DIPLOMADO EN

Creación de Contenido y Monetización Digital

A DISTANCIA

ANÁHUAC
Educación Continua
MÉRIDA

DIPLOMADO EN CREACIÓN DE CONTENIDO Y MONETIZACIÓN DIGITAL

OBJETIVO DEL DIPLOMADO

Desarrollarás campañas digitales mediante la implementación de innovadoras estrategias referentes a la creación, automatización, optimización y monetización en diversos canales y redes sociales.

¿POR QUÉ ESTUDIAR ESTE PROGRAMA?

Prepárate para transformar tu creatividad en una poderosa herramienta, ya sea para impulsar negocios o forjar tu propia marca personal y convertir tu pasión en una fuente de ingresos sostenible en el panorama digital actual desarrollando habilidades en:

- Creación de Contenido de Valor
- Creatividad Digital
- Posicionamiento en redes sociales
- Monetización Digital
- Gestión de ADS
- Reputación y Gestión Personal

¿QUÉ APRENDERÁS?

Dirigido a especialistas de redes sociales, creadores de contenido, publicistas, mercadólogos, comunicólogos y abierto a toda persona que tenga contacto con medios digitales y/o redes sociales que quieran potenciar su presencia en la era digital y monetizar con ello.

¿PARA QUIÉN ES ESTE PROGRAMA?

Dirigido a especialistas de redes sociales, creadores de contenido, publicistas, mercadólogos, comunicólogos y abierto a toda persona que tenga contacto con medios digitales y/o redes sociales que quieran potenciar su presencia en la era digital y monetizar con ello.

COMPETENCIAS A DESARROLLAR

- Creación de Contenido Estratégico
- Monetización Digital
- Gestión de ADS
- Algoritos SEO y SEM
- Personal Branding

¿QUÉ LOGRARÁS CON ESTE DIPLOMADO?

- **Agencias de publicidad y marketing:** Desde el desarrollo de campañas publicitarias persuasivas hasta la gestión experta de redes sociales.
- **Gerente de Marketing Digital:** Encargado de supervisar y ejecutar estrategias de marketing digital en general, utilizando diversas tácticas para alcanzar objetivos específicos.
- **Creador de Contenido:** Encargado de planificar, crear y gestionar estrategias de contenido digital para empresas o marcas personales.
- **Community Manager:** Responsable de administrar y cultivar la presencia en redes sociales, interactuando con la audiencia y creando engagement.
- **Influencer Digital:** Como influencer, podrías trabajar en colaboraciones con marcas, crear contenido patrocinado y monetizar tu presencia en línea.
- **Especialista en pauta publicitaria:** Especializado en la promoción de productos o servicios a través de medios digitales, utilizando estrategias publicitarias efectivas.

