



**ANÁHUAC MAYAB**  
Educación Continua

DIPLOMADO EN  
**PERIODISMO Y  
MARKETING DEPORTIVO**

**A DISTANCIA**



- **Aplica las técnicas y metodologías tradicionales y digitales más innovadoras que te permitirán posicionarte como un referente de la industria periodística deportiva, implementando estrategias publicitarias y mercadológicas que posicionen a tu empresa como referente de los medios de comunicación.**

# DIPLOMADO EN PERIODISMO Y MARKETING DEPORTIVO



**+3,500**  
Egresados de  
Programas de  
**Posgrado**

## ¿POR QUÉ ESTUDIAR ESTE DIPLOMADO?

Obtendrás las herramientas necesarias para implementar estrategias que te permitirán diferenciarte y posicionarte de manera asertiva, mediante el uso de innovadoras metodologías y estrategias a través de la *expertis* de un grupo de profesionales y académicos especialistas del deporte.

## ¿QUÉ APRENDERÁS?

Podrás aplicar metodologías y herramientas para distinguirte y posicionarte como un referente del periodismo y marketing deportivo, especialmente en el ámbito digital.

## ¿PARA QUIÉN ES ESTE PROGRAMA?

Dirigido a periodistas, periodistas deportivos, directores de empresas periodísticas, creadores de contenido, publicistas, comunicólogos, mercadólogos, especialistas del deporte, deportistas, entre otros.





## COMPETENCIAS A DESARROLLAR

- ✓ Desarrollo e implementación de técnicas periodísticas digitales que permitirán posicionarte a ti mismo y a tu empresa como referente de la industria, al mismo tiempo aplicando estrategias publicitarias y mercadológicas.



### DURACIÓN

128 hrs



### HORARIO

Jueves de 18:00 a 22:00 hrs y Sábados de 08:00 a 12:00 hrs



### INVERSIÓN

Inscripción \$3,000 y 7 colegiaturas de \$3,000 pesos



### MODALIDAD

A distancia





## SERGIO DIPP

Tiene más de 14 años de experiencia en el periodismo deportivo en medios de comunicación nacionales, entre los que destacan: La Afición y Multimedios Deportes.

Desde el 2013 forma parte del equipo de comentaristas y analistas deportivos de ESPN.

Ha brindado cobertura periodística en eventos deportivos nacionales e internacionales: Super Bowl, Copa del Mundo, Juegos Olímpicos, entre otros.

Es egresado de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.



## LUIS GARCÍA - TUDN

Director Social Media, Televisa, Ciudad de México

Creador y productor de contenido a lo largo de seis años, con amplia experiencia en redes sociales y plataformas digitales de los más grandes medios de comunicación en México.

Director de todas las redes sociales de TUDN en México y Estados Unidos con 15 personas a cargo.

Encargado de la fusión digital entre Televisa Deportes y Univisión Deportes: posicionamiento de nueva marca en redes sociales, rebranding de los shows de TV, estrategia digital para *live events* o *prime time* y asesoría en RRSS para los talentos.

- El medio deportivo con más ingresos a través de anuncios *instream* y brand content.

- Estrategia en SEO para posicionamiento de notas y partidos en *One box* - Lanzamiento de Tiktok: primer medio deportivo en hacerlo en México, superando los 15M de likes.

## CLAUSTRO ACADÉMICO



### **DANIELA CORTÉS - TUDN**

Es Licenciada en Comunicación y Periodismo por la Universidad Nacional Autónoma de México. Tiene especialidad en Social Media y Análisis y Scouting Fútbol.

#### **Ha participado en los cursos:**

Planeación e implementación de social ADS. ProSoMex. Asociación Mexicana de Profesionales de Marketing Digital y Social Media.

Sports Marketing de Facebook. Seminario organizado por Facebook LATAM.

Seminario Sport Marketing Summit 2017,2018 de Marketing Deportivo.

Ha sido conferencista invitada en el congreso de Marketing Digital mediante la Conferencia «Innovación de Social Media y la importancia de los videowebs en redes sociales».

En su experiencia profesional se encuentra en Social Media para TUDN MEX y TUDN USA.

Coordinadora del Mundial de Qatar con derechos exclusivos para contenidos digitales en MEX y sin derechos para USO.

Se ha caracterizado por ser creadora de contenido y estrategia digital para todas las redes sociales y tráfico a sitio web.

Reportera de cancha de Liga MX, Concacaf Champions League, Copa Oro, Eliminatorias Mundialistas y MLS.

En Diario Deportivo RÉCORD ha sido la responsable de redes sociales, talento digital, estrategia de engagement, crecimiento y monetización y cobertura de eventos deportivos y contenido digital.

