



DIPLOMADO EN

Comunicación y Marketing Político

A DISTANCIA

ANÁHUAC
Educación Continua
MÉRIDA



PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO



DIPLOMADO EN COMUNICACIÓN Y MARKETING POLÍTICO

OBJETIVO DEL DIPLOMADO

Desarrollarás y aplicarás conocimientos, herramientas y habilidades que te permitirán implementar campañas comunicativas y mercadológicas políticas exitosas en ambientes tradicionales y digitales.

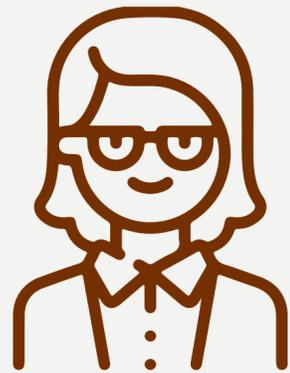
SOBRE LA
ANÁHUAC MAYAB

PROCESO DE
INSCRIPCIÓN

CONTACTO



¿POR QUÉ ESTUDIAR ESTE PROGRAMA?



Este diplomado te sumergirá en un aprendizaje integral, abarcando desde la comprensión profunda del entorno político mexicano hasta el desarrollo de habilidades comunicativas impactantes frente a diversos públicos y medios.

Además, cultivará tu creatividad para que puedas implementar con éxito campañas digitales en el ámbito político, dotándote de las herramientas esenciales para destacar en este entorno dinámico y crucial.

¿QUÉ APRENDERÁS?

El estudiante desarrollará y aplicará campañas políticas que resulten innovadoras y efectivas ante los públicos de su interés.

¿PARA QUIÉN ES ESTE PROGRAMA?

Diseñado para un amplio espectro de participantes, incluyendo funcionarios públicos, aspirantes a puestos gubernamentales, politólogos, comunicólogos y mercadólogos especialistas en política, coordinadores de campañas políticas, así como el público en general.



PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

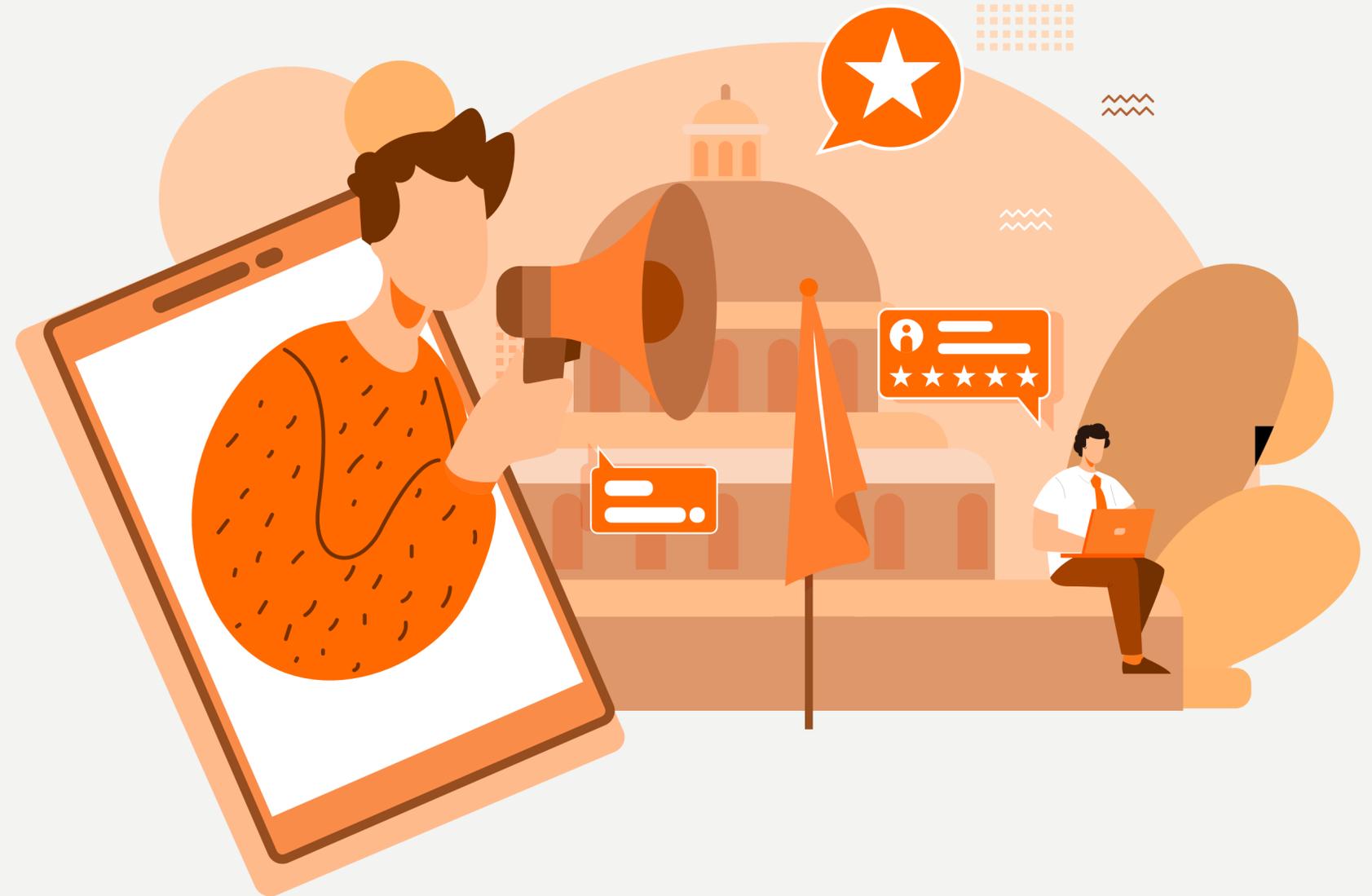
ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO

