



DIPLOMADO EN

Comunicación y Marketing Inmobiliario

A DISTANCIA

ANÁHUAC
Educación Continua
MÉRIDA



PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO



DIPLOMADO EN COMUNICACIÓN Y MARKETING INMOBILIARIO

OBJETIVO DEL DIPLOMADO

Aplicarás estrategias efectivas, herramientas, técnicas comunicativas y mercadológicas enfocadas en el sector inmobiliario que tengan como propósito potenciar la comercialización, promoción y gestión de ventas.

SOBRE LA
ANÁHUAC MAYAB

PROCESO DE
INSCRIPCIÓN

CONTACTO



¿POR QUÉ ESTUDIAR ESTE PROGRAMA?

El estudiante obtendrá las competencias más especializadas para la comercialización inmobiliaria adaptándose a las tendencias y tropicalización de su mercado.

¿QUÉ APRENDERÁS?

Podrás desempeñarte como un especialista de la Venta, Comunicación, Mercadotecnia y Dirección Inmobiliaria.

¿PARA QUIÉN ES ESTE PROGRAMA?



Dirigido a profesionales de la Comunicación, Mercadotecnia, Ventas y Comercial del sector Inmobiliario, así como a arquitectos e Ingenieros o área profesional afín que desee comercializar sus proyectos inmobiliarios.



PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO

COMPETENCIAS A DESARROLLAR

- ✓ Investigación de Mercados
- ✓ IA Inmobiliaria
- ✓ Growth Mindset
- ✓ Inbound Marketing
- ✓ Neuromarketing