En VAVEL / Noticias MVS ha sido redactora web y en redacción de notas y crónicas periodísticas.

Presentadora de la sección «En las redes» (contenidos virales) para Super Estadio para TV.

Presentadora de la sección «En la mira» (Análisis tácticos de jugadores durante los partidos de Liga MX y Mundial Qatar 2022) para TV.

Host de Tercer Tiempo y Cara a Cara junto a DTs como Camoranesi, Jaime Lozano, Marcelo balboa, Ricardo Peláez, etc. (análisis táctico durante el Mundial).

Co-host en Futbol&Breakfast (Show digital previo a los juegos del Mundial más soft).

## EMMANUEL VERDE NARVÁEZ



Maestro en Relaciones Públicas y Publicidad con Mención Honorífica y Licenciado en Comunicación con pre-especialidad en Dirección Publicitaria y Comunicación Corporativa por la Escuela de Comunicación de la Universidad Anáhuac Mayab. Diplomado en Periodismo por la Embajada de los Estados Unidos e Inquirefirst, Diplomado en Formación Emprendedora por Banco Santander y Trep-Camp, Diplomado en Marketing Digital por la Anáhuac Mayab.

Curso en Patrocinio Deportivo por la Universitat Autònoma de Barcelona y Curso en Innovación Educativa en Universidad de Chile. Ganador de la Beca «Marca Personal» que otorgó Banco Santander y la Universidad Politécnica de Cartagena de Colombia.

Ha sido periodista, fotógrafo, editor, coordinador de relaciones públicas y director comercial en distintas organizaciones de medios de comunicación, así como en una agencia de comunicación y marketing digital e instancias gubernamentales.

Conferencista y tallerista en diversos congresos en temas referentes a Periodismo Digital y Tradicional, Radio, Imagen e Identidad, Comunicación Asertiva, Redes Sociales como Herramienta Estratégica, Copy, entre otras.

Ha presentado ponencias de investigación en congresos nacionales e internacionales con líneas de investigación en: Relaciones Públicas, Satisfacción Laboral y Periodismo.

Docente en materias relacionadas a Media Training, Negociaciones Efectivas, Relaciones Públicas, Redes Sociales, Marketing Tradicional y Digital, Comunicación

Organizacional, Recursos Humanos, Personal Branding, en instituciones como Universidad Anáhuac Mayab, Universidad Anáhuac Online, entre otras.

Actualmente, funge como Coordinador de Educación Continua y Posgrado y Profesor de Tiempo Completo en la Escuela de Comunicación y Empresas de Entretenimiento de la Universidad Anáhuac Mayab.



## HECTOR MEDINA BASAVE

Por casi 10 años condujo varios espacios de Milenio Noticias y colaboró como analista de política internacional en las distintas plataformas de Grupo Milenio y Multimedios (prensa, radio y televisión).

Ha estado siempre interesado la **atención plena** por lo que ha viajado a Tíbet, a la India y a Birmania para tomar cursos y practicar la meditación.

Tiene certificación para la enseñanza de *mindfulness* de la IMTA (International Mindfulness Teachers Association), que obtuvo a través del Instituto Mexicano de Mindfulness.

Imparte diplomados, cursos, talleres y *coaching* sobre comunicación, *mindfulness* y orientación vocacional. Es autor del libro: «Vocación Total: ¿Qué hacer con la vida?». Es fundador y director general de Nuve, una consultoría especializada en dicho tema.

Ha sido profesor universitario por 15 años: ha impartido clases en diversas áreas en la Universidad de Monterrey, el Tecnológico de Monterrey, y actualmente en la Universidad Anáhuac Mayab, así como en la Universidad Virtual Anáhuac (UVA).

También es socio fundador de Temon Capital, una empresa/fondo de inversión privado.

Es Licenciado en Ciencias de la Comunicación por el Tecnológico de Monterrey y obtuvo el título de Máster en Comunicación Periodística, Institucional y Empresarial de la Universidad Complutense de Madrid.

## ALEJANDRO FITZMAURICE CAHLUNI

Alejandro Fitzmaurice Cahuni (Mérida, 1980). Es Licenciado en Comunicación por la Universidad del Mayab y Maestro en Guionismo por la Universidad Intercontinental. Periodista, escritor y profesor con 17 años de experiencia. Se especializa en áreas relacionadas con el periodismo, la escritura audiovisual y la generación de contenidos digitales, cabildeo, marca personal y comunicación verbal.