COMPETENCIAS A DESARROLLAR

- ✓ Investigación de mercados
- ✓ Manejo de crisis
- ✓ Difusión del mensaje
- ✓ Imagen política



SOBRE LA
ANÁHUAC MAYAB

PROCESO DE
INSCRIPCIÓN

CONTACTO



¿QUÉ LOGRARÁS CON ESTE DIPLOMADO?



- **Estratega de Comunicación Política:** Desarrollar y ejecutar estrategias de comunicación efectivas para políticos, partidos o instituciones gubernamentales.



- **Gerente de Relaciones Públicas Políticas:** Encargarse de construir y mantener relaciones positivas con diversos públicos, gestionando la percepción pública de políticos o instituciones.



- **Coordinador de Campañas Digitales:** Encargarse de la planificación y ejecución de campañas políticas en entornos digitales, aprovechando herramientas y plataformas online.



- **Consultor Político:** Brindar asesoramiento estratégico a candidatos, partidos políticos o funcionarios públicos en temas de comunicación y marketing político.



PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA



MODALIDAD:
A DISTANCIA



NIVEL:
AVANZADO



HORARIO:
**VIERNES DE 17:00 A 22:00 HRS Y
SÁBADOS DE 8:00 A 13:00 HRS**



DURACIÓN:
4 MESES



MÓDULOS:
5 MÓDULOS

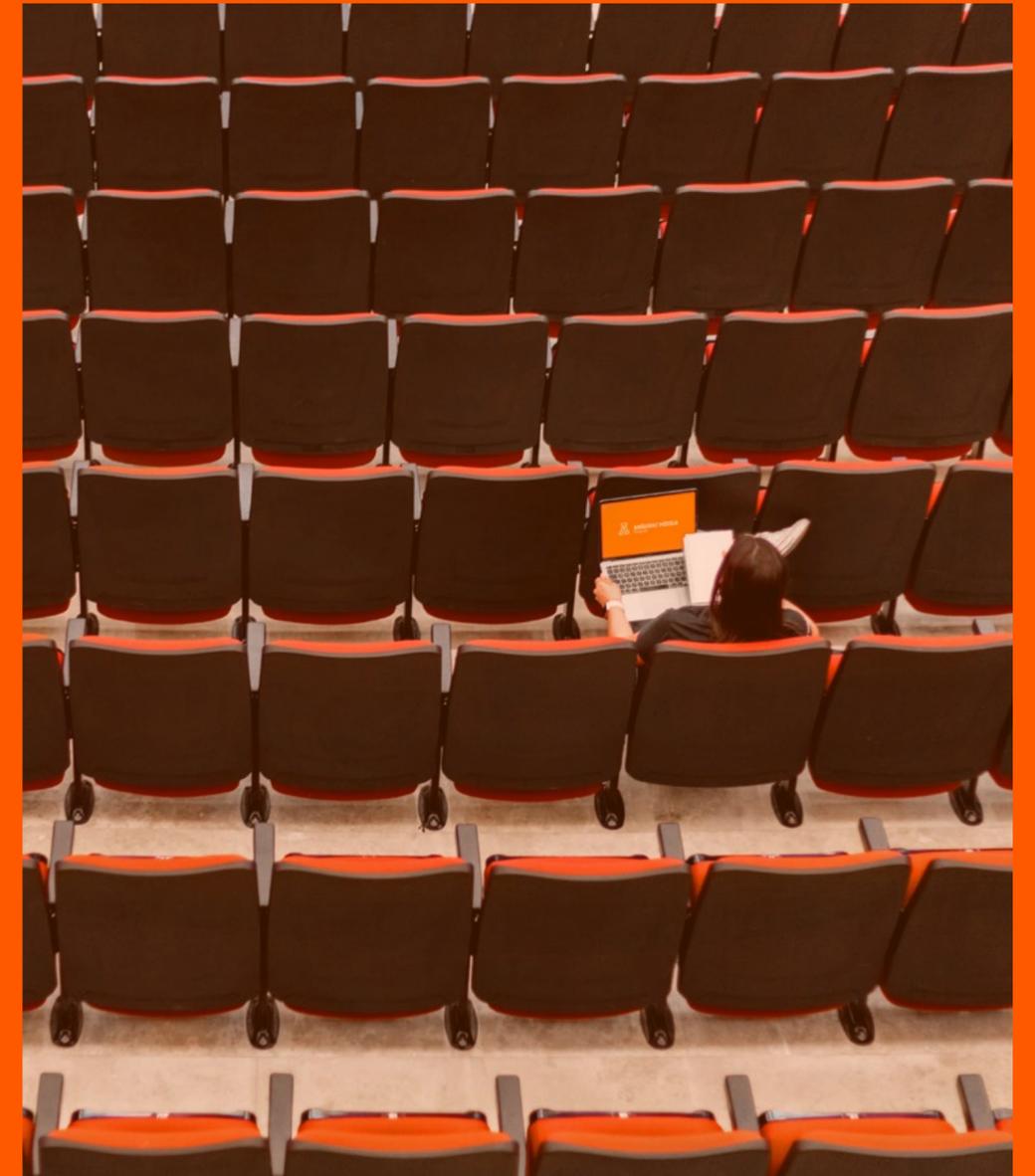


INVERSIÓN:
**INSCRIPCIÓN: \$5,500 Y 4
COLEGIATURAS DE \$5,500 MXN**

SOBRE LA
ANÁHUAC MAYAB

PROCESO DE
INSCRIPCIÓN

CONTACTO





PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO

PLAN DE ESTUDIOS

Módulo 1:

NEURO E INBOUND MARKETING POLÍTICO.

- Introducción al Inbound Marketing Político