SOBRE LA
ANÁHUAC MAYAB

PROCESO DE
INSCRIPCIÓN

CONTACTO



PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA



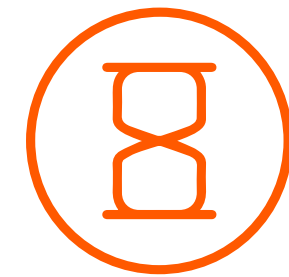
MODALIDAD:
A DISTANCIA



NIVEL:
AVANZADO



HORARIO:
**VIERNES DE 17:00 A 22:00 HRS Y
SÁBADOS DE 8:00 A 13:00 HRS**



DURACIÓN:
4 MESES



MÓDULOS:
5 MÓDULOS

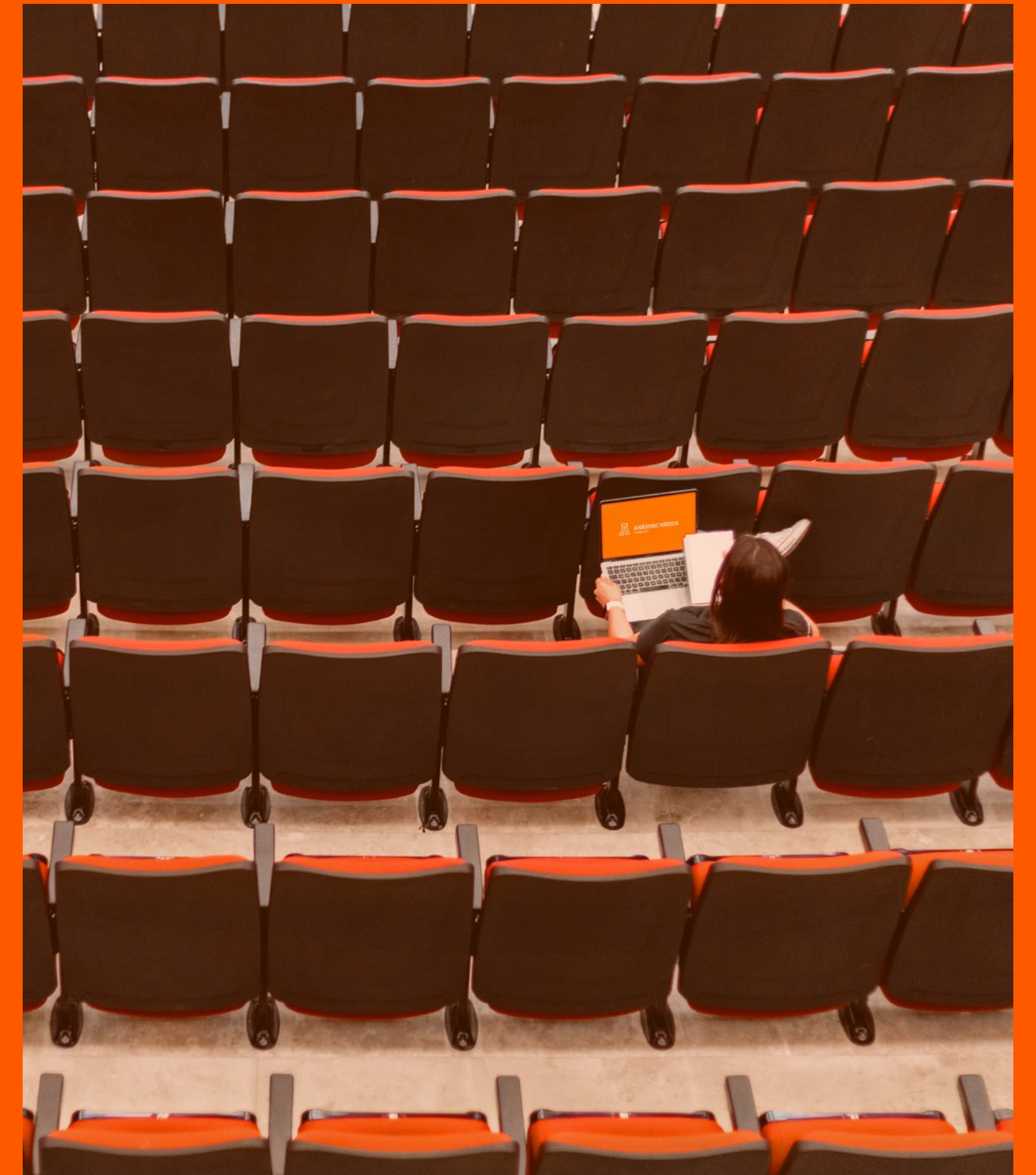


INVERSIÓN:
**INSCRIPCIÓN: \$5,000 Y 4
COLEGIATURAS DE \$5,000 MXN**

SOBRE LA
ANÁHUAC MAYAB

PROCESO DE
INSCRIPCIÓN

CONTACTO





PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO

PLAN DE ESTUDIOS

Módulo 1:

NEUROMARKETING INMOBILIARIO

- 1.1 Neurociencias y decisiones efectivas
- 1.2 Tendencias y comportamiento del cliente
- 1.3 Necesidades del sector inmobiliario
- 1.4 Casos prácticos de Neuromarketing efectivo en Inmobiliarias

Módulo 2:

ESTRATEGIAS INBOUND INMOBILIARIAS

- 2.1 Metodología Inbound
- 2.2 Estrategias Hack Inmobiliarias
- 2.3 Automatización
- 2.4 IA en Inmobiliarias

Módulo 3:

COMERCIALIZACIÓN INMOBILIARIA

- 3.1 Branding Empresarial
- 3.2 Estrategias comerciales y de venta
- 3.3 Negociación y cierre de ventas
- 3.4 Gestión de la atención y servicio al cliente

Módulo 4:

DIRECCIÓN DE EMPRESAS INMOBILIARIAS

- 4.1 Inmobiliarias innovadoras y ágiles
- 4.2 Empowerment
- 4.3 Equipos de Alto Rendimiento
- 4.4 Dirección financiera
- 4.5 Growth Mindset

Módulo 5:

COMUNICACIÓN INMOBILIARIA

- 5.1 Necesidades y expectativas inmobiliaria
- 5.2 Regulaciones aplicables a la publicidad inmobiliaria

SOBRE LA
ANÁHUAC MAYAB

PROCESO DE
INSCRIPCIÓN

CONTACTO



PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO

CLAUSTRO ACADÉMICO



EDUARDO DURÁN PINEDA

Doctorando en Comunicación y Mercadotecnia Estratégica en la Universidad Anáhuac México, donde también se desempeña como Director de RESONAR, la Agencia de Investigación y Neuromarketing.

