amusement Parks and Attractions Foundation (IAAPAF).

Con más de 18 años de experiencia en Comunicación, Relaciones Públicas y Mercadotecnia, ha trabajado en organizaciones como ABC Radio, la Arquidiócesis Primada de México y como Gerente Nacional de Comunicación en Industrias Franco (INFRA). Desde 2011, conduce el programa de radio "Charlas con Café" en Radio Anáhuac y en internet, donde entrevista a autores y escritores nacionales e internacionales. También colabora en los canales de YouTube Decoding Entertainment y Charlas con Café Radio, y participa en el programa de Eduardo Ruiz Healey en Radio Fórmula y Telefórmula.

En agosto de 2010, se unió al cuerpo docente de la Facultad de Comunicación de la Universidad Anáhuac México Norte. De 2011 a 2023, coordinó la Licenciatura en Dirección de Empresas de Entretenimiento y el área de Convenios, organizando eventos como la Semana de las Industrias del Entretenimiento y la pasarela AMN Fashion Night. En enero de 2024, fue nombrada directora de egresados de la Universidad Anáhuac México, liderando eventos del 60 aniversario como el Concierto con Causa con Matute y el Concierto Sinfónico Coral de Gala en el Centro Cultural Mexiquense Anáhuac.

SOBRE LA
ANÁHUAC MAYAB

PROCESO DE
INSCRIPCIÓN

CONTACTO

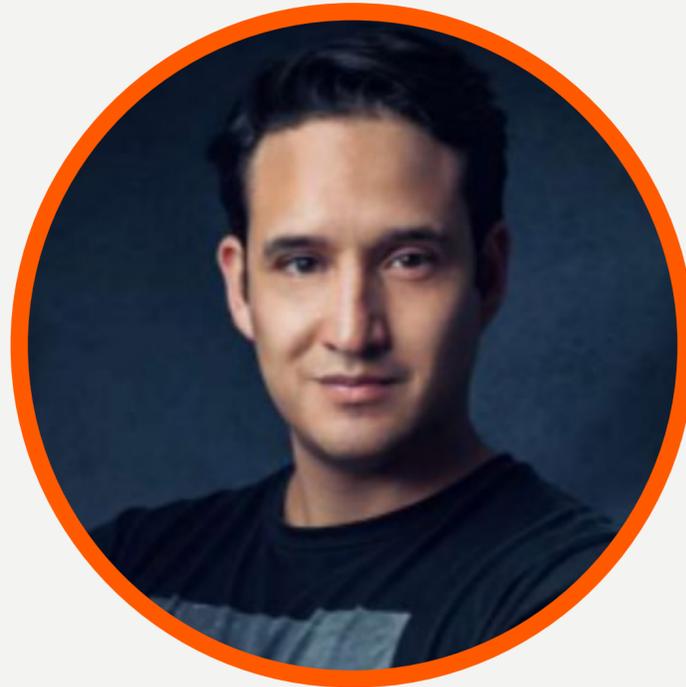


PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO



SEBASTIAN RABINOVICH

Profesional en Ciencias de la Comunicación, egresado de la Universidad Anáhuac México, con título homologado por el Ministerio de Educación de Colombia. Cuenta con una especialización en Branding y Creación de Marca, así como una Maestría en Mercadotecnia Integral.

Actualmente, se desempeña como Gerente de Marketing Digital en OCESA-Páramo Colombia y eTicket, donde es responsable de diseñar y ejecutar estrategias de marketing digital que promuevan eventos y optimicen la venta de boletos.

En su trayectoria profesional, ha sido reconocido con diversos premios por parte de Grupo Televisa, incluyendo la Copa Televisa al mejor proyecto estratégico de marketing.

Anteriormente, trabajó en Grupo Televisa como Gerente de Marketing Digital y Gerente de Relaciones Comerciales, roles en los que lideró iniciativas clave para la empresa.

SOBRE LA
ANÁHUAC MAYAB

PROCESO DE
INSCRIPCIÓN

CONTACTO



PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO



MARCO CHACÓN FERNÁNDEZ

Doctor en Derecho de Empresa por la Universidad Anáhuac en convenio con la Universidad Complutense de Madrid. Es Maestro en Derecho Corporativo y cuenta con un Diplomado en Contratos Corporativos por la Universidad Anáhuac. Además, es especialista en Negociación y Mediación, y en Propiedad Intelectual por la Universidad de Castilla-La Mancha. Se graduó como Licenciado en Derecho por la Universidad Internacional de las Américas en Costa Rica, con su título revalidado por la SEP en México.