Cuenta con más de 20 años de experiencia en el ámbito periodístico, organizacional y académico, lo que le ha permitido desempeñar diversos cargos desde reportero hasta director. Ha colaborado para una decena de medios de comunicación tanto presenciales como digitales en funciones referentes al reporte, editorial, dirección y comercialización.

Imparte materias relacionadas al periodismo en distintas instituciones educativas desde la licenciatura hasta el Posgrado.

Ha sido conferencista en diversos congresos nacionales e internacionales en temas referentes a mejorar la comunicación verbal y no verbal.



## GUSTAVO MENDOZA

Gustavo Mendoza es un periodista especializado en los deportes con más de 20 años de experiencia.

Es periodista deportivo, narrador, analista y conductor de la cadena televisiva Fox Sports.

Participa en el programa La Última Palabra, Fox Radio, entre otros.

Ha brindado cobertura periodística en distintos eventos deportivos, entre los que destacan Liga MX, Copa Mundial de Fútbol, UEFA Champions League, Copa Oro, entre otros.

## CARLOS PÉREZ VÁRGUEZ

Doctor en Investigación de la Comunicación por la Universidad Anáhuac México Norte.

Maestría en Ciencias de la Educación por la Universidad Anáhuac Mayab.

Licenciado en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Anáhuac Mayab.

Diplomado en Cultura Corporativa por el Instituto Kone, en la Universidad KONE de Helsinki, Finlandia.

Colabora con la columna Negocios y Marcas en el periódico Punto Medio, en la sección empresarial.

Es Editor del periódico en línea ElAltavoz.mx.

Actualmente es Director de la Escuela de Comunicación y Empresas de Entretenimiento por la Universidad Anáhuac Mayab es Docente de las Maestrías en Ciencias de la Educación, Mercadotecnia, MBA, Alta Dirección, Comunicación Corporativa y Relaciones Públicas y Publicidad del campus Mérida y Campeche. Así mismo, ha sido profesor del Diplomado de Relaciones Públicas, Diplomado de Periodismo y el Diplomado de Publicidad.

Es docente de diversas instituciones de educación media y superior a nivel de bachillerato, licenciatura y posgrado, entre las que destacan la Universidad Autónoma de Yucatán, la Universidad Anáhuac Mayab, el Instituto de Ciencias Sociales de Mérida, el Instituto Campechano, la Normal Superior de Yucatán, el Instituto Cumbres y la Prepa Anáhuac.

Ha recibido diversos reconocimientos, entre los que destacan el «Premio de Ensayo Político» de la Asociación de Periodistas Independientes del Distrito Federal; el «Premio Nacional de Investigación Educativa» de la Escuela Normal Superior y ganador como Asesor de concursos de Debate, Oratoria y Declamación del Premio Internacional Bachillerato Anáhuac.



## PLAN DE ESTUDIOS



**+150**

Programas  
de **Posgrado**  
y **Educación**  
**Continua**

### 1. Módulo 1.

#### **COBERTURA DE EVENTOS DEPORTIVOS NACIONALES E INTERNACIONALES**

Comprenderás los conceptos tradicionales y digitales que requiere un periodista para generar coberturas deportivas que otorguen un impacto positivo a sus audiencias.

1. El papel del reportero con el protocolo y los deportistas
2. Cobertura en el evento
3. Cobertura vía redes sociales

### **MÓDULO 2.**

#### **CREACIÓN DE CONTENIDO PARA REDES SOCIALES**

Aplicarás las tendencias, metodologías y contenidos digitales que favorecen el posicionamiento y monetización mediante las redes sociales.

- Creatividad, mensaje y originalidad
1. Formatos para redes sociales
  2. La viralidad de los videos nativos
  3. Monetización de los contenidos digitales deportivos
  4. Copy en redes

### **MÓDULO 3.**

#### **GESTIÓN DE LAS NOTICIAS, ENTREVISTAS, ARTÍCULOS DE OPINIÓN**

Conocerás y serás capaz de aplicar las metodologías más innovadoras y eficaces que favorecen el desarrollo de la marca personal deportiva bajo una visión de posicionarse como un referente de su área.

1. Protocolo y etiqueta
2. Plan de marca personal
3. El personal branding que trasciende fronteras
4. ¿Cómo ser un referente?
5. El uso de la efectividad y asertividad como marca personal



**+8,000**

Alumnos  
de Posgrado  
y Educación  
Continua

#### MÓDULO 4.

### EL PERSONAL BRANDING DEL PERIODISTA DIGITAL

Aplicarás las tendencias en técnicas mercadológicas y publicitarias digitales.