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

MODALIDAD:
A DISTANCIA

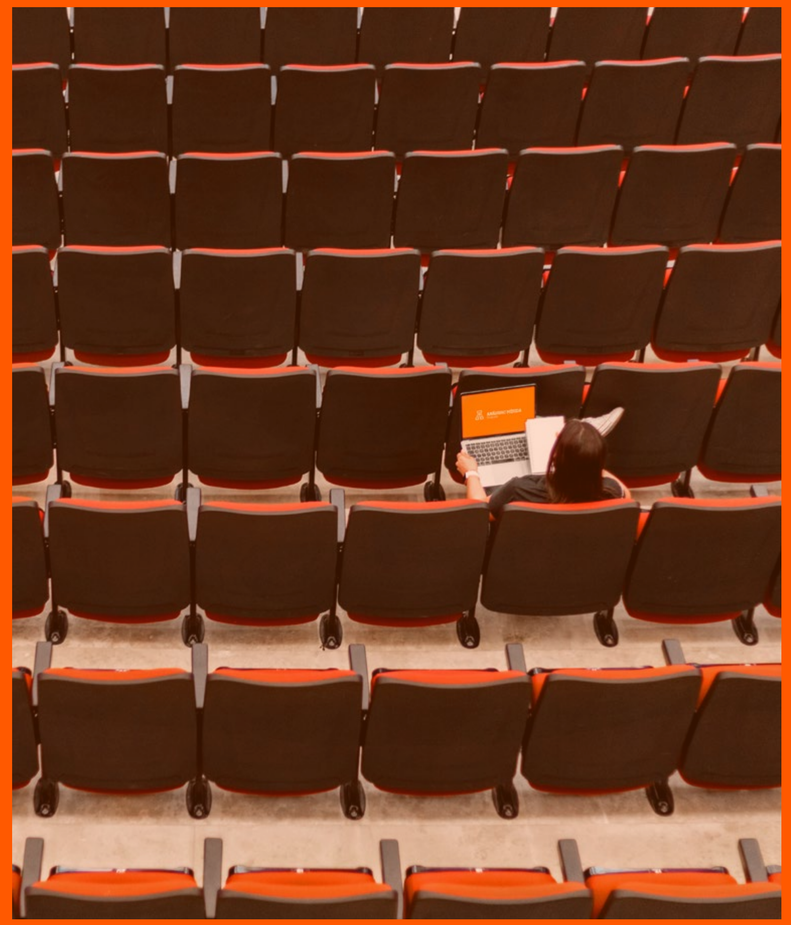
NIVEL:
INTERMEDIO

HORARIO:
VIERNES DE 18:00 A 22:00 HRS Y SÁBADOS DE 8:00 A 12:00 HRS

DURACIÓN:
6 MESES

MÓDULOS:
7 MÓDULOS

INVERSIÓN:
INSCRIPCIÓN: $4,000 Y 6 COLEGIATURAS DE $4,000 MXN



PLAN DE ESTUDIOS

Módulo 1:

MENSAJE, CREATIVIDAD Y MONETIZACIÓN.

- Básicos de comunicación
- Objetivo y la audiencia
- Metodologías Inbound
- La Creatividad y el Buyer Persona
- Creación y Monetización Digital

Módulo 2:

CAMPAÑAS OMNICANAL.

- Customer Journey
- Buyer Persona
- Omincanalidad
- Diseño y Automatización
- Change Managment

Módulo 3:

TIK TOK.

- TikTok y la diferencia con las RRSS
- Características del contenido de TikTok
- Los 9 Pilares del contenido
- Formatos publicitarios en TikTok
- Evaluación y Monetización de campañas TikTok

Módulo 4:

PERSONAL BRANDING.

- Creación de contenido para redes
- Líder de tu sector
- SMART
- Estrategias
- Posicionamiento

Módulo 5:

METAVERSO.

- Introducción: ¿Qué es el metaverso y cómo está cambiando las industrias?
- ¿Cuáles son las oportunidades de negocio generadas a través del metaverso?
- ¿Qué es la tecnología blockchain?
- Las criptomonedas y los NFT cómo economía en el metaverso.
- La realidad virtual y la realidad aumentada, como las nuevas tecnologías en auge.
- ¿Por qué invertir en el metaverso y cómo sacarle el mayor provecho?
- ¿Cómo se integra Facebook, WhatsApp e IG en el metaverso?

Módulo 6:

YOUTUBE.

- Creatividad: “Entre la emoción y la razón”
- Pre-Producción: “Lo aburrido de lo divertido”
- Producción 1: “Manos a la obra”
- Producción 2: “La obra en nuestras manos”
- Cómo generar ingresos: “qué sí y qué no”
- ADS: De la A a la Z

Módulo 7:

SEO Y SEM.

- SEO on site
- Planificación de palabras clave
- Arañas de google
- Clusters de contenido
- Herramientas
- Retorno de Inversión SEO y SEM

CLAUSTRO ACADÉMICO

LIC. CRISTÓBAL ACEVEDO CONTRERAS

Director de marketing digital y socio accionista de Mantra

Cristóbal Acevedo Contreras, egresado de la Universidad Autónoma de Yucatán por la licenciatura en Artes Visuales, con una amplia trayectoria en el Marketing Digital ha participado en diversos symposiums y congresos, así obtenido distintas certificaciones entre ellas la de “Redes Sociales Objetivos y Métricas” del “Tecnológico de Monterrey” y la de “Inbound Marketing” otorgada por la “Hubspot Academy” por mencionar algunas de ellas.

Motivado por su pasión por el diseño y la estrategia en el 2014 se incorpora al despacho de comunicación Mantra donde actualmente es Director de Marketing Digital y Socio Accionista. La empresa ha obtenido distintos reconocimientos como los premios A!Diseño México y los CLAP Iberoamérica fortaleciéndose al pasar del tiempo como uno de los despachos emergentes con mayor crecimiento en la península en los últimos años colaborando con marcas como Súper Aki, Galletas Dondé, Manuel Delgado, Bepensa Motriz, Hyatt Regency, Ultra Hogar, Quesos Gonela, Dunkin Donuts México, U.S. Polo, sumando más de 200 marcas que al día de hoy les han brindado su confianza.