Actualmente, se desempeña como consultor en propiedad intelectual, enfocado en el entretenimiento y management artístico. Su práctica incluye derecho corporativo, propiedad intelectual y derecho del entretenimiento, donde maneja litigios administrativos y la redacción y negociación de contratos especializados en estas áreas.

Con una vasta experiencia, Chacón ha trabajado en contratos de edición cinematográfica, literaria y musical, así como en licenciamientos de derechos de autor, marcas y patentes. Además, ha gestionado la organización de eventos artísticos y la internación de artistas internacionales en México, y ofrece servicios de mediación y arbitraje en propiedad intelectual.

Es autor de varias obras jurídicas publicadas por la editorial internacional LEGIS, y se desempeña como catedrático universitario a nivel maestría y licenciatura, compartiendo su conocimiento y experiencia con las nuevas generaciones de profesionales del derecho.

SOBRE LA
ANÁHUAC MAYAB

PROCESO DE
INSCRIPCIÓN

CONTACTO



PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO



GUIDO ARCELLA

Compositor argentino especializado en música original para películas y videojuegos. Se formó en Composición e Interpretación de Violín en la Universidad Metodista del Sur en Dallas, Texas, y obtuvo una maestría en Música para Cine, Televisión y Videojuegos en Berklee College of Music. En 2014, perfeccionó sus habilidades en Berklee Valencia, donde fue guiado por reconocidos compositores. Un momento clave en su carrera fue la grabación de una obra original en los Abbey Road Studios en Londres junto a la London Session Orchestra.

Actualmente, es director de audio y compositor principal en Arcella Sound, un estudio de renombre en Mérida, México, con más de 50 proyectos a su nombre. Sus composiciones transportan a los oyentes a nuevos mundos, consolidándolo como un referente en la industria del cine y los videojuegos.

A lo largo de su carrera, ha sido galardonado en festivales internacionales como el Festival de Cine Independiente de California, el Festival Internacional de Cine Indie Gathering y los Intel Game Awards. En 2022, produjo la música para la película "Skelly", protagonizada por Brian Cox; en 2023, colaboró con Sony Pictures en la banda sonora del videojuego "The Karate Kid: Street Rumble"; y ese mismo año, Digiday reconoció a "NFL Orígenes" como la mejor campaña de video marketing en español, donde contribuyó con la música original.

Además de su trabajo creativo, ha destacado como tallerista y panelista en eventos internacionales, incluyendo el Festival Internacional de Cine de Guadalajara 2024. Ha compartido su experiencia en plataformas como LATINXINGAMING e IMCINE, y ha contribuido a la formación en música para cine y videojuegos en Argentina, Perú, Colombia, México, Estados Unidos y España.

SOBRE LA
ANÁHUAC MAYAB

PROCESO DE
INSCRIPCIÓN

CONTACTO



PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO



SOBRE LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC MAYAB

Con más de 35 años de historia, en la **Universidad Anáhuac Mayab** hemos realizado un trabajo constante para ofrecerte los mejores programas educativos de la región, creando contenido que responda a las necesidades de nuestra sociedad.

Nuestros programas de **Educación Continua** no son la excepción, diplomados, talleres y cursos en sus diversas modalidades diseñados para ser prácticos, ágiles y accesibles que complementarán tu perfil profesional brindándote conocimientos de alto valor y relaciones humanas para tu crecimiento.

Conoce nuestras Certificaciones.

Miembros de:

uni>ersia



Acreditados por:



FIMPES

SOBRE LA
ANÁHUAC MAYAB

PROCESO DE
INSCRIPCIÓN

CONTACTO



PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

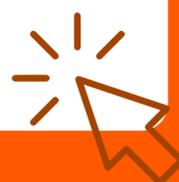
CLAUSTRO
ACADÉMICO

PROCESO DE INSCRIPCIÓN

1



Entra a nuestra página:
[merida.anahuac.mx
/educacion-continua](http://merida.anahuac.mx/educacion-continua)



2



**Encuentra el programa de
tu preferencia.**

3



Clic al botón **«Aplicar a programa»**,
el cual te redireccionará a nuestra
plataforma de pagos.

5



**Realiza el pago de tu inscripción
al programa educativo.**

4



Crea tu cuenta con los datos: **Nombre,
correo electrónico y teléfono.**

SOBRE LA
ANÁHUAC MAYAB

PROCESO DE
INSCRIPCIÓN

CONTACTO

CONTACTO

-  (999) 649 4978
-  (999) 942 4800
-  posgrado.merida@anahuac.mx
-  merida.anahuac.mx/educacion-continua

Continúa tu

crecimiento profesional



**ANÁHUAC
MAYAB**

Educación Continua