1. Técnicas publicitarias en el deporte
2. Marketing deportivo y el marketing en los deportistas
3. Plan integral de publicidad deportiva
4. Plan integral de Marketing deportivo

#### MÓDULO 5.

### COMERCIALIZACIÓN Y MARKETING DIGITAL

Identificarás los componentes de su persona que le permitirán desarrollar habilidades efectivas de comunicación al momento de exponer sus ideas a nivel global.

1. Planteamiento general del diplomado.
  - a. ¿La buena o mala voz, que tan importante es?
  - b. Habilidades para desarrollar
  - c. Asertividad
2. La voz una herramienta poderosa. (Ejercicios)
  - a. Respiración
  - b. Dicción
  - c. Ritmo
  - d. Intención
  - e. Proyección de la voz
3. Los temores y errores que debemos superar
  - a. Quedarse en blanco
  - b. No conectar con la audiencia
  - c. Que perciban mi nerviosismo
  - d. Hacer chistes forzados
4. Prácticas
  - a. Desarrollando tu personalidad
  - b. Dominando el escenario
5. Lenguaje corporal.
  - a. Preparando una presentación o conferencia
  - b. Lo que comunicamos sin hablar

#### **MÓDULO 6.**

### **DIRECCIÓN Y MONETIZACIÓN DE EMPRESAS PERIODÍSTICAS**

Desarrollarás las habilidades directivas que favorecen el posicionamiento y comercialización de las empresas del giro periodístico deportivo.

1. Comercialización del medio periodístico
2. Relaciones públicas y venta en el medio
3. Dirección estratégica de empresas periodísticas
4. Liderazgo en el medio del deporte

#### **MÓDULO 7.**

### **EL ARTE DEL USO DEL LENGUAJE VERBAL Y NO VERBAL EN REDES SOCIALES Y MEDIOS TRADICIONALES**

Aplicará las técnicas deportivas que permiten llevar a cabo un profundo análisis y excelente redacción deportiva previo, durante y posterior a los encuentros o partidos.

1. La mirada y la voz
2. Recursos y técnicas en las narraciones deportivas
3. El comentarista y analista deportivo: sus diferencias
4. Narraciones y análisis en plataformas tradicionales
5. Narraciones y análisis en plataformas digitales

#### **MÓDULO 8.**

### **NARRACIÓN Y ANÁLISIS DEPORTIVO**

Desarrollarás y aplicarás las herramientas digitales que favorecen y generan un impacto más positivo del ejercicio periodístico en los géneros de noticias, entrevistas y artículos de opinión en los deportes.

1. Géneros según el suceso periodístico
2. Los géneros periodísticos que más venden
3. ¿Cómo redactar efectivamente una noticia, entrevista y artículo deportivo?
4. La viralización de las declaraciones de los deportistas



ACERCA DE LA  
UNIVERSIDAD ANÁHUAC MAYAB

Con **más de 35 años de historia**, en la **Universidad Anáhuac Mayab** hemos realizado un trabajo constante para ofrecerte los **mejores programas educativos de la región**, creando contenido que responda a las necesidades de nuestra sociedad.

Nuestros programas de **Educación Continua** no son la excepción, **Diplomados y Cursos en sus diversas modalidades diseñados para ser prácticos, ágiles y accesibles que complementarán tu perfil profesional** brindándote conocimientos de alto valor y relaciones humanas para tu crecimiento.



**Conoce nuestras Certificaciones**

Miembros de:



Acreditados por



**FIMPES**

# PROCESO DE INSCRIPCIÓN

1



Entra a nuestra página:

[merida.anahuac.mx  
/educacion-continua](http://merida.anahuac.mx/educacion-continua)



2



**Encuentra el programa**  
de tu preferencia.

3



Clic al botón **«Aplicar a programa»**, el cual te redireccionará a nuestra plataforma de pagos.

5

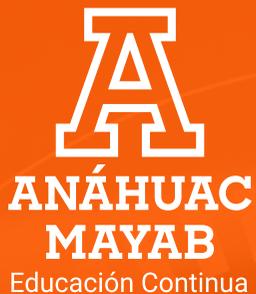


**Realiza el pago de tu inscripción** al programa educativo.

4



Crea tu cuenta con los datos: **Nombre, correo electrónico y teléfono.**



## CONTACTO

WHATSAPP  
**(981) 160 1096**

TELÉFONO  
**(999) 942 4800**

CORREO  
**[posgrado.merida@anahuac.mx](mailto:posgrado.merida@anahuac.mx)**

WEB  
**[merida.anahuac.mx/educacion-continua](http://merida.anahuac.mx/educacion-continua)**



CONTINÚA TU  
**crecimiento profesional**

---