ANÁHUAC MAYAB
Educación Continua

DIPLOMADO EN

Periodismo y Marketing Deportivo

A DISTANCIA

DIPLOMADO EN PERIODISMO Y MARKETING DEPORTIVO

OBJETIVO DEL DIPLOMADO

Conviértete en referente del periodismo y marketing deportivo aplicando herramientas digitales y estrategias de posicionamiento que transforman tu presencia en medios.

¿POR QUÉ ESTUDIAR ESTE PROGRAMA?

En un entorno donde la industria deportiva exige cada vez más especialistas capaces de comunicar con impacto y visión estratégica, este diplomado te brinda las herramientas necesarias para destacar en medios tradicionales y digitales.

Con un enfoque práctico e innovador, y un claustro docente integrado por profesionales de ESPN y TUDN, el programa te prepara para generar contenidos, narrativas y estrategias que transformen tu presencia en el ecosistema mediático deportivo.

¿QUÉ APRENDERÁS?

- ✓ Aplicar técnicas periodísticas para la cobertura de eventos deportivos nacionales e internacionales.
- ✓ Desarrollar narrativas deportivas efectivas en medios tradicionales y digitales.
- ✓ Implementar estrategias de marketing digital y comercialización para el deporte.
- ✓ Crear y posicionar contenido para redes sociales enfocado al deporte.
- ✓ Convertirte en un agente de influencia dentro de la industria deportiva a través de metodologías de comunicación y marketing.

¿PARA QUIÉN ES ESTE PROGRAMA?

Dirigido a periodistas, periodistas deportivos, directores de empresas periodísticas, creadores de contenido, publicistas, comunicólogos, mercadólogos, especialistas del deporte y deportistas que estén vinculados al mundo del deporte y que cuenten con una marcada pasión por esta industria. Requiere experiencia previa o vinculación profesional con el ámbito deportivo.

COMPETENCIAS A DESARROLLAR

Narración y crónica deportiva

Investigación deportiva

Cobertura deportiva

Marketing estratégico en el deporte

HABILIDADES A DESARROLLAR

- Desarrollo e implementación de técnicas periodísticas digitales
- Posicionamiento profesional en medios deportivos
- Estrategias publicitarias y mercadológicas para el deporte
- Creación y difusión de contenidos en redes sociales
- Identificación de oportunidades de monetización digital en el deporte

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

MODALIDAD:
A distancia

NIVEL:
Avanzado

HORARIO:
Jueves de 18:00 a 22:00 hrs y sábados de 09:00 a 13:00 hrs

DURACIÓN:
96 horas (3.5 meses)

MÓDULOS:
4 módulos

INVERSIÓN:
Inscripción de $5,000 y 4 colegiaturas de $4,500 MXN

PLAN DE ESTUDIOS

MÓDULO 1

Cobertura de eventos deportivos tradicionales y digitales

1.1. El papel del reportero con el protocolo y los deportistas
1.2. Cobertura en el evento
1.3. Cobertura vía redes sociales
1.4. Cobertura desde la TV

MÓDULO 2

Narración y análisis deportivo

2.1. La mirada y la voz
2.2. Recursos y técnicas en las narraciones deportivas
2.3. El comentarista y analista deportivo: sus diferencias
2.4. Narraciones y análisis en plataformas tradicionales
2.5. Narraciones y análisis en plataformas digitales

MÓDULO 3

Publicidad y marketing digital deportivo

3.1. Técnicas publicitarias en el deporte
3.2. Marketing deportivo y el marketing en los deportistas
3.3. Plan integral de publicidad deportiva
3.4. Plan integral de marketing deportivo
3.5. Dirección de empresas deportivas

MÓDULO 4

Creación de contenido deportivo para redes sociales

4.1. Creatividad, mensaje y originalidad
4.2. Formatos para redes sociales
4.3. La viralidad de los videos nativos
4.4. Monetización de los contenidos digitales deportivos
4.5. Copy en redes

CLAUSTRO ACADÉMICO

MTRO. SERGIO DIPP

Egresado de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.

Cuenta con más de 14 años de experiencia en el periodismo deportivo en medios nacionales como La Afición y Multimedios Deportes. Desde 2013 forma parte del equipo de comentaristas y analistas de ESPN. Ha cubierto eventos como el Super Bowl, la Copa del Mundo y los Juegos Olímpicos.