Docente de Educación Continua y Posgrado de la Escuela de Comunicación y Empresas de Entretenimiento de la Universidad Anáhuac Mayab.

CLAUSTRO ACADÉMICO

MTRO. EDUARDO DURÁN PINEDA

Doctorando en Comunicación y Mercadotecnia Estratégica en la Universidad Anáhuac México, donde también se desempeña como Director de RESONAR, la Agencia de Investigación y Neuromarketing.

Su labor incluye la revisión y publicación de artículos de investigación, así como la coordinación de la Maestría en Neurociencias Aplicadas a la Comunicación y Mercadotecnia, y el Diplomado en Neuromarketing. Como Profesor de Cátedra en la Red de Universidades Anáhuac desde 2018, imparte materias a nivel licenciatura, maestría y diplomado, destacando su experiencia en Neurociencias, Neuromarketing, Mercadotecnia Estratégica e Innovación, y Creatividad en Plataformas Digitales.

Su trayectoria incluye roles como Ejecutivo de Marketing y Creatividad Estratégica Digital en Televisa Digital, donde lideró propuestas de marketing para marcas destacadas.

Eduardo también se distingue por su participación internacional, siendo ganador nacional de L'Oréal Brandstorm 2015 con una estrategia global para Lancôme.

Su expertise abarca la capacitación en Digital Customer Experience y Mercadotecnia Emocional, donde instruyó sobre la gestión integral de experiencias y comunicación en equipos de desarrollo de aplicaciones bancarias.

CLAUSTRO ACADÉMICO

LIC. DANIELA CORTÉS BALLINAS

Social Media en TUDN MEX y TUDN USA.

Es Licenciada en Comunicación y Periodismo por la Universidad Nacional Autónoma de México. Tiene especialidad en Social Media y Análisis y Scouting Fútbol.

Ha participado en los siguientes cursos:

• Planeación e implementación de social ADS. ProSoMex. Asociación Mexicana de Profesionales de Marketing Digital y Social Media.

• Sports Marketing de Facebook. Seminario organizado por Facebook LATAM.

• Seminario Sport Marketing Summit 2017,2018 de Marketing Deportivo.

En su experiencia profesional se encuentra en Social Media para TUDN MEX y TUDN USA.

Coordinadora del Mundial de Qatar con derechos exclusivos para contenidos digitales en MEX y sin derechos para USO.

Reportera de cancha de Liga MX, Concacaf Champions League, Copa Oro, Eliminatorias Mundialistas y MLS. En Diario Deportivo RÉCORD ha sido la responsable de redes sociales, talento digital, estrategia de engagement, crecimiento y monetización y cobertura de eventos deportivos y contenido digital.

En VAVEL / Noticias MVS ha sido redactora web y en redacción de notas y crónicas periodísticas. Presentadora de la sección “En las redes” (contenidos virales) para Super Estadio para TV y ”En la mira” (Análisis tácticos de jugadores durante los partidos de Liga MX y Mundial Qatar 2022) para TV.

Host de Tercer Tiempo y Cara a Cara junto a DTs como Camoranesi, Jaime Lozano, Marcelo Balboa, Ricardo Peláez, etc. (Análisis táctico durante el Mundial). Co-host en Futbol&Breakfast (Show digital previo a los juegos del Mundial más soft).

CLAUSTRO ACADÉMICO

MTRO. EMMANUEL VERDE NARVÁEZ.

Maestro en Relaciones Públicas y Publicidad. Licenciado en Comunicación con especialidad en Dirección Publicitaria y Comunicación Corporativa de la Escuela de Comunicación de la Universidad Anáhuac Mayab. Ganador de la Beca ""Marca Personal"" de Banco Santander y la Universidad Politécnica de Cartagena de Colombia.

Con una amplia experiencia en periodismo, marketing digital, y relaciones públicas, Emmanuel también destaca como conferencista y tallerista en congresos nacionales e internacionales en temas como Personal Branding y Redes Sociales.

En 2023, fue reconocido como el profesor mejor evaluado de Humanidades en la Universidad Anáhuac Mayab. En su experiencia como docente, donde imparte materias relacionadas con Media Training, Negociaciones Efectivas, Relaciones Públicas, Redes Sociales, Marketing Tradicional y Digital, Comunicación Organizacional, Recursos Humanos, y Personal Branding.

CLAUSTRO ACADÉMICO

LIC. ALFONSO MOLINA GONZÁLEZ

Estudió Ciencias de la comunicación en Universidad Victoria donde se especializó en imagen y semiótica; se desempeña como empresario, locutor comercial y filántropo. Al tiempo de estudiar tuvo la oportunidad de iniciar con su carrera profesional, lo que le permitió como locutor ser voz para LATAM de Larousse Cocina, MSD y UNAM.

