



atrévete a
SERVIR

23-27 | MARZO | 2026

Categoría: Cartel

23 al 27 de marzo de 2026

¿De qué trata esta categoría?

- Concurso de cartel artístico
- Reflexión estética sobre un problema social
- Enfoque en el valor del servicio
- No es cartel de investigación
- Uso de frases de impacto

¿Quiénes pueden participar?

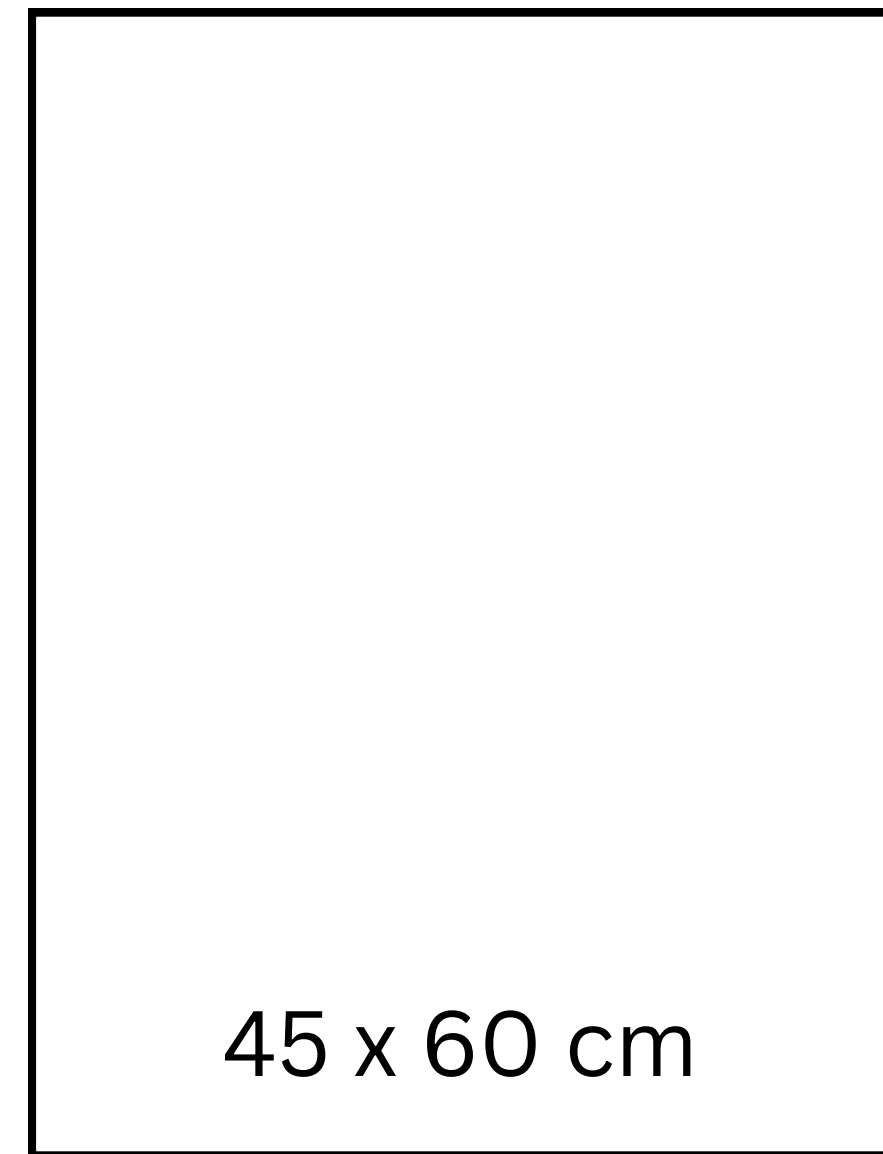
- 1.
- 2.
- 3.