Ha contribuido a la narración deportiva con una mirada global y ha sido parte clave en la cobertura de eventos que definen tendencias informativas en la industria del deporte.

MTRO. LUIS GARCÍA

Director de Social Media en Televisa (TUDN) en Ciudad de México.

Tiene seis años de experiencia en la creación y producción de contenido en redes sociales para medios de comunicación líderes en México. Es director de todas las redes sociales de TUDN en México y EE. UU., con un equipo de 15 personas a su cargo. Ha liderado la fusión digital entre Televisa Deportes y Univisión Deportes, y es responsable de estrategias para eventos en vivo, asesoría de talentos y posicionamiento SEO.

Fue pionero en el lanzamiento de TikTok en medios deportivos mexicanos, logrando más de 15 millones de likes, y posicionando a TUDN como el medio con mayores ingresos por anuncios instream y branded content.

MTRA. DANIELA CORTÉS BALLINAS

Es licenciada en Comunicación y Periodismo por la Universidad Nacional Autónoma de México, con especialidad en Social Media y Análisis y Scouting de Fútbol.

Ha participado en los cursos: Planeación e implementación de social ADS por ProSoMex (Asociación Mexicana de Profesionales de Marketing Digital y Social Media); Sports Marketing de Facebook, seminario organizado por Facebook LATAM; y el Sport Marketing Summit 2017 y 2018. Se ha desempeñado en Social Media para TUDN México y TUDN USA, y fue coordinadora del Mundial de Qatar con derechos exclusivos para contenidos digitales en México y sin derechos para uso en EE. UU.

Ha sido conferencista en congresos de marketing digital con ponencias como **“Innovación de Social Media y la importancia de los videowebs en redes sociales”**. Se caracteriza por su labor como creadora de contenido y estratega digital en redes sociales y sitios web. Ha sido reportera de cancha en la Liga MX, Concacaf Champions League, Copa Oro, Eliminatorias Mundialistas y MLS. En Diario Deportivo RÉCORD, fue responsable de redes sociales, talento digital, estrategia de engagement, crecimiento, monetización y cobertura de eventos deportivos. También ha trabajado como redactora en VAVEL y Noticias MVS, y como presentadora de secciones como ***En las redes*** y ***En la mira*** para TV. Ha sido host de los programas Tercer Tiempo y Cara a Cara junto a directores técnicos como Mauro Camoranesi, Jaime Lozano, Marcelo Balboa y Ricardo Peláez, además de co-host en Futbol&Breakfast, show digital previo a los partidos del Mundial.

SOBRE LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC MAYAB

Con más de **40 años de trayectoria**, en la **Universidad Anáhuac Mayab** hemos trabajado de manera constante para ofrecerte los mejores programas educativos en la región, diseñando contenidos que responden a las demandas actuales de nuestra sociedad.

Nuestros programas de **Educación Continua** incluyen una amplia variedad de opciones que abarcan desde conocimientos técnicos en áreas especializadas hasta el desarrollo de habilidades blandas, como liderazgo, comunicación y trabajo en equipo, asegurando que complementes tu perfil profesional con herramientas de alto valor y conexiones que impulsarán tu crecimiento personal y profesional.

Conoce nuestras Certificaciones.

Miembros de:

universia

edX

Acreditados por:

FIMPES

40 ANIVERSARIO

PROCESO DE INSCRIPCIÓN

1. Entra a nuestra página:
   merida.anahuac.mx
   /educacion-continua
2. **Encuentra el programa** de tu preferencia.
3. Clic al botón **«Aplicar a programa»**, el cual te redireccionará a nuestra plataforma de pagos.
4. Crea tu cuenta con los datos: **Nombre, correo electrónico y teléfono.**
5. **Realiza el pago de tu inscripción** al programa educativo.

ANÁHUAC MAYAB
Educación Continua

CONTACTO

GENESIS UICAB

WA/ (999) 331 8786
TEL/ (999) 942 4800 **EXT/** 1623
MAIL/ **genesis.uicab**@anahuac.mx
WEB/ merida.anahuac.mx**/educacion-continua**

Continúa tu
crecimiento profesional