Su labor incluye la revisión y publicación de artículos de investigación, así como la coordinación de la Maestría en Neurociencias Aplicadas a la Comunicación y Mercadotecnia, y el Diplomado en Neuromarketing. Como Profesor de Cátedra en la Red de Universidades Anáhuac desde 2018, imparte materias a nivel licenciatura, maestría y diplomado, destacando su experiencia en Neurociencias, Neuromarketing, Mercadotecnia Estratégica e Innovación, y Creatividad en Plataformas Digitales.

Su trayectoria incluye roles como Ejecutivo de Marketing y Creatividad Estratégica Digital en Televisa Digital, donde lideró propuestas de marketing para marcas destacadas.

Eduardo también se distingue por su participación internacional, siendo ganador nacional de L'Oréal Brandstorm 2015 con una estrategia global para Lancôme.

Su expertise abarca la capacitación en Digital Customer Experience y Mercadotecnia Emocional, donde instruyó sobre la gestión integral de experiencias y comunicación en equipos de desarrollo de aplicaciones bancarias.

SOBRE LA
ANÁHUAC MAYAB

PROCESO DE
INSCRIPCIÓN

CONTACTO



PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO

CLAUSTRO ACADÉMICO



LIC. CRISTÓBAL ACEVEDO CONTRERAS

Director de Marketing Digital y Socio Accionista de Mantra

Cristóbal Acevedo Contreras, egresado de la Universidad Autónoma de Yucatán por la licenciatura en Artes Visuales, con una amplia trayectoria en el Marketing Digital ha participado en diversos symposiums y congresos, así obtenido distintas certificaciones entre ellas la de “Redes Sociales Objetivos y Métricas” del “Tecnológico de Monterrey” y la de “Inbound Marketing” otorgada por la “Hubspot Academy” por mencionar algunas de ellas.

Motivado por su pasión por el diseño y la estrategia en el 2014 se incorpora al despacho de comunicación Mantra donde actualmente es Director de Marketing Digital y Socio Accionista. La empresa ha obtenido distintos reconocimientos como los premios A!Diseño México y los CLAP Iberoamérica fortaleciéndose al pasar del tiempo como uno de los despachos emergentes con mayor crecimiento en la península en los últimos años colaborando con marcas como Súper Aki, Galletas Dondé, Manuel Delgado, Bepensa Motriz, Hyatt Regency, Ultra Hogar, Quesos Gonela, Dunkin Donuts México, U.S. Polo, sumando más de 200 marcas que al día de hoy les han brindado su confianza.

Docente de Educación Continua y Posgrado de la Escuela de Comunicación y Empresas de Entretenimiento de la Universidad Anáhuac Mayab.

SOBRE LA
ANÁHUAC MAYAB

PROCESO DE
INSCRIPCIÓN

CONTACTO



PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO

CLAUSTRO ACADÉMICO



MTRO. ENRIQUE XACUR SALVATIERRA

Director de Qualium y amante de la tecnología, lo que lo ha llevado a emprender en los ámbitos del Marketing, el Software y los Videojuegos. Licenciado en Negocios internacionales con Maestría en Relaciones Públicas y Publicidad por la Universidad Anáhuac Mayab, también ha tomado cursos en instituciones como la Miami Ad School, Digital Invaders y la Academia Mexicana de la Creatividad.

Su agencia, que está rankeada entre las 100 mejores de México por la Revista Merca 2.0, ha sido reconocida en múltiples ocasiones con galardones internacionales como el a! Diseño, el Clap, el Latampack y el Impact Award. Enrique también ha fungido como jurado en los Premios Effie, que se otorgan a las campañas mexicanas más exitosas con enfoque especial en los resultados.