Alumnos regulares de la RIU
Participación individual o por parejas
Solo un cartel por persona o pareja



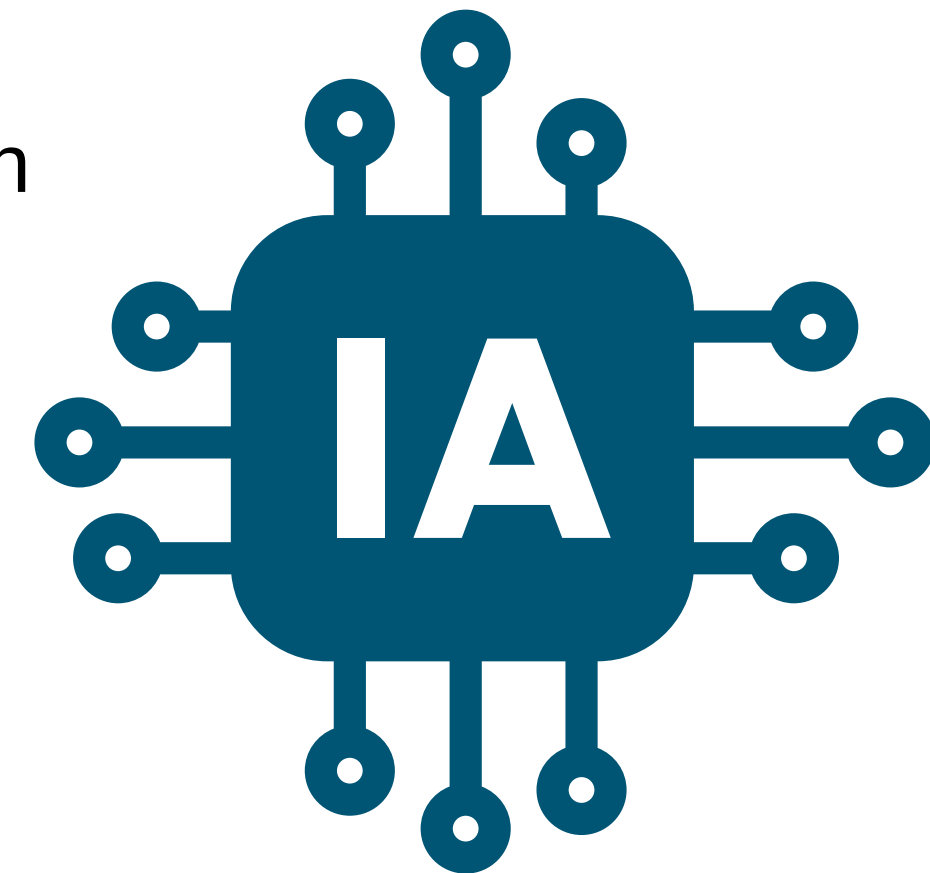
Lineamientos del cartel

- Medidas: 45 × 60 cm
- Orientación: vertical
- Técnica libre (digital o manual)
- Cartel inédito y original
- Tema social + valor del servicio
- No debe ir firmado
- No es cartel de investigación ni divulgación
- Prohibido contenido obsceno, grotesco o amarillista



Uso de IA y plagio

- Se permite IA
- Debe indicarse el nombre de la IA usada
- Declararlo en el correo de envío
- Plagio total o parcial = descalificación + 0 de calificación
- Todos los elementos deben ser originales



Entregables digitales

- Archivo JPG del cartel
- Nombre del archivo: nombre completo + ID
- Archivo aparte con:
 - nombres completos
 - universidad
 - ID
 - carrera
 - semestre
 - correo
 - celular
 - nombre de la IA (si aplica)



Proceso del concurso

- Entrega al profesor (sugerido: 12 feb 2026)
- Envío al comité (límite: 16 feb 2026)
- Selección de finalistas
- Entrega impresa: 9–19 marzo 2026
- Gran final: 23–27 marzo 2026

*En caso de resultar seleccionados como finalistas se hace la entrega impresa con las medidas anteriormente especificadas, orientación vertical y deberá imprimirse en papel fotografía, opalina, couché u otro papel grueso que no sea bond.



Criterios de evaluación

- Impacto y originalidad (20%)
- Diseño: armonía y estructura (20%)
- Profundidad del mensaje y adecuación al tema (30%)
- Claridad y concisión (15%)
- Motivación a la acción (15%)



Fechas importantes

- 12 feb 2026 (entrega sugerida al profe)
- 16 feb 2026 (límite comité)
- 9–19 marzo 2026 (impresión)
- 23–27 marzo 2026 (gran final)