En 2019 funda Concept Shinkō, empresa hecha para crear experiencias inmersivas de imagen de marca así como de generación y gestión de contenido.

Ha ofrecido soluciones de comunicación e imagen a más de 50 empresas y personas a lo largo de México, LATAM y España.

Es fundador de Árbol de Justicia A.C, proyecto presente en México enfocado en la niñez vulnerable y que cuenta con el primer proyecto social de café de exportación; desde 2022 forma parte del Consejo Directivo de RODELA Holdings y actualmente junto con su alma mater se encuentra en proceso de la fundación del patronato en pro de alumnos de su universidad y bachillerato.

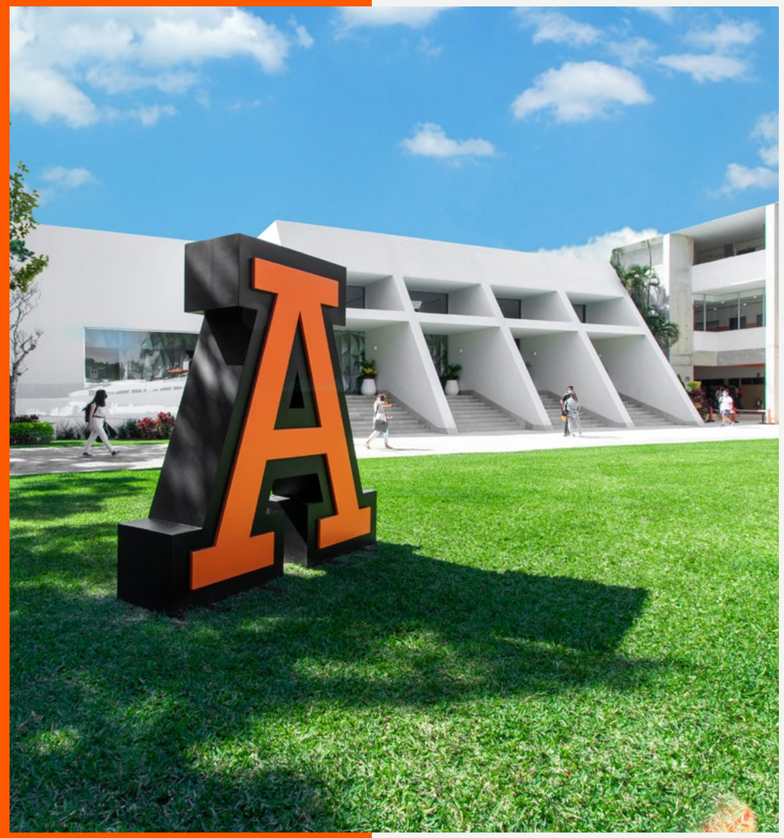
CLAUSTRO ACADÉMICO

LIC. LUIS GARCIA VILLALOBOS

Director Social Media, Televisa, Ciudad de México

Destaca como creador y productor de contenido con más de seis años de experiencia. Ha liderado las redes sociales de TUDN en México y Estados Unidos, supervisando un equipo de 15 personas. Su rol fue clave en la fusión digital entre Televisa Deportes y Univisión Deportes, logrando la consolidación de la nueva marca en redes sociales, rebranding de shows de TV y estrategias digitales para eventos en vivo. Bajo su dirección, el medio deportivo ha alcanzado el máximo rendimiento en ingresos a través de anuncios ‘instream’ y brand content. Destacando también en estrategias SEO para la posición destacada de notas y partidos en ‘One box’, este líder fue pionero al lanzar TikTok en el medio deportivo, superando los 15 millones de likes en México.

“GRANDES LÍDERES Y MEJORES PERSONAS”



SOBRE LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC MAYAB

Con más de 35 años de historia, en la **Universidad Anáhuac Mayab** hemos realizado un trabajo constante para ofrecerte los mejores programas educativos de la región, creando contenido que responda a las necesidades de nuestra sociedad.

Nuestros programas de **Educación Continua** no son la excepción, diplomados, talleres y cursos en sus diversas modalidades diseñados para ser prácticos, ágiles y accesibles que complementarán tu perfil profesional brindándote conocimientos de alto valor y relaciones humanas para tu crecimiento.

Conoce nuestras Certificaciones.