- Buyer persona
- Leads políticos
- Customer Relationship Management

Módulo 2:

STORYTELLING Y DISCURSO POLÍTICO.

- Storytelling político
- Creación de perfiles y su persuasión
- Estructura narrativa para ganar electorado
- Discursos emocionales y racionales
- KPIS en discursos políticos

Módulo 3:

MEDIA TRAINING.

- Diferencias entre políticos y líderes políticos
- Comunicación Verbal y No Verbal
- Las victorias en los debates y entrevistas
- El mejor speaker en lo tradicional y digital
- Gestión de la crisis

Módulo 4:

CONSTRUCCIÓN Y VENTA DE LA IMAGEN POLÍTICA.

- Imagen política líder
- Arquetipos exitosos en México
- El C.A.R.I.S.M.A político
- Imagen de la Campaña Electoral
- Protocolo y etiqueta

SOBRE LA
ANÁHUAC MAYAB

PROCESO DE
INSCRIPCIÓN

CONTACTO



PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO

Módulo 5:

COMUNICACIÓN Y MERCADOTECNIA ESTRATEGIA POLÍTICA.

- Investigación, Análisis y Tendencias Sociopolíticas
- Estrategias de posicionamiento
- Gestión asertiva y efectiva con medios de comunicación
- Eventos políticos
- Publicidad y RRPP Políticas
- Plan Integral de Comunicación y Mercadotecnia

**SOBRE LA
ANÁHUAC MAYAB**

**PROCESO DE
INSCRIPCIÓN**

CONTACTO



PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO

CLAUSTRO ACADÉMICO



EDUARDO DURÁN PINEDA

Doctorando en Comunicación y Mercadotecnia Estratégica en la Universidad Anáhuac México, donde también se desempeña como Director de RESONAR, la Agencia de Investigación y Neuromarketing.