Ha sido miembro del Partner Advisory Council de HubSpot para Latinoamérica y actualmente se desempeña como Presidente de la Alianza por el Valor Estratégico de las Marcas Capítulo Sureste y como miembro del Consejo Consultivo de la Escuela de Comunicación y Dirección de Empresas de Entretenimiento de la Universidad Anáhuac Mayab.

SOBRE LA
ANÁHUAC MAYAB

PROCESO DE
INSCRIPCIÓN

CONTACTO



PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO

CLAUSTRO ACADÉMICO



MTRO. DANIEL SOLÍS CASTILLO

Licenciado en Arquitectura con maestría en Interiorismo Sustentable con mención honorífica por la Universidad Anáhuac Mayab.

Ha participado en diversas inmobiliarias y constructoras en áreas de diseño, dibujo de proyectos, captura de planos ejecutivos y permisos de construcción.

Su experiencia profesional lo ha llevado a ser Perspectivista del Área de Proyectos, Proyectos Ejecutivos y Diseño de Prototipos Casa-Habitación, Dominio de Programas de Diseño y Modelado en 2 y 3D, AutoCad.

Ha participado en los siguientes congresos nacionales e internacionales: Unidad de posgrado e investigación: "La arquitectura sustentable y su evaluación" así como su involucramiento en workshops de renombre como BIM Central / Workshop Revit y el "Art Workshop, Live your creativity" de Javi Martínez, evidencian su compromiso con la actualización constante y la exploración de nuevas tendencias en el campo.

Actualmente, se desempeña como el Coordinador Académico de la Licenciatura en Comunicación de la Escuela de Comunicación y Dirección de Empresas de Entretenimiento de la Universidad Anáhuac Mayab.

SOBRE LA
ANÁHUAC MAYAB

PROCESO DE
INSCRIPCIÓN

CONTACTO

A photograph of a modern building with a large, stylized 'A' logo on its facade. The logo is white and has the word 'AY' partially visible below it. Three students are walking past the building, their figures blurred to suggest motion. The student on the left is wearing a dark jacket and a backpack. The two students on the right are wearing light-colored shirts and blue jeans, also with backpacks. The foreground shows a green lawn and a concrete sidewalk. The overall scene is bright and clear.

“GRANDES LÍDERES Y
MEJORES PERSONAS”



PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO



SOBRE LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC MAYAB

Con más de 35 años de historia, en la **Universidad Anáhuac Mayab** hemos realizado un trabajo constante para ofrecerte los mejores programas educativos de la región, creando contenido que responda a las necesidades de nuestra sociedad.

Nuestros programas de **Educación Continua** no son la excepción, diplomados, talleres y cursos en sus diversas modalidades diseñados para ser prácticos, ágiles y accesibles que complementarán tu perfil profesional brindándote conocimientos de alto valor y relaciones humanas para tu crecimiento.

Conoce nuestras Certificaciones.

Miembros de:

uni>ersia



Acreditados por:



FIMPES

SOBRE LA
ANÁHUAC MAYAB

PROCESO DE
INSCRIPCIÓN

CONTACTO



PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO

PROCESO DE INSCRIPCIÓN

1



Entra a nuestra página:

[merida.anahuac.mx
/educacion-continua](https://merida.anahuac.mx/educacion-continua)



2



**Encuentra el programa de
tu preferencia.**

3



Clic al botón «**Aplicar a programa**»,
el cual te redireccionará a nuestra
plataforma de pagos.

5



**Realiza el pago de tu inscripción
al programa educativo.**

4



Crea tu cuenta con los datos: **Nombre,
correo electrónico y teléfono.**

SOBRE LA
ANÁHUAC MAYAB

PROCESO DE
INSCRIPCIÓN

CONTACTO

CONTACTO

WA/ (981) 814 3384
TEL/ (999) 942 4800
MAIL/ posgrado.merida@anahuac.mx
WEB/ merida.anahuac.mx/educacion-continua

Continúa tu

crecimiento profesional

ANÁHUAC
Educación Continua
MÉRIDA