Miembros de:

universia

edX

Acreditados por:

FIMPES

PROCESO DE INSCRIPCIÓN

1

Entra a nuestra página:

merida.anahuac.mx
/educacion-continua

2

Encuentra el programa de tu preferencia.

3

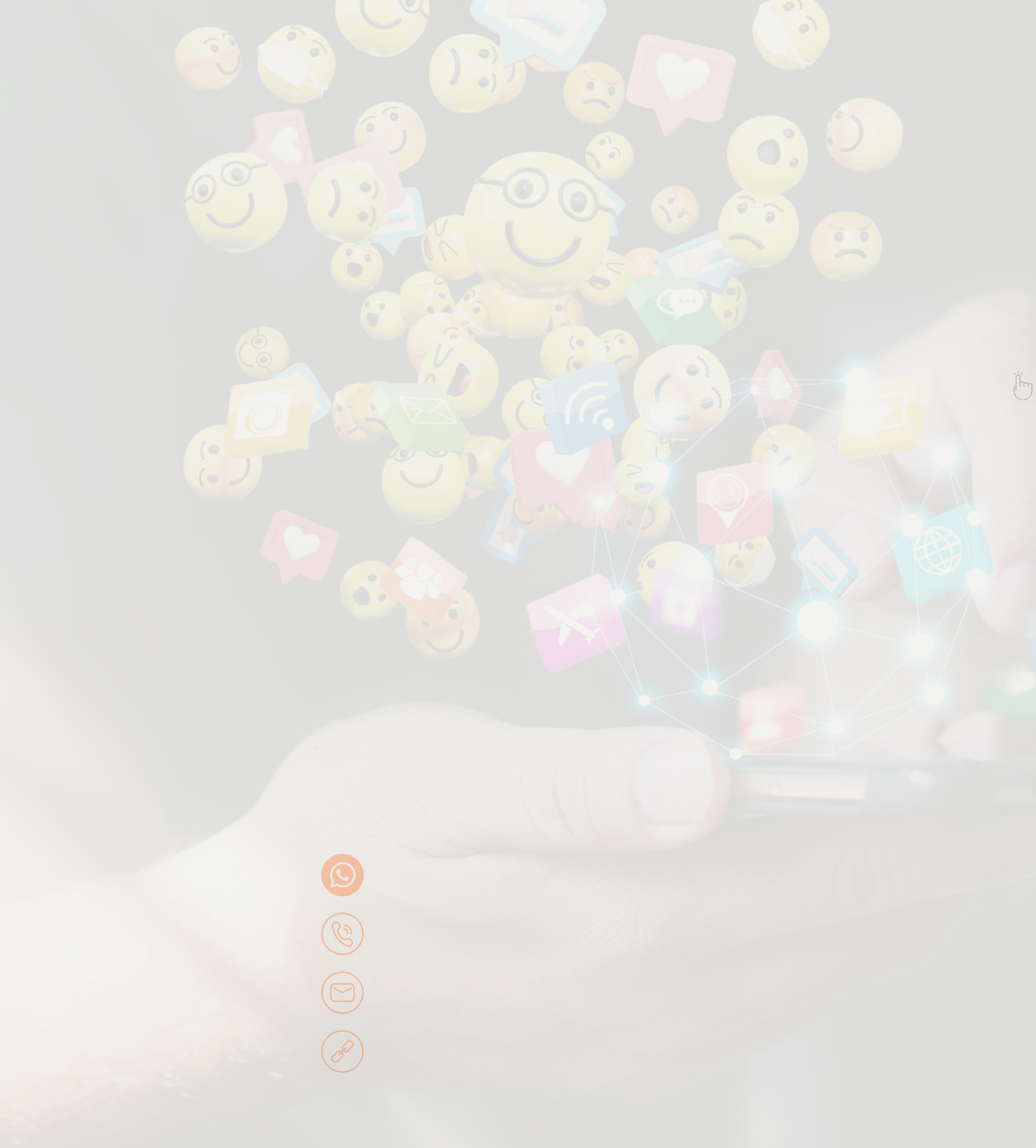
Clic al botón **«Aplicar a programa»,** el cual te redireccionará a nuestra plataforma de pagos.

4

Crea tu cuenta con los datos: **Nombre, correo electrónico y teléfono.**

5

Realiza el pago de tu inscripción al programa educativo.



CONTACTO

WA/ (999) 331 8786
TEL/ (999) 942 4800
MAIL/ posgrado.merida@anahuac.mx
WEB/ **merida.anahuac.mx**/educacion-continua

Continúa tu *crecimiento profesional*

ANÁHUAC
Educación Continua
MÉRIDA