Su labor incluye la revisión y publicación de artículos de investigación, así como la coordinación de la Maestría en Neurociencias Aplicadas a la Comunicación y Mercadotecnia, y el Diplomado en Neuromarketing. Como Profesor de Cátedra en la Red de Universidades Anáhuac desde 2018, imparte materias a nivel licenciatura, maestría y diplomado, destacando su experiencia en Neurociencias, Neuromarketing, Mercadotecnia Estratégica e Innovación, y Creatividad en Plataformas Digitales.

Su trayectoria incluye roles como Ejecutivo de Marketing y Creatividad Estratégica Digital en Televisa Digital, donde lideró propuestas de marketing para marcas destacadas.

Eduardo también se distingue por su participación internacional, siendo ganador nacional de L'Oréal Brandstorm 2015 con una estrategia global para Lancôme.

Su expertise abarca la capacitación en Digital Customer Experience y Mercadotecnia Emocional, donde instruyó sobre la gestión integral de experiencias y comunicación en equipos de desarrollo de aplicaciones bancarias.

SOBRE LA
ANÁHUAC MAYAB

PROCESO DE
INSCRIPCIÓN

CONTACTO



PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO

CLAUSTRO ACADÉMICO



ALEJANDRO FITZMAURICE CAHLUNI.

Doctorante en Ciencias de la Educación. Maestro en Guionismo y Licenciado en Ciencias de la Comunicación por la Universidad del Mayab.

20 años de experiencia como docente, capacitador y tallerista en temas referentes a la Comunicación Efectiva, Comunicación Asertiva, Periodismo, Creación de Contenidos, Comunicación Verbal, Comunicación No Verbal, entre otras.

Capacitador empresarial de diversas organizaciones entre las que destacan CEMEX, Grupo LODEMO, Inmobiliaria Foret, entre otras. De igual manera, es capacitador en Comunicación Verbal y No Verbal de diversos funcionarios públicos de Yucatán y Campeche.

Docente a nivel Educación Continua y Posgrado en distintas asignaturas: Innovación y Creatividad, Cabildeo, Personal Branding, Competencias Comunicativas, entre otras.

SOBRE LA
ANÁHUAC MAYAB

PROCESO DE
INSCRIPCIÓN

CONTACTO



PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO

CLAUSTRO ACADÉMICO



CARLOS PÉREZ VÁRGUEZ

Director de la Escuela de Comunicación y Empresas de Entretenimiento por la Universidad Anáhuac Mayab.

Doctor en Investigación de la Comunicación por la Universidad Anáhuac México Norte. Maestro en Educación por la Universidad del Mayab. Licenciado en Ciencias de la Comunicación por la Universidad del Mayab. Diplomado en Cultura Corporativa por el Instituto Kone de Helsinki de Finlandia.

Ha capacitado en Comunicación Verbal y No Verbal, Discursos, Media Training, Imagen e Identidad ha más de una centena de políticos y funcionarios públicos mexicanos.

Tiene más de 30 años de experiencia como docente en Bachillerato, Licenciatura, Maestría y Doctorado impartiendo clases en instituciones públicas y privadas a nivel nacional e internacional. Asimismo, es instructor-capacitador en organizaciones nacionales en temas referentes a la Negociación, Marketing, Comunicación Organizacional, entre otras.

Socio Director de M&C Consultores, despacho de asesoría empresarial en áreas de Comunicación Corporativa, Publicidad, Capital Humano, Reclutamiento de Personal, Desarrollo y Diseño Organizacional, Relaciones Públicas e Imagen Pública.

Es autor de libros referentes a la Comunicación, Educación y Comunicación Corporativa con impacto a nivel nacional e internacional.

SOBRE LA
ANÁHUAC MAYAB

PROCESO DE
INSCRIPCIÓN

CONTACTO



PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO

CLAUSTRO ACADÉMICO



SERGIO TALAVERA ESPINOSA

Conferencista y consultor en temas de Liderazgo, Servicio, Comunicación y Cambio en México, Centroamérica, Sudamérica y el Caribe.

Con dos maestrías en Alta Dirección de Empresas y Educación con especialidad en Cognición, es exalumno del Disney Institute y ha sido representante de la corresponsalía para América Latina de Kyodo News Service.

Con más de 30 años de experiencia como director de organizaciones y empresas, Sergio se ha destacado como consultor en áreas como comunicación institucional, desarrollo organizacional, habilidades interpersonales, integración de equipos, cambio, experiencia del cliente y gestión del talento humano. Su vocación educativa se refleja en su papel como catedrático en diversas universidades y director de instituciones educativas.

Sergio Talavera es reconocido por su contribución al ámbito de la comunicación y el liderazgo, con un Doctorado Honoris Causa de Iberoamérica y la distinción de Honorary Member de la Customer Experience Latam (CXLA).

Miembro de varias asociaciones internacionales, es el conductor del podcast semanal "CARISManagement" en Spotify y Apple Podcast. Como director de Cerebranding S.C. y autor de "CARISManagement®", también se destaca como experto en procesos humanos.

SOBRE LA
ANÁHUAC MAYAB

PROCESO DE
INSCRIPCIÓN

CONTACTO



PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO

CLAUSTRO ACADÉMICO

SAÚL ANCONA SALAZAR

Licenciado en Turismo y con una Maestría en Relaciones Públicas y Publicidad de la Universidad Anáhuac Maya. Actualmente está cursando un Doctorado en Comunicación y Mercadotecnia Estratégica en la Universidad Anáhuac del Norte, combina una sólida formación académica con más de 30 años de experiencia en el sector turístico.

Como catedrático en la Universidad Anáhuac Mayab, imparte conocimientos en las carreras de Turismo, Comunicación y Dirección de Empresas de Entretenimiento. Su trayectoria incluye roles directivos en el sector público y privado, destacando como Director de Desarrollo Económico y Turístico de Izamal, logrando el reconocimiento de Izamal como Pueblo Mágico de México. Ha ocupado puestos clave en Grupo Iusacell, la Cámara de Comercio de Mérida, el Campeche Country Club y la Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán (2012-2018).

Desde agosto de 2022, se desempeña como Director General del Centro Metropolitano de Convenciones de Tijuana (Baja California Center), consolidándose como líder en eventos y convenciones. Destacan sus proyectos emblemáticos, como la promoción del Centro de Convenciones y Exposiciones Yucatán Siglo XXI y la conceptualización del Centro Internacional de Congresos de Yucatán, certificado LEED con nivel platino. Además, ha organizado eventos de renombre, incluyendo conciertos internacionales en Chichén Itzá, foros nacionales de turismo y la postulación de Yucatán para el Tianguis de México.

Reconocido con el Premio a la Innovación del Producto Turístico de México en dos ocasiones (2013 y 2018) en la categoría de Turismo de Reuniones, demuestra su impacto y contribución al desarrollo turístico en México.



SOBRE LA
ANÁHUAC MAYAB

PROCESO DE
INSCRIPCIÓN

CONTACTO



“GRANDES LÍDERES Y
MEJORES PERSONAS”



PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO



SOBRE LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC MAYAB

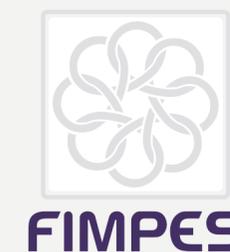
Con más de 35 años de historia, en la **Universidad Anáhuac Mayab** hemos realizado un trabajo constante para ofrecerte los mejores programas educativos de la región, creando contenido que responda a las necesidades de nuestra sociedad.

Nuestros programas de **Educación Continua** no son la excepción, diplomados, talleres y cursos en sus diversas modalidades diseñados para ser prácticos, ágiles y accesibles que complementarán tu perfil profesional brindándote conocimientos de alto valor y relaciones humanas para tu crecimiento.

Conoce nuestras Certificaciones.

Miembros de: Acreditados por:

uni>ersia



SOBRE LA
ANÁHUAC MAYAB

PROCESO DE
INSCRIPCIÓN

CONTACTO



PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO

PROCESO DE INSCRIPCIÓN

1



Entra a nuestra página:

[merida.anahuac.mx
/educacion-continua](https://merida.anahuac.mx/educacion-continua)



2



Encuentra el programa de tu preferencia.

3



Clic al botón «**Aplicar a programa**», el cual te redireccionará a nuestra plataforma de pagos.

5



Realiza el pago de tu inscripción al programa educativo.

4



Crea tu cuenta con los datos: **Nombre, correo electrónico y teléfono.**

SOBRE LA
ANÁHUAC MAYAB

PROCESO DE
INSCRIPCIÓN

CONTACTO

CONTACTO

 **WA/** (981) 814 3384
TEL/ (999) 942 4800
MAIL/ posgrado.merida@anahuac.mx
WEB/ merida.anahuac.mx/educacion-continua

Continúa tu

crecimiento profesional

ANÁHUAC
Educación Continua
MÉRIDA